



人民锐评

既要严防输入 也要出手相助

□ 秦川

截至当地时间25日上午9时,韩国累计确诊新冠肺炎病例达893例。

这是一个令人不安的数字。世卫组织此前已表示,意大利、伊朗、韩国等国的疫情令人担忧,将提供必要的技术性支持,帮助各国了解病毒及传播方式。

中韩是近邻,面对韩国出现大量新增确诊病例这一新情况,我们应做好两手准备。

一个是,继续做好“外防输入,内防扩散”。青岛市25日表示,对入境人员中的“四类情形”实行集中隔离,主动做好外籍人员沟通解释和服务保障工作。同时,大连、延吉、威海等有关地方近几天的情况也备受关注。要充分认识到当前疫情防控形势的严峻复杂性,在这个最吃劲的关键阶段,以更加负责任的态度做好防控工作。我们不仅要“吃一堑长一智”,还要把困难和风险想得更足更全面一些,务必把各项防控措施抓紧、抓实、抓细,切实处理好新出现的问题和情况,真正做到让人民群众放心。

另一个是,尽到应尽的责任。“好邻居,金不换”,韩国总统文在寅曾在我国发生新冠肺炎疫情后表示:“韩中是近邻,中国的困难就是韩国的困难。”韩国社会各界也纷纷向我国表达关心慰问并提供大量帮助支持,令我们感怀。如今韩国疫情严重,我们不能袖手旁观,更不能说风凉话,也要同韩方积极开展防疫合作,尽我们所能提供相应的援助,并以此为契机加强卫生健康领域合作。

韩国等多个国家深受新冠肺炎疫情困扰,再次说明病毒是人类共同的敌人,抗击疫情是全世界的责任。中国是此次受疫情冲击最严重的国家,也是同病毒作战相对更有经验的国家,我们可以把好的经验和做法共享给其他国家,一道战胜新冠病毒这个唯一的敌人。在这个时候,任何幸灾乐祸的想法,隔岸观火乃至火中取栗的做法都是不可取的。韩国有句俗语,“雨后地更坚”。越是遭遇困境,越需国与国之间守望相助,共克时艰,加深友谊和合作。此前,我国已积极向日本等国家提供防疫方面的援助,展现了大国风范和同舟共济的态度。只要各国人民继续秉持“山川异域,风月同天”的情怀,新冠肺炎疫情蔓延的趋势终将得到遏制。

据人民日报客户端



扫描

我们要认识到武汉人民所做的贡献,世界欠你们的。

——据央视新闻报道,中国—世界卫生组织新冠肺炎联合专家考察组2月24日在北京举行新闻发布会。考察组外方组长、世界卫生组织总干事高级顾问布鲁斯·艾尔沃德对中国“战疫”给出这样的评价:“我们要认识到武汉人民所做的贡献,世界欠你们的。当这场疫情过去,希望有机会代表世界再一次感谢武汉人民,我知道在这次疫情过程中,中国人民奉献很多。”这段话让翻译小姐姐几度哽咽。

这次你去支援武汉雷神山医院建设属于义举,我们大家都为你点赞!但是外出不请假,实属违纪,鉴于你是出于公心,且成绩突出,经过区监委委会研究决定给予你容错免责处理。

——据澎湃新闻报道,日前,在遂宁市船山区纪委监委的会议室里,派驻区住建局纪检监察组组长罗钟点开微信视频通话,与在隔离点的区住建局下属市政公用事务中心工作王德平进行了一次网络对话。日前,王德平接受朋友紧急邀约,忘了请假报告,直接前往武汉,支援雷神山医院建设。



新华社记者
樊宇 金旻旻

疫情之后,对企业来说,数字化战略不再是“可选项”,而是“必选项”。这不仅涉及生产、物流和销售渠道的数字化转型,更涉及与之匹配的组织和管理的数字化转型。

春城晚报



开屏新闻App
理想生活 即刻开屏



理想生活 即刻开屏

此次疫情让许多人对于“距离产生美”有了更深刻的认知。我们不妨趁热打铁,推动餐桌文化的移风易俗,帮助人们认识到使用公筷不是防范他人而是保护对方。

加速数字化转型应对抗疫大考

在新冠肺炎疫情之下,国际媒体纷纷注意到,中国正在加速数字化转型,应对抗疫大考。这不仅有助于提高中国经济和社会“免疫力”,更可能成为经济长期发展的全新增长源。

国际媒体眼中,中国已然成为全球最大的数字技术应用场:法新社报道了8.5亿移动互联网消费者如何挽救零售业,《纽约时报》报道了一位盒马鲜生骑手在武汉为线上顾客运送食物和希望,西班牙《国家报》报道了5000万学生在“钉钉”上复课,《南华早报》报道了一家八成线下门店关门的连锁超市如何实施数字化火线转型……

