

# 昆明发放亿元消费券

## 有哪些？如何领？怎么用？你关心的都在这里

### 发放时间

当前，疫情防控取得阶段性重要成效，经济社会秩序加快恢复，此时投放消费券，既契合疫情防控常态化的时间节点，又疏解居民压抑已久的消费心理堵点。因此，昆明市委、市政府决定，消费券将于4月28日、29日、30日集中发放，使用时间为5月1日生效，有效期至5月31日。

### 资金规模

据介绍，消费券资金总计1亿元。其中，旅游消费券4500万元、餐饮消费券4000万元、体育消费券500万元、困难群体消费券1000万元。此举既为疫情冲击较大行业解难纾困，又考虑到社会各阶层居民不同消费需求；既凸显保经济保就业，又突出保民生保运转。

### 覆盖范围

在昆明市注册登记的企业和个体工商户，2020年5月20日前，均可登录云南省“一部手机办事通”App（以下简称“办事通”App）报名，按照消费券使用规则参加活动。旅游、餐饮、体育等3类消费券针对昆明市民公开摇号投放，每人每类消费券只能申领1张。困难群体、工会会员等两类消费券针对特定人群发放。此外，将确保过程公开透明。

## 如何申领&使用

### 预约报名

**市民：**从2020年4月25日零时起，至4月30日中午12:00，可通过“办事通”App登录，并完成个人实名认证。在首页点击打开“春城花都·好享昆明”按钮，进入昆明市消费券申请专区进行预约，成功后等待摇号。每人对每个消费券种只可参与一次预约，一旦预约成功，信息不得更改。

**商家：**注册地在昆明市、已营业并愿意遵守活动规则的企业和个体工商户（实体店），2020年4月25日零时至5月20日24时期间，可下载并登录“办事通”App完成实名认证。点击

“春城花都·好享昆明”商家参与入口，选择参与类型，填写报名要素，完成资料上传。报名三个工作日后登录“办事通”App的“春城花都·好享昆明”消费券活动界面，查询报名结果。报名成功的商家，平台将发送“链客商家助手”小程序账户及密码，并将宣传资料传送至实体门店（核券商户标志、诚信经营承诺书）。使用“链客商家助手”小程序核销消费券，抵扣后的消费金额支持消费者通过龙支付、微信、支付宝、银行卡、现金等方式进行结算，资金由平台及时拨付商家。

### 摇号公布

据介绍，此次消费券的投放采用电脑摇号形式，2020年4月28日、29日、30日每日15:00开展集中摇号，由昆明市明信公证处监督进行。摇号按照旅游、餐饮、体育三种不同类型的消费券分别进行摇号，摇号中签结果通过“办事

通”App和昆明市明信公证处官网公布。

摇号阶段由昆明市明信公证处进行公正监督；活动期间，将充分利用区块链技术实现发放、获取、兑现、使用等全流程的追踪溯源；活动结束后由审计部门进行审计监督。

### 消费券使用

消费者获取消费券后，可在报名成功的企业和个体工商户（实体店）进行消费，满足消费券使用金额部分，消费券自动生效，抵价相应金额。值得注意的是，每笔消费限用一份消费券，不可提现、不设找补，持券市民需在消费券有效期内使用，逾期作废。

据悉，消费券仅供到店消费使用。结算时，总消费金额达到用券标准，市民需要打开“办事通”App，在“春城花都·好享昆明”消费券活动界面，查看“我的券包”，点击要使用的消费券，向商家展示二维码供商家扫描，完成核销用券。

## 投放券种&金额

### 旅游消费券

**金额：**4500万元  
**发券数量：**45万张 **券面金额：**100元  
**使用规则：**单笔消费满200元（含200元）可抵扣100元，每笔消费限用一张  
**适用范围：**旅游消费券可在昆明市A级景区、景点、公园使用，重点对景区门票和住宿消费进行补贴，游客在景区或住宿设施消费时满200元抵扣100元，消费券允许一券多人使用。此外，取得工商营业执照和特种行业治安许可证的住宿企业，由企业自愿申报后参与活动，按照消费券使用规则参加活动，并鼓励旅游企业叠加企业优惠政策。例如：七彩云南古滇文化名城推出了住一晚、送一晚，家庭出游2大免1小的优惠产品，融创文旅城推出了针对省内游客5至6折的优惠措施等等。

### 餐饮消费券

**发放金额：**4000万元  
**发券数量：**80万张 **券面金额：**50元/张  
**发放形式：**电子消费券（代金券）  
**使用规则：**电子消费券为满150元减50元，可叠加享受商家优惠活动，电子消费券不找零  
**适用范围：**此次餐饮消费券每人限领1张，参加活动主体为注册地在昆明、具有食品经营许可证、自愿申报并遵守活动规则的企业和个体工商户，依法经营都将纳入活动范围。

### 体育消费券

**金额：**500万元  
**发券数量：**10万张 **券面金额：**50元  
**使用规则：**单笔消费满100元（含100元）可抵扣50元，每笔消费限用一张  
**适用范围：**昆明市符合疫情防控要求的、有一定规模、硬件条件好、服务好的体育场馆，部分健身场所和冰雪场馆。包括昆明市12个县区17个公共体育场馆、红塔、新亚洲、嘉丽泽、博塑、好恒等29个体育场所和健身中心，石林冰雪海洋世界、融创乐园雪世界等2个冰雪场所。

### 困难群体消费券（定向发放）

**金额：**1000万元  
**发放标准：**城乡最低生活保障对象、特困救助供养对象，爱心消费券按80元/人的标准发放。  
**使用规则：**每张一次性消费完，不可提现，不设找补，限发放对象本人、家庭成员或监护人代为使用。  
**适用范围：**困难群体消费券将由昆明市各县区的民政部门协调做好参与活动的超市、商场，再由商场自行制作辖区特殊困难群众的“爱心消费券”并实行“一券一码”，工作人员发放消费券时和困难群众使用消费券时均实行实名制登记，台账资料交由相关审计部门或第三方审计进行对账结算并收回未消费资金。

本报记者 罗宗伟

昨日，昆明市召开了统筹推进疫情防控和经济社会发展第十五次新闻发布会。记者从会上获悉，为进一步支持商贸服务业复工复产，在疫情防控常态化前提下，坚定实施扩大内需战略，释放消费潜力，提振消费信心，激发消费热情，在前期工作的基础上，昆明市将于近期采取“政府为居民消费买单”的方式，对餐饮、旅游、住宿、体育等领域发放1亿元的消费券。



办事通预约界面

春城晚报  
开屏新闻App  
理想生活 即刻开屏



### 相关链接

## 发放工会会员消费券 助力昆明市消费回暖

据介绍，为助力昆明市复工复产，配合全市消费热潮的形成，昆明市总工会将组织基层工会，集中临近两个节日，五一节和端午节的福利费600元，形成每张价值100元的福利券发放给职工，限期消费。

目前经过报名，在昆明市主城区已确

定餐饮、超市、商场等职工愿意消费、贴近职工生活的商户30户，其中餐饮消费平台（吃喝玩乐昆明）以团体方式参加，包含外婆味道、茴香集团等130家餐饮企业，苏宁、家乐福、昆百大、京东、顺丰、盒马鲜生等企业都加入了活动。县区在本地按照10户商户的规模组织职工喜爱、职工

需要的项目参与活动，方便职工就地就近消费的同时，也拉动本地经济活力。

基层工会在选定的服务商家范围内，根据职工需求，持现金或支票换取福利券或提货凭证，按照标准集中发放给职工会员。