我省"菜篮子"供应保障充分 内供量足价稳外销支援不断

特色农产品基地 为"鲜"而战

这里遍布高山峡谷,天蓝水清;这里到处奇珍异草,特产丰饶;这里立体型地理 气候明显,拥有种植良好的农产品产地生态环境。也孕育出让国内外赞不绝 口的蔬菜、鲜花、菌子等高原特色农产品。在2020年初暴发的新冠肺炎,让 湖北乃至国内一些省份的"菜篮子"告急。同时,随着元宵节后大量人员返工 和复工,大中城市对"菜篮子"产品需求还在不断增加。面对当前疫情防控形 势,云南省不仅保障好本省的农产品供应,还组织农户、企业在有防护保障的 情况下复工,将新鲜的高原特色农产品源源不断地支援到湖北、广东等地。

统筹 曹婕

本报记者 李赛 朱婉琪 曹婕 孙琴霞 蒋琼波 崔敏 秦蒙琳 杨质高 李春丽 宗琪 王磊 孙江荭 宋金艳 实习生 何雨珍

通讯员 危征涛 李东炎 吴再忠 伍修贤 张永斌 李晓龙 雷华 王虹 摄影报道



保障好市民的"菜篮子",不仅要求蔬菜、肉类以及各类农 副产品不断供,更要确保价格稳定。

大型商超民生单品价格趋稳

疫情防控期间,云南区家乐福11 家门店均在正常营业,从8时30分至 22时,持续为消费者提供服务。为保 证民生类商品的正常供应,家乐福商 品采购部积极组织货源,向昆明输送 调集物品。随着防控工作有序进行, 目前昆明家乐福蔬菜日均供应量从高 峰时期的70吨缓缓下降到30吨上 下, 鲜猪肉日均供应量从10多吨调整 为6吨左右,商品货量充足,后续货源 也在持续不断到达。

价格方面,家乐福承诺民生单品均 不涨价、不断供。从1月31日开始,家 乐福将生鲜商品价格全部调同春节前价 格,并且将进销差率控制在20%以内。

沃尔玛在昆明的15家门店,面对 顾客对米、面、油、菜、肉、蛋等民生商 品的需求量剧增,从采购、补货、供应 链做出努力,确保"有货"。提高蔬菜、 肉等商品的供应量达50%。

猪30万头,出栏均价34.1元/公斤。此

外,1家大型家禽养殖企业,当前存栏

2023.4万羽,预计2月份可出栏606

为了强化服务保障,努力营造防

疫保供良好环境,2月2日,省农业农

村厅印发《关于切实做好"菜篮子"生

产经营主体服务工作营造防疫保供良

好环境的通知》,督促各地建立"菜篮

子"产品稳产保供服务机制,并公布服

务电话,切实为生产经营主体做好服

务,协调解决当前产运销中遇到的实

际困难和问题。

万羽,当日合计压栏198万羽。

2月预计可出栏生猪30万头

2月11日,云南省农业农村厅对 全省10个蔬菜生产重点县、30户蔬 菜生产重点企业、4家大型蔬菜批发 市场、供深圳50外冷库,22个生猪养 殖大县、5个家禽养殖大县、10户较大 生猪养殖企业、11户大型家禽养殖企 业的调度情况表明,目前全省蔬菜产 销稳定,30户重点蔬菜企业供应品种 60余个,日供应量1822吨。

与此前一周相比,蔬菜类综合平均价 稳中有降。比如,丝瓜3.5元/公斤,小黄 瓜5.5元/公斤,跌幅分别为7%、7.85%。 肉类保障方面,2月预计可出栏生

将提高优质农产品生产能力

下一步,我省还将充分发挥资源 优势,加快形成布局合理、产业集中、 优势突出、市场需求与资源稀缺程度 相匹配的农业生产力布局,突出农业 规模化、绿色化、特色化,提高优质农 产品的生产能力。

