

# 新华时评

## 停车不挡道

□ 新华社记者 裴立华

最近,全国各地连续发生几起私家车车主违停阻挡道路,导致被人暴力损车“私了”的情况,引发社会关注。

1月初,杭州的一位女士因车位内的车辆被在通道上违停的一辆车挡住,一怒之下连撞11次后驶离;太原一位患癌症老人因被违停车辆挡路,先后联系3天未果,错过专家门诊,最后手持铁锹怒砸违停车。

这样的行为当然不可取,两位也有可能因损害他人财物而面临处罚。但也有不少网友指责这些乱停车的车主,认为恶意停车给他人造成严重困扰,该下力气管管了。

近日重庆一幢高楼大火,消防通道被乱停车堵塞,结果众人把车掀翻。消防法有规定,这样乱停行为不仅车主得不到赔偿,相反还可能接受惩罚。

但是,个人碰到这样的情况却缺乏制约手段。恶意占位往往发生在小区、停车场内,假如个人车辆被堵,基本找不到部门能帮助解决。个人所能做的,就是不断拨打对方的电话号码,希望车主来把车挪开。

有些车主会在窗前留个联系方式,有些人则未必会留。双方脾气好的,见面互相谅解也就没事了。但总有一些人,并非完全体谅别人,占了位、失了理,侵害了别人利益,还觉得没什么大不了,甚至一言不合就动手。

当下对恶意占位者存在法律缺位和管理缺陷。因为恶意占位发生的场所往往不属于交警管理区域,无法用道路交通安全法来惩治,只能内部协调。双方矛盾升级了,相关部门来也只能调解,耗时耗力,恶意者也未必受惩戒,而被挡者心中怨气并未消除。

要减少占位现象和极端解决方式,一方面要加大文明教育,减少乱停车行为;同时私家车车主碰到这样的情况,也要冷静再冷静,千万别一时冲动“私了”。另一方面,这种车辆占位确实已是社会治理问题,地方和部门应该想办法加以解决。比如加快探索地方立法,对恶意占位者加以惩戒;比如对恶意停车造成他人困扰的,可以用信用手段进行惩戒。多渠道并举,共同努力,有效减少恶意占位现象。

# 扫描

## 在自己主编的杂志上发表自己儿子的作品算不算是以权谋私?

——据新华社每日电讯报道,日前有学者发现,中国社会科学院金融研究所原党委书记王松奇长期在其担任主编的《银行家》杂志开设“父子集”专栏,刊发自己的书法和儿子王青石的文章,至今已有数十篇。王青石2006年首次在《银行家》发表散文和诗歌时年仅10岁。王松奇也很清楚自己这种做法不妥,曾在文章中自问算不算“以权谋私”。

再也不纠结上哪家了。

据人民日报报道,近日,北大清华均发布通告,两校教务部门达成共识,决定互相开放部分本科课程且互认学分,其中北大开放27课,以人文社科类课程为主,清华开放12门课程,以理工科为主。此举引发网友热议,不少网友点赞。



## 加强对春运“出行套路”的打击力度,保障春运安全,保护好广大旅客的合法权益,这化解的是春节期间返乡公众的“出行梗阻”,也是在打通与破解“民生梗阻”。

# 春城晚报



理想生活 即刻开屏



# 保险绑定汽车票搭售 整治不能只靠自查自纠

□ 戴先任

过年在即,大批旅客踏上回家路。记者近日走访郑州东汽车站、郑州中心汽车站发现,旅客在购买汽车票时被搭售1元、2元乘客人身意外伤害保险。新华社播发相关报道后,郑州交通运输集团有限公司召开整改专题会议,研究解决具体办法。(1月15日新华社)

卖汽车票搭售保险,这并非春运才有的现象,就算在平时,一些汽车站卖汽车票搭售保险的现象也较为常见,但在春运期间,因为客流量大,旅客急于购票回家,一些汽车站售票员抓住旅客的心理,让搭售保险的现象也就变得更为严重。实际上,汽车票本身就含有保险,交通部门和银保监会联合规定,由运营公司投保,每张车票最低含有保额40万元。而购票时购买的人身保险,是一种自愿的补充险,但售票员不经询问就绑定销售保险,显然侵犯了消费者的选择权和公平交易权。

在新华社报道后,郑州交通运输集团有限公司表示将研究解决具体办法,但卖汽车票搭售保险并非一时现象,而是不少汽车站共有的“顽疾”,这背后暴露出的是机制漏洞与监管盲区。

