

云南世博集团 “民族团结进步车队”发车 浓浓民族情扮靓美丽春城

民族团结进步车队成立

出席启动仪式的云南世博集团党委书记、董事长张睿告诉记者,作为华侨城集团旗下的云南旅游骨干企业,云南世博集团少数民族员工多,很多景区和企业都布局在民族地区,每年服务的消费者有2000多万人次,服务受众多、服务面广、影响力大,是云南旅游的重要窗口形象。在此背景下,云南世博集团积极开展创建民族团结进步示范企业的相应工作。

云南世博集团旗下的世博出租车公司,拥有出租汽车1000多辆,是云南省出租汽车标杆企业。此次组建的民族团结进步示范车队共30辆车,车上贴明显的民族团结进步标识。

张睿表示,“世博出租车”是云南世博集团和云南旅游的一张亮丽的城市服务名片。民族团结进步示范车队的成立,是云南世博集团创建过程中的一项重要工作,是民族团结进步示范企业创建“到企业、进景区、进旅游车、进酒店、进旅行社、进出租车”的具体生动的实践。

世博出租车公司相关负责人表示,作为全省出租车规模体量最大的国有企业,世博出租车公司将充分发挥资源优势,把民族团结进步示范企业创建工作做实、把服务做细、把品牌擦亮。



把民族团结融入载客服务

会泽县的彝族小伙陆清明,2015年成为世博出租的一名司机,听说公司要组建民族团结进步示范车队,便积极报名,申请加入。

“我来自大山,从贫困地区来到昆明,加入到世博出租这个大家庭中,可以说是公司提供给我一个工作平台,让我驶着车辆,养活了家人,‘跑’出了幸福。”陆清明说,能成为民族团结进步示范车队的一名队员,他非常高兴,“今后,我将一如既往地服从公司和车队管理,进一步加强民族知识的学习,在平时生活当中了解更多当地民族文化和旅游资源的知识,在提供乘客优质服务的同时,把当地民族特色、风土人情、旅游资源的介绍融入到载客服务当中,自觉维护出租车良好形象,为弘扬民族文化贡献一份力量,也为民族团结进步示范车队作出表率。”

世博出租车公司相关负责人介绍,为深入贯彻云南世博集团民族进步示范企业创建工作,4月初,他们开始筛选相关少数民族驾驶员及工作人员,此后,陆清明等人积极响应,申请加入。最终30多名驾驶员、工作人员中有汉族、拉祜族、阿昌族、白族、彝族、回族等,其中93%为少数民族。

本月初,世博出租车公司完成了30辆民族团结进步示范车外观打造和内饰提升,还组织队员到省民族博物馆参观学习。“以后,我们还会加强对民族团结进步示范车队的领导与支持,主动关心并时时过问各民族司乘人员的工作与生活,为他们做好优质服务和创建工作,提供培训、规范、引领等相关支持和帮助。”世博出租车公司相关负责人表示。

5月14日上午,云南世博出租汽车有限公司举行了民族团结进步示范车队启动仪式,30辆贴有“民族团结一家亲”的出租车驶向昆明大街小巷。民族团结进步车队的组建,是云南世博集团开展民族团结进步示范企业创建工作的一项重要内容和具体行动。今后,民族团结进步车队的驾驶员,在提供优质服务的同时,把当地民族特色、风土人情、旅游资源的介绍融入到载客服务中,为弘扬民族文化贡献一份力量。



民族团结进步示范企业建设取得较好成效

据介绍,2018年,云南省民族宗教委与云南世博集团签署战略合作协议,共同推进云南省民族团结进步示范区。

自开展工作以来,云南世博集团紧扣“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”总目标,从战略和全局高度把握民族团结进步重要性,把业务工作与建设民族团结进步示范区的大局充分对接,切实履行集团作为国有企业的政治责任和社会责任,维护民族团结,高质量发展云南特色旅游业,支持少数民族和民族地区经济社会发展,扎实开展民族团结进步示范企业创建并取得较好成效。

3年来,云南世博集团所属8家景区共策划举办了主题文旅活动150多项,着眼于“民族节庆”“全域旅游”“文旅融合”,为游客绘就了以

云南特色、民族风格为基底的欢乐长卷。举办了巍山国际火把节、2019丝路云裳·彩云之星国际民族模特才艺大赛、九乡猎神节、环世界文化遗产元阳哈尼梯田山地自行车公开赛、古老神秘的祭祀谷神仪式、悠扬的哈尼古歌、长街宴等;还在昆明世博园举办“祝福中华·世博之夜”音乐会;苗族同胞在昆明世博园举办上万人参加的苗族花山节。越来越多的传统民俗与节日在集团所属景区焕发出全新的生机与活力。

云南世博集团还充分利用旗下的云南省国际旅行社、云南海外旅行社、云南世博国际旅行社等9个旅行社、1000多辆旅游车、1500多辆出租车、4个四星级以上酒店,与公众广泛接触的特点,教育督促领队、导游、司机、服务员在工作中全面正确解读少数民族风俗习惯,讲好民族团结故事,让他们成为民族团结的形象代言人。



推进民族地区发展

云南世博集团所属旅游景区大多分布在民族地区。旅游景区、旅游车、旅行社、酒店等各大业务板块与少数民族和民族地区有着紧密联系。世博旅游集团及各企业在民族地区投资建设时,也积极探索,用增投资强后劲、劳动就业牵引、开发保护并重、农旅融合发展、文旅融合助推等10个做法和经验,带动着民族地区破解“美丽贫困”难题。

数据显示,近3年来,云南世博集团已在轿子山、恐龙谷、巍山古城、元阳哈尼梯田等旅游景区所在的民族贫困地区完成投资51.7亿元。截至2019年底,云南世博集团所属各景区已经覆盖9个县的100多个自然村,直接带动当地7000多人就业,催生523家旅游经营户,旅游扶贫过程中上缴税收9000多万元,旅游扶贫导入游客量超1000万人次。旅游产业扶贫,推进了景区周边民族地区经济效益、文化效益和生态效益综合发展,贫困群众获得感和幸福感不断增强,脱贫成果得到巩固。

为抓好对德宏州梁河县九保阿昌族乡的定点扶贫工作。云南世博集团先后投入资金500多万元,派出20多名工作队员,在梁河县开展综合帮扶工作。2018年集团向梁河县捐赠37万元的资金和电脑等设备,其中19.3万元来自于集团广大职工的爱心捐款。在各方努力下,梁河县已实现脱贫摘帽。

元阳哈尼梯田景区内的新街镇阿者科村被省民宗委命名为“中国少数民族特色村寨”“云南世博集团推动哈尼梯田遗产保护与旅游减贫融合发展项目”入选《2019年世界旅游联盟旅游减贫案例》,元阳景区创建全国民族团结进步示范景区有序推进,云南世博集团积极创建全省民族团结进步模范集体。

张睿表示,身处云南这个“多民族家园”,自己倍感自豪又有一份责任感。云南世博集团助力云南民族团结进步示范区创建已经迈出了坚实步伐,接下来,将紧紧围绕“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的目标任务,围绕云南“三大定位”、围绕云南旅游产业做优做强、围绕云南各民族走进团结进步繁荣的新时代,共同奋斗。使企业铸牢中华民族共同体意识,促进各民族交往交流交融,成为助力区域性大发展的生力军,并努力创建成为“全国民族团结进步示范企业”。

本报记者 朱婉琪 文
通讯员 黄兴鸿 摄