发挥特色、品质和区位优势,坚持 "走出去"与"引进来"并重,积极开拓 国内外市场,打响"绿色食品牌"市场 知名度,扩大云南农产品市场占有 率。加快推行"规模养殖、集中屠宰、 冷链运输、冰鲜上市"的肉类发展方 向,规划新建一批集中屠宰厂

同时,扎实抓好春耕备耕、防旱抗 早,加快高标准农田建设,强化水利基 础设施,提升农业科技支撑能力,打牢 高原特色农业发展基础。把提升优质 农产品供给能力作为今年重点工作, 以打造世界一流"绿色食品牌"为抓 手,以"一具一业"示范创建为引领,以 云南省"10大名品"推介宣传为重点, 促进农业农村经济高质量发展。



保障北上广深等蔬菜稳定供给

一直以来,云南省绿色农产品除了担负着本省人民的"菜 篮子"保障,还有大量农产品长期销往北京、上海、广州、武汉、浙 江、深圳、香港等地。

供应武汉云菜日均达200吨

2月12日下午3点,云南省支援湖北 省抗击新冠肺炎疫情首批88吨捐赠农产 品从昆明王家营发车。本次捐赠自2月 12日起,将视湖北省抗击疫情需要持续 开展。捐赠产品主要为湖北省,特别是 武汉市急需支援的云南农产品,具体品 种应实际需求进行动态调整。据省农业 农村厅汇总各类供货意愿信息,全省目 前已经有165家供货主体提供了包括蔬 菜、水果、白条鸡、猪肉、牛肉、药材等10 大类产品、200余个品种、每天5000吨的 供货意向。

"当前全省蔬菜在田可收获面积约 65万亩、产量约98万吨、可调运量52万 吨。"省农业农村厅相关负责人表示,预 计春节后一个月、两个月在田可收获面 积分别约152万亩、263万亩,产量分别 达到250万吨、462万吨,可调运量分别 为139万吨和244万吨。

自疫情发生以来,为了确保全国重 点市场"菜篮子"供应,我省下发《关于 做好主要农产品保供工作的通知》.要 求各有关州市及时组织对辖区内蔬菜 企业所涉冷库、加工设施、包装箱厂等 进行清查,在抓好疫情防控的同时抓紧 开工复产,确保省内市场消费需求,保 障深圳等大中型城市蔬菜稳定供给,解 决产地销售不出、销地供应不足的问 题。从近段时间调度情况看,云南蔬菜 在深圳海吉星市场日供应量已达到 1390吨,北京新发地市场日供应量已达 到555吨,上海西郊国际农产品市场日 供应量已达到300吨,武汉市场日供应

驰援湖北物资 云南送菜第一

据交通部消息,1月27日至2月17 日,全国已累计向湖北地区运送防疫物 资和生活物资31.74万吨,运送电煤、燃油 等生产物资84.8万吨,其中大部分是通过 公路运输的

满帮货运大数据显示,1月13日至2 月12日期间,河南、湖北、云南、广西、河 北五省运输最为活跃。湖北运输活跃, 与全国物资集中发往湖北,再由其进行 省内调度转运有关系。

蔬菜作为保障性"刚需",多由云南、 河南、福建、山东、河北运往湖北,其中云 南运往湖北的蔬菜,相较于前一个月上 涨 128%. 居运送蔬菜第一位。

除蔬菜之外,广西、云南、广东则向湖

的水果占到运送量前十城市总量的52%。 河南作为"农业大省",以及在地理 位置上紧邻湖北,在粮食运送量上位列 据界面新闻

北运去了较多的水果,其中广西运往湖北

蔬菜批发市场交易正逐步恢复正常

农产品通过线上电商销往各地

一直以来,云南农特产品还通过线上电商平台,源源不断地 流向更多人的餐桌上。多家电商平台启动"爱心助农"活动,云南 多地菜农、果农纷纷参与响应,借助电商平台的线上力量把高原 特色农产品卖往全国各地

