

金融观察

聚力“重振引擎” 银行业联动 掀助商惠民热潮

作为连续多年拉动中国经济增长的第一动力，消费对中国经济成绩单的作用举足轻重，在这个特殊时期的重要性尤其凸显。特别是线下消费的重振，关系着整体消费的复苏，对就业的稳定、社会的繁荣起着关键作用。如何将疫情对消费服务等各类企业的影响降到最低，成为当前中国经济的重要问题，也成为各个社会责任主体的重要担当。

“重振引擎”消费加速回暖

随着复工复产步伐的加快，中国这个巨大消费市场的经济活动逐步恢复活力，市场预期逐渐明朗。银联消费大数据监测显示，从2月中旬开始，各地各行业的消费在逐步恢复，2月下旬，银联消费金额周环比增幅为3成；截至4月8日的当周，银联消费交易金额较2月中旬则增长了6成。

消费回暖的背后，离不开社会各界的共同投入。顺应经济向好态势，考虑到国内经济现状，银联又联合产业各方开启了“重振引擎”助商惠民计划，通过各类惠民活动的开展继续拉动消费。该计划是中国银联响应政府刺激经济复苏的号召推出的全国性惠民活动，旨在集结支付行业力量，促进商户复工复产，刺激消费恢复。该计划以大型惠民活动为核心，通过补贴优惠拉动用户消费，同时配套全面的助商措施，汇聚银行业之力为商家宣传引流，帮助商家重焕活力。

前期，由银联主导的一场汇集政府与银行业之力的消费券发放行动已在各地风生水起。在武

汉、南昌、成都、长沙、呼和浩特、厦门、青岛、宁波、珠海等近70个城市(区)，针对各地商业布局、消费者需求类型等，银联联合各地政府及商业银行共同出资逾5亿元发放消费券，受到消费者的广泛关注与欢迎，预计带动各地餐饮、超市、百货、旅游等消费逾10.5亿元，其中9成以上受益商家为中小微商户。在空城数月的当口，消费券的发放为城市商业带来了久旱的甘霖。

产业联动推动消费助商惠民

据悉，银联联合各地政府与整个银行业为该计划投入补贴，集结超过覆盖民生消费的2000个品牌、超过40万家商户门店开展助力，覆盖1000多个市县。

疫情期间，政府、银行业等社会各界纷纷倾囊而助，投入资源致力抗“疫”情势的好转与社会秩序的恢复，而需要的正是一个能够联结商户、消费者与资源投入主体，且使用简单功能丰富平台工具，而云闪付App恰如其时地提供了抓手。从在云闪付开发上线全国首个App线上捐款通道，面向疫情重点地区和重点主体给予减免优惠；从与政府合作实现复工复产“健康码”一码畅行，到助商惠民大幕拉开，银联通过云闪付App的深度与对外赋能，打造了支付产业各方的资源与功能聚集、内容展示的平台与入口，在惠及用户的同时，惠及参与各方，也调动起产业各方参与助力复工复产的积极性。

本报记者 钟国华

保险

中国人寿 616客户节 打造“综合金融生活”

5月10日，中国人寿第十四届“国寿616”客户节正式启动。此次客户节跨越母亲节、儿童节、端午节等重点节日，6月16日推向高潮，并计划在6月底开展返场活动，以综合金融产品、科技创新服务为客户提供科学智能、细致周到、以人为本的金融保险体验，让客户美好生活更有保障、更加精彩。

2020年“国寿616”客户节以“牵手国寿 共享未来”为主题，中国人寿集团旗下寿险公司、广发

银行、资产公司、财险公司、养老险公司、电商公司、海外公司、国寿健投公司全面升级科技、产品与服务，围绕智慧健康、智慧养老、智慧理财、智慧出行、智慧扶贫五大场景中展现客户体验、卓越服务建设成果，精选超过百款经典产品，在中国人寿综合金融App、官网、寿险App、国寿e店/云助理、广发银行App、发现精彩App、财险App等10大互联网服务和销售平台打造“国寿616综合金融生活”。

昆明人保财险 可刷医保卡购买商业健康险

医疗保障是老百姓最关心的话题之一。一边是人们看病自付费用负担较重，统筹基金压力较大，这就需要商业健康保险来补充；一边是个人账户资金积余，造成了资金使用效率不高。为了满足参保人员多样化的健康保障需求，发挥个人账户资金的共济作用，提高资金的使用效益，有效减轻意外事故或疾病患者的医疗费用负担，昆明人保财险向云南省医疗保障局进行备案，经获批复，现已实现昆明市城镇职工使用医保卡个人账户购买商业健康保险。