对于这一“行业乱象”,不能只有被动整改,要看到,既然卖汽车票搭售保险在一些汽车站成了普遍现象,可见已经成了“潜规则”,至少得到了领导与单位的

“默许”。涉事单位自查自纠,就可能只会是隔靴搔痒,甚至可能只不过是一种“危机公关”,是敷衍塞责,是在应付媒体与公众,这样就难以真正整改,问题也就难以被真正解决。

针对这一问题,就需要上级监管部门介入,对存在卖汽车票搭售保险现象的汽车站,要能予以相应惩治,增加他们的违规成本。不能让售票员售票环节成了监管盲区,要补牢机制漏洞,售票员在售票时,要能规范操作,还要在汽车站的售票窗口的醒目位置,放置保险销售提示牌,让旅客能够及时看到等等。

不能把卖汽车票搭售保险现象当成一个小问题。民生无小事,枝叶总关情,尤其是在春运期间,要保障春运安全,保护每位旅客的合法权益,就需要让公众回家的路上少一些卖汽车票搭售保险这样的“出行套路”。而这样的春运“出行套路”并不少,一些不法分子意图在春运期间浑水摸鱼、趁火打劫,这样的“出行套路”五花八门,比如像不法“黑车”+“黄牛”揽客、恶意抢票软件陷阱等等。

加强对春运“出行套路”的打击力度,保障春运安全,保护好广大旅客的合法权益,这化解的是春节期间返乡公众的“出行梗阻”,也是在打通与破解“民生梗阻”。

# 新闻漫评

## 减负

2019年岁末,北京中南海。中央政治局专题民主生活会上,一份重要报告通过审议——《关于解决形式主义突出问题为基层减负工作情况的报告》。

2019年以来,全国各地开始清理整合各类政务App、微信工作群,反对“指尖上的形式主义”。广大基层干部从手机上“松了绑”,“感觉手机拿着都变轻了”,有了更多的时间走进村子、社区,和群众面对面交流。(1月15日新华社)

点评:各类政务App、微信工作群缘何大行其道?一方面是各有关部门互相“传染”,一方面是某些领导干部刷存在感的结果。把那些繁杂的务虚工作删除吧,把手机的内存留给交流、学习和娱乐。

——万红辉



新华社发 朱慧卿 作

# “量子”产品骗局须露头就打

□ 张淳艺

1月14日,中国科学技术大学物理学博士林梅告诉记者,目前除量子通信应用于金融安全等领域,其他量子技术都在研发阶段,根本没有应用于民用领域,而且量子技术对试验环境要求相当苛刻,一般民营企业根本无法达到,因此标榜“量子”的产品都是打着量子旗号的虚假宣传。(1月15日《北京青年报》)

量子力学是20世纪人类在物理学领域最重要的发明之一,和爱因斯坦的狭义相对论并称为现代物理科学的两大支柱。一些商家抓住消费者崇拜科学的心理,以及对于高科技的一知半解,纷纷推出量子健康杯、量子打底裤、量子鞋垫等各种量子产品,自诩采用先进量子技术,有益健康。

事实上,目前量子研究主要集中在量子通信、量子计算和量子精密测量等领域,并没有进入民用实用阶段。同时,量子研究一般都依托于有科研实力的机构或院所,一般民营机构也没有这样的研发实力。面对记者采访,中国科学技术大学的林梅博士,毫不留情地戳穿商家的伎俩,“打着‘量子+生活’的产品都是骗局”,“很多商家说在日常生活中一个杯子、一双袜子就能体验到量子效应,是不可能的。”

这不是专家学者第一次辟谣“量子”产品骗局,然而“量子”产品在市场上仍然大行其道。究其原因,一方面在于专家权威声音的传播面和影响力有限,除了

一开始的语惊四座,激起一片涟漪,很快就淹没在量子产品的汪洋大海之中。同时,更重要的还在于各种量子产品堂而皇之地销售,一再被不同的商家拿来炒作噱头,产生了“三人成虎”的营销效应。一些消费者一开始并不买账,但见的产品多了,自己也开始动摇了,进而抱着“宁信其有,不信其无”的心态进行购买和使用。

“量子”产品已经不是简单的商业操作,而是涉嫌违法,严重侵害消费者权益。《消费者权益保护法》明确规定,对商品或者服务作虚假或者引人误解的宣传的,除承担相应的民事责任外,还应由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正,处以警告、没收违法所得、罚款,情节严重的,责令停业整顿、吊销营业执照。而根据《广告法》,虚构使用商品或者接受服务的效果的为虚假广告,由市场监督管理部门责令停止发布广告,在相应范围内消除影响,并处罚款。遗憾的是,“量子”产品常见,执法查处却不常有。

“量子”产品骗局,辟谣更要查处。既然打着“量子+生活”的产品都是“耍流氓”,那么有关部门完全有责任“抓流氓”。一方面,加强市场监管,对于“伪科技”欺诈行为露头就打,一查到底。同时,督促电商平台严格把关,将涉嫌欺骗消费者的产品一律下架,从源头净化市场秩序。