两小时直播卖出一万斤洋葱

今年29岁的王耀忠与4名大学毕 业的朋友组建了一支12人的电商创业 团队,他们经销云南当季时鲜蔬果,云南 省红河州建水县面甸镇的紫皮洋葱是主 营的商品之一。有电商经验的王耀忠想 到了线上促销,他在拼多多店铺内做了 两小时直播,就卖出了一万斤洋葱。

宁强在拼多多开设的店铺,主营商 品是产自云南楚雄和西双版纳的红皮 无花果。"云南无花果大多是秋果,每年 秋天成熟,春节前后进入热销,刚好可 以和其他地方错开销售时间。"宁强说, 他在楚雄元谋县元马镇和西双版纳景 洪市勐养镇,各有一个50亩的无花果 基地,每年产量大约200吨,此外还稳 定向170余户种植户收购。

来自拼多多的数据显示,自1月以 来,平台的食品生鲜需求持续旺盛。以苹 果、脐橙、草莓、樱桃、猕猴桃为代表的水 果,订单量较去年同期涨幅超过120%,

米面粮油、肉禽蛋类和新鲜蔬菜的订单 量,则均较去年同期上涨超过140%。

同时,据京东数据显示,疫情防控 期间,云南生鲜类产品的订单量同比增 长59%,其中,水果和蔬菜销量的增速 分别为68.9%和24.4%。

自2月2日起,苏宁物流将20吨新

鲜意大利生菜送往昆明市几家抗疫定 点医院;15吨装满黄心小白菜的厢式货 车从曲靖市陆良小百户镇兴隆村蔬菜 基地发车;一车满载20吨的石林者乌 龙新鲜的萝卜,从石林县出发连夜送往 武汉:一车价值50万元的精品藜蒿从 曲靖市陆良县云南曦野农业藜蒿种植 生产基地出发……每天三千里的运程, 云南高原特色农产品正在马不停蹄送 往疫情最严重的武汉、孝感等城市的医 院食堂。目前, 苏宁在全国有超过 12000名物流仓储和快递人员、5800多 辆运输车辆坚持工作。

"菜篮子"基地积极复工稳保障

在保障供应的基础上,我省的陆良县、通海县、元谋县、昌宁县 等"菜篮子"基地积极加快复工复产,保证应急蔬菜生产供应有序

一季度可产蔬菜100万吨

从2月5日至12日,曲靖调往市外的 蔬菜约1.83万吨,调往广东、湖北、海南等 地。蔬菜大县陆良县自2月3日紧急复工 保障蔬菜生产、供应以来、截至2月12日、 陆良向广东省供应时鲜蔬菜12450吨。

1月30日,深圳市政府紧急特别致 函云南省政府,请求云南支持蔬菜加工 厂复工,为蔬菜生产和运输开辟绿色通 道,支持深圳保供稳价。2月1日,云南 省商务厅、农业农村厅紧急部署,协调 解决了海吉星蔬菜供应商在云南呈贡 区、陆良县、通海县等地区的冷库使用、 加工服务配套设施、交通运输、包装箱 生产等困难问题,确保了云南——深圳 蔬菜"点对点"顺畅无阻。

据悉,陆良县积极做好五项复工复 产保障措施对粤保供稳价:做好农产品 信息调度工作、落实好惠农政策保供应 量、强化监管措施保安全、加强技术指 导保质量、加强产销对接延长销路。目 前,陆良对全县蔬菜及畜禽等农产品生 产、价格、外调、交易、消费、等调度信息 实行日报制度,推进产销衔接,强化调

