

丽江古城实行预约限流错峰,让游客玩得安心放心

设有16个门禁点

游客达2万时就劝返

欢乐五一

今年五一,作为进入疫情防控常态化阶段后的首个旅游小长假,预约、限流、错峰成了各大景区的关键词,丽江古城景区实行预约参观游览,古城景区瞬时接待最大游客量限定为2.4万人,全天接待最大游客量限定为7.5万人。

丽江古城利用大数据、5G、物联网等先进信息技术,在数字小镇智慧服务体系,打造建设了一批多样化、智能化应用系统,景区管控、引导更加及时、合理,智慧化赋能让游客更加安心、放心。5月1日至4日,丽江古城景区共接待游客242154人(去年同期584962人),游客流量未出现超过最大承载力30%的情况,无重大投诉、重大舆情和旅游安全责任事故。



游客出示预约信息、扫码、验证后进入丽江古城

经过四道防线7个程序 才能进入丽江古城景区

“进入景区要预约,请先出示预约信息”“请戴好口罩”“请扫码”“请出示扫码情况”……5月3日14时,虽不是丽江古城每日游客进出的高峰期,但位于丽江古城玉河广场东大街的门禁口,排满了正在出示预约信息、扫码、验证进入古城的游客。进入疫情防控常态化阶段后的首个旅游小长假,门禁关变得至关重要。

位于丽江古城东大街的门禁口,是丽江古城16个门禁口中人流量最大的,承担着景区近50%的游客进出。进入五一假期以来,在以往三道防线上,在最外层增加了核查预约,游客在经过

四道防线7个程序后,才能进入丽江古城景区。四道防线布置在一条200米以内的直线内,石板路上贴有明显的绿色箭头,提示该路段为进景区的路段,一旁黄色的箭头为出景区分流线路。

“门禁这边有四道关:第一道是预约;第二道扫云南健康码;第三道扫大数据行程卡和抗疫情码;第四道则对大数据行程卡显示为省外游客,或者是14天内出过省的市民和游客,则需要进行信息登记。丽江市民、古城里的经营户,14天内没有出过省的,从第二道关口直接进入古城。”丽江古城维护费征收支队副支队长高志文介绍,丽江古

城的门禁可以说是四道关7个程序,门禁组的工作人员不仅要看游客的预约信息,还要提醒戴口罩,查看3个码的情况,监测体温,进行实名登记,一个班8个小时,不停地提醒、引导,面对那么多的游客,嗓子变哑是常有的事。

最快的一分钟,如果没有提前预约的,还需要当场预约,进入景区的耗时会长。“虽然有点麻烦,但是为了大家的安全,我觉得应该理解和支持。”来自昆明的王女士和几个朋友五一小长假来到了丽江,严格的出入关,让她和朋友的丽江之旅变得更加放心、安心。

丽江古城设有16个门禁点 人流量达2万人时劝返游客

据了解,丽江古城16个门禁点,工作人员三班倒24小时值守,每个班的工作人员除了吃饭和上厕所用的时间,每个人最少都能站满7个小时。初夏的日间,戴着口罩值守的工作人员,不要两天,都能晒出黑白脸。

按照《预案》,五一期间丽江古城景区瞬时最大游客接待量达到2万人启动三级预警;2.2万人实施二级预警;2.4万人实施一级预警;5月2日20时19分和5月3日20时32分,丽江古城景区瞬时游客人数达到2万,古城景区及时启动景区人流疏导三级预警。古城景区开启560个智慧应急疏导广播,启动27块智能引导屏,进行安全提示和人流疏导。古管局和公司领导在各个门禁点担任责任领导,在一线指挥疏导工作,来自局和公司、街道、社区、公安、消防共480名疏导员迅速就位,在16个门禁点配合门禁组开展人流疏导,确保景区的正常游览秩序,让游客

玩得放心、游得舒心。在此过程中,未发生游客投诉事件,游客对管控措施表示理解和支持。

每天19时至23时,是丽江古城的人流高峰期,根据游客流量大数据分析统计平台,监控每日的峰值基本在21时至21时30分之间出现。丽江古城景区利用游客流量大数据分析应用平台,实时监测丽江古城景区各街巷的游客流量、游客构成和分布,及时发布预警信息,对游客进行提醒疏导。

丽江古城管理有限责任公司数字化分公司杨万全说,从这几天的游客量来看,都没有超过全天接待最大游客量7.5万。当瞬时人流量达2万人时,景区预警,指挥中心会启动预案,景区内开始进行游客分流,门禁口开始劝返游客。各个环节相互联动,疏导员及时补充到各个主要路口进行游客引流,智能广播、智能闸机、引导屏开始各司其职,提醒游客人流量已

预警,不要再进入景区,有序引导游客就近分流。

据了解,目前丽江古城在560个点位上装放了智慧广播系统,覆盖了整个古城,在景区未启动人流疏导预案时,广播每半小时播放一次疫情期间的旅游须知等内容,当景区瞬间人数超过2万人时,560个智慧广播会不间断进行人流量预警,提醒游客。

丽江古城将景区分为7个子片区,以不同的颜色展示各个片区的实时人数情况,并以图表的形式展示各时间段的客流趋势,在“丽江古城游”的官方微信、官方网站以及在古城内13块屏幕上实时公开,及时发布预警信息,对游客进行提醒疏导。13块大屏上,可看到整个景区的实时游客数,及主要街道的实时游客数,以红、黄、绿等四种颜色分别对应拥堵、拥挤、一般、畅通等四种状况,游客可通过大屏数据,选择畅通路线进行游览。

线下

“云”游丽江古城 感受古城之美

与景区限流形成对比的是,今年的五一,丽江古城在线上可谓带来了无限量的嘉年华套餐。不仅仅将丽江古城搬上了网游世界,金牌导游当主播带大家云游丽江古城,让丽江古城之旅更加多元。

5月1日,《我的世界·丽江古城》游戏地图正式上线,网游爱好者可以在线上“云”游丽江古城,感受古城之美,体验古城魅力。“游戏+旅游+文化”的模式下,富有当地特色的游戏地图,让游丽江古城多了一种奇妙的方式。

此外,丽江古城景区积极探索网络展示新方式,开展了多场网络直播,让丽江古城游还未成行的游客在家里就可以跟着金牌导游“云逛”古城,体验丽江古城的独特美景和人文风光,足不出户感受丽江古城的慢生活。数据显示,5月1日15时,在金牌导游带你逛丽江古城的直播中,金牌导游张宇当起了主播,一场属于丽江古城的饕餮盛宴在网上发酵,直播间里引来了76万人线上“云”游丽江古城。

本报记者 木晓雯 摄影报道

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

