

统筹做好疫情防控和经济社会发展

烟火小店线上火爆 昆明人最爱“甩”米线



疫情之下，餐饮业受严重影响。外卖几乎成为唯一的自救方式，餐饮商家们无论品类几何，客单高低，纷纷转型线上。“当务之急，是让生意先运转起来，让现金流先流动起来。”多位商家纷纷表示。阿里本地生活数据显示，复工第一周（2月10日—2月16日），昆明的外卖环比增速高达29.7%，居全国一二线城市第八名。复工第二周比第一周增速高达18.4%。昆明的餐饮服务业复工复产正呈现“加速度”。有业内人士表示，此轮疫情当中，无论街边小店还是线下堂食商户，都开始尝试借助互联网工具，补上数字化这一课，未来商业潜力可期。

观察 不少餐饮品牌近期陆续开通外卖服务

近日，随着各行各业逐步复工，停滞许久的餐饮消费在昆明出现回暖迹象。

昆明人对米线的爱，从复工时的第一口选择就能看得清清楚楚。从口碑饿了么数据来看，自上周以来，昆明米线的线下消费日均订单增速远超其他美食，增幅接近180%。由此不难看出，相比火锅烧烤，米线始终是昆明人民不变的最爱，许多人复工后的第一餐，就是要找到那口老味道。在口味上，余肉米线、小锅米线和凉米线占据了消费前三，而猪脚、洋芋、牛腩等配菜也颇受

市民欢迎。

值得一提的是，受消费者近期消费习惯变化影响，不少餐饮品牌也在近期陆续开通了饿了么外卖服务。

在业内人士看来，现阶段餐饮品牌布局外卖、到店自提等业务是最适用于当下复苏企业的自救方式，“一方面，外卖等新服务模式迎合了当下许多消费者的消费心理，为他们提供了安全便捷的新消费选择；另一方面，就餐饮行业而言，外卖等新服务本身也是顺应市场发展的必然趋势。”

案例 一火锅品牌开外卖 首日销量近300单

“春节本是餐饮旺季，我们的门店数量多，仅在昆明就有五六家，租金和人工成本都是固定的，停业的损失很大。”餐饮连锁品牌“马路边边”昆明经理黄先生说。

但与那些纯线下的餐饮品牌相比，马路边边今年迅速转型自救。2月14日，马路边边昆明多家店迅速上线饿了么外卖平台，是昆明今年最早提供外卖的连锁火锅品牌之一。“上线第一天就有接近300单的销量，这无疑为我们这种以堂食为主的店缓解了很多压力。”黄先生说。

“当时我们判断，家庭消费会成为

疫情期间最重要的外卖场景，因此昆明所有的门店都已经重启了外卖服务。”黄先生说。

来自饿了么平台的数据显示，过去3周，昆明的用餐人数5人以上的多人订单环比增长了13.3%，有一单最高备注用餐人数为9人。

此外，以昆明砂锅饭为主营的小餐饮店日食记，也在疫情中靠外卖维持生意。饿了么数据显示，复工之后大额订单也逐步增多，因为很多用户会一起下单购买。近期在昆明有一单一性下单了15份酸豆角肉末炒饭。

分析 餐饮危机之下蕴含着新机会

饿了么昆明区负责人李方泉表示，对更多的昆明餐饮从业者来说，这次疫情的确造成了很大的损失，但危机之下蕴含着新的机会。

“商户更重视食品安全了。此前单靠平台的宣导，商户未必时刻放在心上。”他说，但疫情当前，用餐安全被放到了第一位。于是像外卖安心卡、无接触配送，以及店内工作人员的操作规范等，都得到了相当的重视。

另一方面，对于整个行业来说，不

管是街边小店还是大型的堂食商家，都充分认识到单一盈利模式抗风险能力弱以及整个消费趋势的问题。未来，外送会成为标配，而不是一种临时或不得已的选择。

更重要的是，借助这轮疫情，整个行业的数字化和线上化水平进一步提高，餐饮行业的各个环节进一步被打通，“数字化会带来新一轮的红利”。

本报记者 曹婕 文 饿了么供图

春城晚报-开屏新闻联合口碑饿了么发起“齐心战疫·守望春城”征集活动
来分享战疫故事吧

疫情之下，我们戴着口罩，面对着截然不同的生活，感官却愈发清晰。你看到了什么？你听到了什么？你想说些什么？你记录下了什么？它们汇聚在一起，就是关于这场疫情、这座城市的每一个你，一段最难忘的回忆。

即日起，春城晚报-开屏新闻联合口碑饿了么，共同发起“齐心战疫·守望春城”征集活动，向广大市民征集抗击疫情中的心里话、小插曲、小片段，分享战疫故事，定格动人瞬间，传递云南声音，为云南和全国战疫加油。用一种信念，一丝温暖，一份共鸣支撑起每个人的内心，鼓励逆风前行，共同守望春暖花开。

你看到的，也许是向着一线出征，走上没有硝烟的战场，驰援武汉的云南医护人员；也许是“乘”着飞机、“坐着”货车，源源不断“奔”向武汉的云南蔬菜、水果、鲜花；也许是依旧矗立于金色夕阳下，映出高大剪影的金马碧鸡坊；也许是依旧盘旋在海埂大坝、翠湖上空，由专人投喂的红嘴鸥……

你听到的，也许是逆行医护人员铿锵有力、意志坚决的请战声；也许是面对口支援湖北咸宁时，那一句“咸宁别慌，云南来了”；也许是一次次“注意防护、注意安全”的谆谆叮嘱；也许是湛蓝、寂静的洱海上，依旧传来的阵阵风吟……

你感动于隽永优美的“山川异域，风月同天”，也感动于简洁有力的“中国加油，武汉加油”……语言的力量是无穷的，寥寥数言，就饱含巨大的真诚、善意、鼓励和温情。

所以我们最想说点什么，因为一声声鼓励和呼唤，最能表达美好期望，最能唤起心灵深处的共鸣。无论是“等疫情结束啦，我等你一起翻豆腐”“小锅米线为热干面（武汉）加油”，还是“春暖花开时，来吃粑肉饵丝，给你加十块的帽”“来年此刻，一起去海埂大坝蹬单车、喂海鸥”，又或者是“云南医护人员太子弟、太板扎啦！”……

而我们也最想记录些什么。从此刻开始，下载春城晚报-开屏新闻客户端，点击首页“爆料”按钮，即可参与互动。这些动人的战疫心声和瞬间，无论是光影、文字、图画、录音、视频……只要您想分享，皆可以选择“发送”。

记者和编辑们会选取优秀图文、视频、音频类稿件在春城晚报-开屏新闻客户端集结成稿推送，同时编辑为短视频、长图等形式，通过春城晚报官方微博、官方微信以及抖音号多渠道展示。

同时，我们将选取部分内容积极向上、感染力强、充满云南特色，充分传达抗疫信心、激发抗疫决心、凝聚社会正能量的文字类投稿，制作成精美海报，贴在口碑饿了么外卖骑手小哥的送餐箱上，让外卖小哥化作一阵春风，载着云南心声，穿梭大街小巷，把和煦的春光吹进千门万户。

征集方式

下载春城晚报-开屏新闻客户端，点击首页“爆料”按钮，发送照片、文字、图画、录音、视频……即可参与互动。

截止时间

2020年3月8日

本报记者 朱婉琪

春城晚报
开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

