



一个多月时间 抖音粉丝超6万

在短短一个多月时间里抖音粉丝已超过6万,总播放量超500万,岚Vlog团队在制作着冷门视频,向大众展示丽江的高山植物之美的同时,也收割了不少粉丝。神奇的植物,无滤镜的大自然画面,知识点的介绍普及,融合在简短视频里的碎片化的知识学习,让寻找高山植物的视频瞬间成了丽江圈子里的香饽饽,岚Vlog团队成为丽江本土小众博主中一匹突起的黑马。

岚Vlog团队现已经发布抖音75期,短视频vlog植物内容13期,新的视频内容仍在陆续制作发布中。关于未来,团队成员们都充满了期待,“希望能有更多人了解生态丽江,这是一条非常艰苦非常难走的路,但我们想走下去,然后我们会努力在创作和生存之间寻找平衡点。”

2020年,被称为“生物多样性超级年”,是全球生物多样性保护具有重要意义的一年。云南是中国乃至全球生物多样性最突出的地区之一,不仅是生物多样性的代表,也是文化多样性的典范,如何才能提高青少年对中国丰富生物多样性的认知?适逢5G时代的到来,短视频科普成为了直接有效的方法。3个丽江人搭起了岚Vlog团队,多年的视频拍摄经验加主持人从事自然保护领域经历,团队整合了专业知识及技术,以新颖的视角,现代潮流的呈现形式,为丽江乃至云南的生物多样性宣传保护提供了精彩的内容。

粉丝评论

“你是神仙派来的花仙子吗?”

“昨天刷到你,才发现我真正欣赏的喜欢的人在这里。”

“越看你的视频,对云南的向往就越高。”

“为什么我作为一个丽江人,还不知道玉龙雪山有这么一个地方,有这些植物!”

“好喜欢丽江,一直向往去那里的高山草甸,一定美极了!”

“最让我爱的是,发现所有的花草时你都会跪下去观察,不会摘下花草,真正爱花草的人才能做到,尊重每一种生命。”

“这是园艺爱好者的福音,这世界的植物不仅有多肉、兰科和蔷薇属。”

“很喜欢植物,特别喜欢听你科普植物,原来可以这样看云南……”

“短视频带给我一瞬间的愉悦,过后就忘了。但是这个号让我心旷神怡,念念不忘。丽江的风景、植物让我看到了一个不一样的丽江。”

本报记者 木晓雯 图片由岚Vlog团队提供

丽江花儿 走红网络

博主展示生物多样性
一个多月抖音播放量超500万



“现在我们所在的干河坝,正好是桔梗科天蓝沙参盛开的季节,这也是丽江的模式物种之一。”在受年轻人欢迎的抖音App上,博主介绍着丽江当地拗口植物名的视频,获赞7.4万,吸引了大量粉丝关注。创作这个视频的丽江民间视频岚Vlog团队(抖音ID:艾几花花神),在短短一个多月时间里抖音粉丝已过6万,总播放量超500万,成为丽江本土小众博主中一匹黑马,也是自然科普领域风格独特的博主,团队尝试用年轻人喜欢的形式,把丽江独特的生物多样性资源介绍给世界。

让更多游客了解 丽江生物多样性

岚Vlog团队,一身冲锋衣、背包、太阳镜,行走在人烟稀少的雪山峡谷,风吹日晒。匍匐在干涸河床的鹅卵石堆里,只为拍到一朵正在绽放的小花,与植物平视是他们最平常的姿态。

打开岚Vlog团队创作的视频,跟随着博主一起寻找高山植物的脚步,大美丽江呈现眼前。从玉龙雪山甘海子到干河坝、牦牛坪再到丽江文海,从杜鹃、牡丹、报春花再到那些普通人都念不出名字的花,让人在增长知识的同时,也为丽江丰富的生物多样性资源而惊叹。

谈起创作如此“冷门”主题视频的初衷,团队内容策划及出境主持艾几表示,很多游客包括丽江本地人都只知道丽江秀美的风景,丰富的民俗文化,丽江的生物多样性却鲜为人知。丽江可以被称为名副其实的植物宝库,现在世界上许多高山植物的标本都来自丽江,这是一件值得骄傲的事情。

曾经是北京一线媒体编辑、撰稿人的艾几,曾为各大旅游媒体采访及撰写报道,足迹遍及二十多个国家。艾几说:“正是我在世界各地的经历让我为家乡丽江的生物多样性保护而自豪,我们一起努力让更多的游客了解一个生物多样性的丽江。”

很多网友点赞 高山植物视频

目前,岚Vlog团队的抖音号里,一共有75个视频,自然、植物、科普、云南、丽江、生物多样性,成了这些视频的关键词,花、草、原始森林中的一截木头、纳西小院里成熟的香橼,或是玉龙雪山上偶遇的奇异冰花,众多内容里,“寻找高山植物”的视频,获点赞最多。

“又一次来到了干河坝,海拔3400米,身后就是壮丽的玉龙雪山,这块就是冲击出来的一块石滩,现在我们要在石滩上寻找一些特别的植物,干河坝虽然看着一片荒芜,但这里生命力勃发……”

跟随镜头,跟随主持人的视角,光秃的石滩里,一朵朵盛开在石头间的小花被翻了出来。密花假龙胆、大花龙胆、寸金草、痢止蒿、急尖长苞冷杉、丽江麻黄,罕见但不起眼的侧长柱无心菜……以雪山为背景,在荒芜中的遇见,令每个观众都为之惊叹。

岚Vlog的拍摄以“寻找高山植物”为主题,现阶段主要内容为丽江的植物模式种,如杜鹃花、蓝钟花、紫牡丹等野生高山植物,也在同时介绍关于植物的有趣故事。

“很多人没有沉下心来寻找丽江的特色,没有把那些特色呈现出来。我想让更多人知道丽江不一样的一面,生态的丽江!”团队视频、图片制作老狗和阿云已经从事丽江传统文化推广多年,对宣传特色的丽江深有感触。

老狗曾是原丽江妖魅工作室主创成员之一,一直致力于推广传统文化。他说,现在所有的景区门票、车辆等费用都是我们自掏腰包在做,他觉得宣传丽江有很多方式,而丽江的美不能只看外表,丽江还有很多内在的美好值得去挖掘去推广。

据了解,团队在制作视频上至今都是自费进行,但对于他们来说,拍摄途中车坏了自己修,拍摄过程中喝着泉水吃着干冷的粑粑都是快乐的。