一边是清冷的大街小巷,一边是火热的线上云端,这一“冷热”并存的戏剧化场景,是特殊时期中国经济数字化活力的映射,也预示其仍待开发的巨大潜力。

数字化技术和应用在新冠肺炎疫情下的中国,发挥了多层次、多维度作用。

首先,数字经济托底作用显著。在2003年非典时期尚不存在的网络零售,如今占社会消费品零售总额的比重已逾四分之一。除在线零售外,云端办公、学习,线上观影、看展,在线游戏、娱乐,以及O2O外卖等在疫情期间均实现爆发性增长。

其次,数字技术的广泛应用为防疫提效。对流动人员的“码上管理”大幅提升了管理效率;AI算法和云计算缩短了疑似病例基因分析和CT影像判读时间;在线问诊、发热门诊地图等应用程序便利病患就诊;地方政府和企业采用的“数字防疫系统”在精准防疫同时加速了复工效率。

再次,数字化抗疫也实现了治理增益。和非典时

新闻漫评

一人食盒

随着企业陆续复工,上班族的就餐问题备受关注。疫情防控期间,上海不少餐饮企业的经营模式悄然发生了变化,改堂食为外卖。其中,坐落于上海豫园内的百年餐饮老店——上海老饭店的厨师们还创新推出了“一人食盒”,帮助复工职工解决就餐问题。(2月24日工人日报)

点评:民以食为天。现阶段,“天”大的问题,值得用人单位和餐饮企业好好思考。对前者是责任,对后者则是如何把握商机。



王铎 画

是时候养成公筷健康新风尚了

□ 张淳艺

使用公筷公勺,用餐安全又文明。2月24日,广州市文明办、广州日报、广东省餐饮服务行业协会联合发出“使用公筷公勺,推进广州文明餐桌建设”的倡议,倡议市民消费者居家或外出用餐时,使用公筷公勺;倡议各餐饮企业主动提供配套服务设施,积极引导消费者使用公筷公勺。(2月25日《广州日报》)

筷子,是国人最常用的餐具,也是中华饮食文化的标志之一。但在筷子的使用上,人们一向不太注重细节。许多家庭吃饭时都是混用筷子的,拿到哪双用哪双。在外聚餐,不少人也是习惯性地直接将筷子伸到盘里,甚至用自己的筷子给别人夹菜,以此表示热情和尊重。

殊不知,这一习惯却存在着很大的健康隐患。用自己的筷子与他人共进餐,很容易通过唾液传播病菌和病毒。比如,幽门螺旋杆菌是多种胃病的罪魁祸首,被世卫组织列为诱发胃癌的第一类致癌因子。幽门螺旋杆菌会存在于感染者的牙菌斑和唾液中,在不分餐的情况下,筷子就很可能成为病菌的传播媒介。此次新冠肺炎疫情中,全国各地发生了多起家庭聚集或外出聚餐病例,再次凸显公筷、公勺缺失导致的健康风险。

事实上,早在2003年非典期间,关于实行公筷制、分餐制的呼声就曾一度高涨。当时中国饭店协会还专门制定《餐饮业分餐制设施条件与服务规范》,提出“一般筵席(包括婚宴、旅游团餐、零点等),实行一菜一公筷公勺和一人一盘的用餐方式;会议用餐,更多实行自助餐和公筷公勺用餐方式”,并正式向原国家质量技术监督局申报强制性国家标准。不过,随着非典风波的

期相比,中国更大的经济规模、更多的流动人口、更多元的需求结构给现代化治理提出了更高要求。而借助数字化力量,敏捷治理和精细化治理成为可能。例如,疫情期间的“不见面审批”、通过数字平台提供政务服务、通过“五色图”等疫情地图差异化引导复工、通过“三色码”进行区别人员管理等。

经济托底、防疫提效、治理增益——在应对疫情期间,数字化增强了中国经济和社会的“免疫力”。而令这一切在短时间内得以发生的前提,是非典以来中国数字基础设施的发展、数字经济的壮大,以及阿里巴巴、腾讯等一批数字平台企业的异军突起。

疫情之后,对企业来说,数字化战略不再是“可选项”,而是“必选项”。这不仅涉及生产、物流和销售渠道的数字化转型,更涉及与之匹配的组织和管理的数字化转型。对大众来说,数字化的意义也将不仅限于网上消费和娱乐,还包括数字化学习、沟通、工作等在内的数字化生活方式。对政府来说,数字化成为治理体系和治理能力现代化建设的必要一环。

回顾全球经济发展史,每一次危机都可能成为新一轮发展的催化剂,1970年代的石油危机促成日本汽车业崛起,而全球气候危机催化新能源产业大发展。危机和发展总是结伴而来,因为危机带来变化,而变化孕育发展。

变化已经发生。从中国经济发展阶段来看,随着人均国民收入突破1万美元,经济的数字化升级是中国迈向高收入阶段的关键一跃。环顾全球,数字化转型也将成为继工业化、信息化之后又一次国际发展竞赛的突破口。拥抱数字化,加速跑,莫迟疑。