据介绍，不占用资金流，可用医保卡余额支付保费，这一特殊功能于老百姓而言，无疑是一个大大的福音。参加昆明市城镇职工基本医疗保险，可以使用本人医保卡在昆明人保财险为自己和直系亲属(父母、配偶及子女)购买两款爆款健康保险产品。一款是“人人安康”百万医疗保险，价格低廉却享有高达400万元的保额，意外事故和疾病风险皆可保障；另一款是女性特定疾病保险，首次确诊为乳腺癌等疾病的患者即可一次性进行保险金给付。

银行

建行云南省分行 “云糖贷+裕农通”甜进蔗农心里

云南作为全国第二大蔗糖主产区，甘蔗种植区域一般处于边境贫困地区，在当前甘蔗砍运榨种的关键时期，建行云南省分行充分结合当地资源禀赋，通过“云糖贷+裕农通”助力甜蜜事业升温，保障春耕生产不误农时，为疫情之下打赢脱贫攻坚战不断注入新金融活水。

受疫情持续影响，各地不同程度出现甘蔗款回款难问题，广大蔗农因资金紧缺无法正常开展春耕备耕工作。为了解决农户春耕经营资金周转的难题，建行为蔗农量身推出“云糖贷”普惠金融产品。一方面依托核心企业，运用金融科技，根据企业和农户之间的交易流、订单流、资金流等信息，为农户提供信用贷款，农户无需往返银行，专注

春耕；另一方面考虑到疫情影响因素，专门优惠利率45个BPS，农户在手机银行上即可在线申请贷款，实现秒批秒贷，最大限度满足广大蔗农春耕生产资金需求。截至目前，已导入信贷“白名单”农户数3016户，授信金额3547万元，596户贫困户累计支用贷款640万元。

此外，榨季以来，建行云南省分行累计向云南德宏英茂糖业有限公司、临沧南华糖业有限公司等多家糖企投放信贷资金4.8亿元，确保6万余户蔗农蔗款及时兑付，惠及建档立卡贫困户8500余户。由于资金的及时到位，各龙头蔗企正加足马力、多榨快榨，一车车糖料蔗运输进厂，一包包白糖送到了千家万户。

交通银行云南省分行 成功落地全省首单 自贸区创新业务

5月12日，交通银行云南省分行在中国(云南)自由贸易试验区昆明片区成功为云天化联合商务境外子公司办理了全省首单自贸区外汇NRA账户结汇业务。

交通银行云南省分行结合政策亮点，根据企业实际需求，积极主动制定方案、梳理业务流程，率先落地了全省首单自贸区外汇NRA账户结汇业务，便利了企业日常资金收付和汇

率风险管理，进一步拓展了NRA账户的金融服务功能。

同时，交通银行云南省分行前期积极筹备、在监管部门的大力支持下，首家获批了中国(云南)自由贸易试验区昆明片区以自贸区支行命名的银行网点，全省首单自贸区NRA账户结汇业务及全省首单自贸区资本项下跨境人民币便利化试点业务均落地该行，凸显了交行自贸区业务创新引领优势。

农行在寻甸首发“云牛贷”

近日，昆明寻甸县养殖户马富宽心里乐开了花，原来他刚刚获得了农行寻甸支行发放的首笔3年期共计80万元的“云牛贷”，解决了购买犍牛等的资金问题。“没想到活牛也可以担保，农行真是帮了我的大忙，下一步扩大生产规模有希望啊！”看到放款成功后，马富宽非常激动。

寻甸是国家级畜牧大县、牛羊重点基地县，被云南省政府列为云南省首批“一县一业”(肉牛)示范县。2019年末寻甸县肉牛产业产值达13亿元，其中，肉牛加工产值达9亿元，肉牛产业已发展成为当地带动农

业增效、农民增收覆盖面最广、带动最强的支柱产业之一。然而，如何增加肉牛养殖业的资金供给也是肉牛产业发展面临的一个难题。

为破解广大养殖户贷款难、担保难的问题，加大对寻甸肉牛产业的信贷支持力度，农业银行省、市、县三级联动，与寻甸县委、县政府多次磋商对接，在深入调研的基础上，围绕肉牛养殖户的金融需求，创新尝试肉牛活体抵押，落实价值评估及抵押登记办理制度，研发推出了“云牛贷”信贷产品，并于近日成功发放第一笔贷款。 通讯员 宗布孔诺

基金

建信基金为投资者 充分挖掘市场机会

一直以来，市场变化是投资最佳的“验金石”。受疫情影响，今年一季度经济承压，A股市场波动也较大，在这特殊的市场环境中，基金产品的投资操作情况成为投资者关注的焦点。近期，基金一季报已披露完毕，建信基

金旗下建信高端医疗、建信内生动力、建信恒稳价值、建信现代服务业等多只权益类产品在一季度取得了较好的投资成效。银河证券数据统计显示，建信基金一季度为投资者实现盈利33亿元，位居全市场前三。