

决战决胜脱贫攻坚

抗疫助农

云南多渠道解决农产品滞销问题

3月25日,云南省决战决胜脱贫攻坚系列新闻发布会(第二场)召开。省商务厅、省林业和草原局、省农业农村厅、省文化和旅游厅相关负责人就我省决战决胜脱贫攻坚做好电商扶贫、生态扶贫、产业扶贫及文化旅游扶贫等工作作详细介绍。



新华社发

电商扶贫

6705个品类入驻“一部手机云品荟”

据云南省商务厅党组书记、厅长赵瑞君介绍,2015年以来,云南省推动96个县(市、区)进入全国电商进农村综合示范县,这96个县(市、区)共获得中央财政资金16.9亿元,示范县数量在全国排名第一位,实现了电商进农村综合示范县全覆盖,88个贫困县已经全部列入电商进农村综合示范县。

围绕云南“绿色食品牌”八大重点产业,构建“产品库+公共服务+营销渠道”为架构的“一部手机云品荟”供应链平台。开设线上扶贫专栏,对接贫困县“三品一标”企业,实现624户生产企业、678个品牌、6705个品类入驻;在上海、广州、深圳、昆明设立线下体验店,开设扶贫产品展示展销专区,5430个单品入驻。

2019年,全省入库亿元以上重点物流项目119个,累计完成投资192亿元;全省A级以上物流企业达到96户,较2016年翻了一番,居西部省份第2位。

数据

- 5年来 共建成县级电商公共服务中心 **81** 个乡镇电商服务站 **710** 个 村级服务网点 **5576** 个 县级物流配送中心 **81** 个 乡镇快递网点 **739** 个 培育电商扶贫企业 **81** 家

- 电商扶贫服务网络覆盖 建档立卡贫困村 **3378** 个 建档立卡贫困人口 **564.22** 万人 开展培训 **10.74** 万人次 带动贫困人口就业创业 **68.95** 万人

- 2019年 全省农村网络零售额 **517.98** 亿元 增长 **36.36%** 高于全国 **10.75** 个百分点 农村网络零售额五年增长了近 **20** 倍

生态扶贫

全省聘用生态护林员达到17.04万名

“全省林地面积4.23亿亩,占全省国土面积的73.5%,森林面积3.59亿亩,位居全国第2,森林覆盖率达62.4%。云南作为全国脱贫攻坚主战场,生态保护和脱贫攻坚任务高度叠加,生态保护和脱贫攻坚是‘同一个战场’上的‘两场攻坚战’。”云南省林业和草原局党组书记、局长任治忠说。

任治忠说:“十三五以来,累计安排到深度贫困县的生态护林员指标多达11.06万个,占全省指标总数的70.67%,实际聘用12.06万名,带动12.06万个家庭,51.73万建档立卡贫困人口稳定增收。”

2016年以来,全省林草系统共投入贫困地区林草项目资金380.09亿元,占全省林草总资金的79.07%。目前,全省聘用生态护林员达到17.04万名,居全国第一。全省木本油料林种植面积5150万亩,人均1亩以上,核桃、澳洲坚果种植面积、产量、产值均居全国之首,成为贫困地区的“铁杆庄稼”“绿色银行”。涌现出云南核桃、临沧坚果、鲁甸花椒、怒江草果、昭通竹笋等一批助农增收明显的地方特色林产品,为产业脱贫攻坚厚植优势。

数据

- 十三五以来 全省 **88** 个贫困县共完成营造林 **2529.54** 万亩 占全省完成面积的 **78.7%**

- 截至2019年 全省重点安排贫困户退耕还林 **155.6** 万亩 惠及 **24.8** 万户 **99.3** 万人 补助期内贫困户可获得现金补助 **18.7** 亿元 户均 **7540** 元 人均 **1883** 元 切实增加了贫困群众转移性收入

产业扶贫

去年全省产业覆盖贫困户169.01万户

据云南省农业农村厅党组成员、副厅长胡波介绍,2019年,全省产业覆盖贫困户169.01万户,占有产业发展条件贫困户的99.48%,基本实现产业到户全覆盖。

胡波说:“对于受疫情影响出现的农产品卖难问题,我们从农业农村部门的职能、职责出发,总体采取点面结合的方式进行应对和处理。面上,全力促进农产品产销秩序恢复,点上,针对具体卖难问题进行协调处理。”

据介绍,从2月4日开始,农业农村系统对全省4421个带贫主体生产经营情况进行跟踪监测,点对点解决具体困难和问题,防止出现全局性农产品滞销卖难问题,探索线上销售,开展抗疫助农网络营销活动,在农垦集团电商平台鼓励带贫主体上线、入驻,免费提供上线、开店、营销商品有关服务,目前,平台已经有16个贫困县的18家经营主体入驻上线。

在省级财政资金采购农产品对其他省区开展援助工作中,云南省共采购贫困地区和带贫企业等经营主体的各类农产品2548吨,总共涉及27个贫困县,价值2032万元。这些产品在同等条件下都向贫困地区和带贫主体优先进行采购。

数据

- 2019年 全省带贫农业龙头企业 **4624** 个 带动贫困户 **71.34** 万户 带贫农民专业合作社 **1.82** 万个 带动贫困户 **114.3** 万户 全省有 **90.4%** 的贫困户从产业扶贫中获得了收入 全省贫困地区农民人均可支配收入 **10771** 元 首次突破万元大关

文化旅游扶贫

全省实施文化旅游扶贫项目超5700个

“目前,怒江州美丽公路建成通车,大滇西旅游环线启动建设,独龙江景区创建为国家3A级旅游景区,怒江30个旅游扶贫重点村加快推进建设。全省认定命名了20个旅游扶贫示范县、30个旅游扶贫示范乡村,100个省级旅游扶贫示范村,县(市、区)组织培育了1万余户文化和旅游扶贫示范户。通过4年的创建培育,旅游扶贫示范创建提前1年全面完成《云南省旅游扶贫专项规划(2016—2020年)》目标任务。”云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长孙炳炳说。

据悉,全省88个贫困县已建设达标的乡镇综合文化站882个,达标率占73.6%,已建成达标的村(社区)综合性文化服务中心8356个,达标率占79.2%,县级图书馆评估定级达到三级以上的有85个,达标率96.6%,县级文化馆评估定级达到三级以上的有77个,达标率87.5%。88个贫困县所有乡(镇)文化站、村文化服务中心基本服务项目全部实现向社会公众免费开放。乡(镇)综合文化站每周开放时间平均达到30小时以上,村文化服务中心(农家书屋)每周开放时间平均16个小时以上,每个行政村平均每年组织群众文体活动4次,每个社区平均每年组织群众文体活动7次。全省完成乡村旅游厕所及分布在乡村的旅游交通沿线旅游厕所建设1100座,带动提升乡村厕所文明。

数据

- 十三五以来 全省实施文化旅游扶贫项目超过 **5700** 个 完成乡村文化旅游投资 **1032.4** 亿元 全省有规模游客接待的贫困村达 **1000** 余个 全省乡村旅游接待游客 **9.25** 亿人次 实现乡村旅游总收入 **7300** 亿元 文化旅游累计带动贫困人口增收脱贫达到 **75** 万人 占全省脱贫人口的 **12.2%**