运组织管理,确保有效供给。同时成立 农业农村局复工复产工作领导小组,进 驻企业,协调帮助企业复工复产。

值得一提的是,自新冠肺炎疫情发 生以来,农业大市曲靖抓实蔬菜和肉产 品调度,统筹推进春耕备耕和疫情防 控,全市"菜篮子"农产品生产稳定、供

数据显示,曲靖市一季度种植蔬菜 50万亩,预计可生产蔬菜近100万吨。 目前,在田蔬菜40万亩,可生产蔬菜沥 80万吨。据每周调度,自2月10日起, 周内、1个月内、2个月内全市蔬菜在田豆 收面积分别为5.2万亩、17.2万亩、33万 亩,预计产量可达9.7万吨、33万吨、60.5 万吨,可在满足本地市场消费需求的同 时,有效保障应急供应。目前,曲靖全市 蔬菜除满足本地市场需求外,近1周还有 产量4万吨、近1个月还有产量17万吨 可供调往外地。据农业部门不完全统 计,受疫情影响运输及市场制约,从2月 5日至12日,曲靖全市调往市外的蔬菜 约1.83万吨,调往广东、海南等地。

昌宁 多种方式保证流通正常

地处西南边陲的昌宁县是我省有名 的"菜篮子"产地,盛产青辣椒、西红柿、青 豌豆等各类时鲜蔬菜。眼下,正是昌宁县

枯柯河流域柯街、卡斯两镇冬早蔬菜热销 的季节,走进位于柯街镇的橄榄河蔬菜种 植专业合作社,工人们正戴着口罩,忙着 分拣、打包。合作社理事长李永华也在忙 来忙去,一边对蔬菜质量进行严格把关, 一边提醒工人戴好口罩做好防护。

卡斯镇明确专人对接市场,组建专 项工作组严格检查、监测人员信息,开 通农副产品流通绿色通道,并采取线上 线下联动找市场等多种方式,保证流通 正常,解决农副产品流通难题。

面对疫情防控对蔬菜市场流通造 成的影响,昌宁县采取有力措施积极应 对,组织人员做好产销信息对接和农业 生产服务工作。相关乡镇、部门主要负 责人带头深入生产一线了解情况,解决 问题;组织科技人员深入田间地头,指



同时,科学管理好已种植的蔬菜:动员 从事蔬菜生产营销的专业合作社充分 利用自身优势和市场资源,主动对接市 场,尽可能将菜农手中的蔬菜收购起来 销售出去,一方面减少损失,另一方面 满足各大城市对蔬菜的需求。

积极组织生产和货源

同样,作为云南省蔬菜生产大县的 通海县,也是云南蔬菜外销的集散地。 晚报记者了解到,目前,每天有3000多 吨蔬菜通过通海销往全国各地。

诵海具在保障原有市场供应的同时,

积极组织生产,及时组织货源、协调调运 保障更多市场供应。以供应北京的蔬菜量 为例,以前每周60吨,疫情期间已经增加 到了现在的每天20吨、每周120吨。与此 同时,还有部分蔬菜供应到河南郑州市场。

元谋 有各类在田蔬菜9万多亩

楚雄州元谋县,是国家农业部等 九部委命名的"中国特色农产品优势 区"。2019年冬至2020年春菜季,全 县种植冬早蔬菜20.93万亩,主要是 大小番茄、黄瓜、菜豆、洋葱、青玉米、 青豌豆、青黄豆、辣椒、三叶瓜、紫甘 蓝等。

元谋县根据做好新冠肺炎疫情防 控期间"菜篮子"稳产保供的要求,设立 了防控工作办公室、货车消杀组、市场 卫生消杀组、人员信息核查组、劝导组、 医疗服务组、临时停车场工作组、查验 整治组、蔬菜交易市场外围疫情防控工

作组9个小组,采取对进出市场的人员 和车辆进行监管、在种植基地开展防疫 防控、抓实物资调配和消杀防护等措 施,蔬菜仍然源源不断销往外地。 从1月28日以来,该县外运蔬菜

1353车2.57万吨, 卖菜收入6805万元, 蔬菜均价从1.5元/公斤回升到3.25元 公斤,蔬菜外销量及价格逐步回升。

元谋冬旦蔬菜菜季将持续到5月上 旬,菜季还有近3个月的时间,目前全县 有各类在田蔬菜989万亩,预计到菜季 结束还有32.72万吨蔬菜陆续上市。

(更多报道见A08-09版)