

新平沃柑即将上市却没有订单、阳宗海七旬百万枚鸡蛋亟待找销路……春城晚报—开屏新闻记者了解到，受疫情影响，由于产销衔接不畅、物流受阻、用工短缺等原因，部分地区出现高原特色农产品滞销；因防疫要求关闭活禽交易市场、集团采购量下降、配套弱等因素叠加，致使活禽压栏持续增加等。非常时期，一方面是各地对农特产品的大量需求，一方面是供应方面销售困难。供需两端如何确保平衡——既保障供应、惠及农民，让我省高原农产品更多“走出去”，为“战疫”助力？答案是电商平台。

即日起，春城晚报—开屏新闻联合阿里巴巴正式启动“爱心助农”计划，开通“爱心助农专线”，农户或商家可直接扫描海报二维码，登记相关滞销农产品信息。本报和淘宝将设立专人进行对接和跟进，并整合各级相关部门、企业、商家、商户等资源，搭建更为畅通的农产品上行物流、销售渠道，共建原产地直采、淘宝直播、农产品标准化体系等电商发展基础设施。

春城晚报—开屏新闻联合阿里巴巴 启动爱心助农计划

助农热线今日下午开通 登录开屏新闻进行登记



通讯员 适志宏 吴再忠 冯曼摄



10项举措爱心助农

已销售2.4万吨农产品

2月6日，阿里巴巴率先全面启动“爱心助农”计划，集合天猫、淘宝、聚划算、盒马、饿了么、阿里乡村事业部等，组成线上线下农产品销售的全域网络。

2月12日，淘宝宣布，将依托10亿规模的爱心助农基金，实施助农10项举措。包括开通“爱心助农专线”收集滞销农产品信息，在淘宝上推出农产品特卖系列专区，增加对核心产地农产品的集中采购，加大对农产品绿色物流专线投入力度，降低农产品在平台的销售成本，帮助涉农商家免费开通淘宝直播，推动原产地农产品标准化等。

目前，阿里巴巴直供全国的爱心助农专线已经覆盖海南、四川、广西、福建、云南等全国17个省区，首批8大核心优质农产区已完成遴选并在淘宝天猫上线。辽宁东港草莓、丹东板栗、湖南麻阳冰糖橙、云南百香果、云南小菠萝等农产品滞销产区的农货相继在淘宝平台亮相。自爱心助农项目开始以来，截至2月16日，已累计销售2.4万吨农产品。

100多吨滞销蔬菜找到了出路

“我的菜快要烂在地里了，就算卖不掉，能不能请你帮我捐出去。”2月9日，盒马昆明采购员施龙捷接到一个陌生电话，电话那头语气急促，希望能帮忙“处理掉”手上的100多吨蔬菜。

给盒马发出求助的是嵩明县的种植大户黄志盛。他说：“本季我们种植了200多吨叶菜，零零散散又卖又送，才弄出去几十吨，但还有100多吨因为没有人力和运输条件，只能放在地里。”黄志盛称，叶菜的采摘期只有不到半个月，如果不及时采摘，不仅影响当季的收益，还要影响下一季的播种。在农贸批发市场大部分关停的情况下，黄志盛只有把希望放到了盒马等终端渠道。

“如果菜的品质达标，盒马能卖会尽力卖一点，要是不能卖，我帮你联系人工和车辆捐给武汉。”当了多年生鲜采购，施龙捷深知农户不容易，当天下班后，他驱车2个小时，连夜赶到黄志盛的蔬菜基地，拿着手电在地里看了蔬菜品质后，迅速与对方达成了初步意向。

2月11日，黄志盛的蔬菜基地

终于驶来了一辆久违的货车，首批采购的近10吨叶菜就被运送到昆明盒马的加工中心，短暂加工后，这些叶菜进入盒马昆明门店销售。从给盒马打电话到蔬菜上市，只花了不到2天时间，黄志盛第一次感受到新零售的效率。虽然采购的总量并不大，但是黄志盛内心却得到了安慰。

从2月1日至今，盒马已经成功对接了600多吨滞销果蔬，到店就销售一空。预计到2月底，超过1800吨的滞销农产品将陆续上架各地的门店。

在云南，除了农产品，花卉也受到疫情及雪灾的影响。据昆明国际花卉拍卖交易中心发布报告显示，2020年第一季度云花交易量约减少8.42亿枝，交易额减少约11.42亿元。关注到这一现象，2月13日，天猫紧急上线了“助力云南花农”项目组，联动花商、花农和快递行业，紧急调配资源，以保证情人节当天有花可售、花农的鲜花能顺利从云南到达各大城市。随后，天猫发言人找到了云南当地损失惨重的3个花农，送去了11万元玫瑰的款项，表达了大家的爱心。

隔开隔离不隔爱 和开屏一起助农

面临滞销问题的商家、农户，扫描二维码进入开屏新闻客户端，留下需求，选择滞销农产品种类（蔬菜、水果、禽类等）、填写简介、数量、单价，详细地址和联系电话，本报记者及淘宝专人将会在第一时间与你取得联系。需要提醒的是，助农热线将在今日下午开通，可登录开屏新闻进行登记。

作为消费者，只要登录淘宝，就可以通过天猫正宗原产地、聚划算百亿补贴等多个入口进入爱心助农计划的销售专区。在淘宝上搜索“吃货助农”，也可以直接参与滞销农产品销售活动。 本报记者 朱婉琪

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

