

媒体观点

# 攀登！永不止步

2020 珠峰高程测量登山队员 27 日成功登顶测量。这一成功背后，凝结着新时代测绘、登山工作者的心血和汗水，彰显了不同凡响的精神价值。

这是不惧挑战、勇往直前的自觉行动。面对高寒缺氧等恶劣自然环境，测量登山队员舍生忘死，顽强拼搏。“光荣！不怕吃苦！”这份光荣感正是源自他们心底对测绘事业的热爱和忠诚；“有信心！一定登顶！”信心和底气展现了他们百折不挠的奋斗精神。

这是坚持不懈、永不言弃的生动宣誓。受天气影响，登顶测量日期一再推迟，但队员们从未放弃，而是坚持训练，矢志不负党和人民重托。“有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。”无论什么样的风霜雨雪，都无法阻挡队员们攀登的脚步。

这是团结一致、攻坚克难的精神守望。珠峰登顶测量离不开党和政府的高度重视和支持，离不开气象、通信、医疗、后勤等部门的协调和保障，离不开队员们的互相鼓励。同心山成玉，协力土成金。只要我们众志成城、齐心协力，奋勇拼搏、开拓进取，就一定能战胜一切艰难险阻，攀登一座又一座高峰。

这是为人类勇探索创未来的责任担当。珠峰，地球之巅，其高程测量一直是人类认识地球的关键之一。历史上，多个国家的探险者和测绘工作者都曾为准确测量珠峰高程贡献过力量。今天，我国测量登山队员再攀珠峰，用更为先进的综合现代大地测量技术测量，必将刷新人类认识世界的高度。

事业的伟大不仅在于目标的壮丽，更在于过程的精彩；精神的崇高不仅在于成功的激励，更在于坚守的意义。历史将会铭记测绘登山工作者的坚持与付出，他们为世人刻下一座闪亮的精神坐标。奋斗的时代，每一名中国人都是攀登者，都在用自己的行动诠释中国梦、中国精神。

据新华社  
(相关新闻见 A08—09 版)



### 街边小摊的神奇魅力在于，其会激发市民就近消费、随手购买的欲望。那可爱的价格，那喧嚣的叫卖，那鲜香的滋味，构成了我们对于生活小确幸的再次确认。这是随处可见生命力，这是触手可得的幸福感。

# 放开“占道经营” 唤醒末端消费，守护市井生计

今年政府工作报告提出：通过稳就业促增收保民生，提高居民消费意愿和能力。支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展。据了解，中央文明办主动适应常态化疫情防控形势，在今年全国文明城市测评指标中，已明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容，推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极作用。(5月27日央视)

中央文明办要求“今年不将占道经营列为文明城市考核内容”。于地方而言，这无异于是一次松绑。可以预见的是，随着自上而下的积极推动，势必会有越来越多的城市允许摆摊设点、占道经营。特殊时期，一个显而易见的道理是，市井营生、市民消费的刚性需求，大大优先于市容市貌所代表的秩序和审美需要。留住烟火气，攒聚起人气，才能从根本上让城市恢复活力。放开摆摊设点，合乎市民、商户多方利益。在此过程中，职能部门既要鼓励引导，也要防止“一放就乱”。

适应常态化防控需求，必须拿出非常态化的管理对策。城市治理，绝不是一成不变、机械套用的，而应该因势利导、随机应变。毋庸讳言的是，受疫情因素扰动，整个社会的消费意愿、消费能力尚未完全恢复，特别是一些人对到餐馆、商场等密闭空间消费仍心有忌惮；而与此同时，一部分营商者则是经营遇

阻、生计受困，迫切需要“转换思路谋出路”……允许占道经营、摆摊设点，相当于是在供需双方之间，实现了一次“撮合”和“适配”。

要知道，“摊贩经济”自有其优势所在。平常日子里，这类经济形态很不起眼，甚至在某些人看来还有些“碍眼”，但在这段特别时期，其独特价值一下就显现出来了。摆摊设点，固定成本极低，时间、地点、业态等等安排都很灵活。但凡肯吃苦、脑子活，一般都有钱可赚——聚沙成塔，这就是稳就业、促增收、保民生。摆摊贩售，自古有之。然而，在特殊的经济环境、特殊的政策环境下，其也无异于是新的经济形态、新的就业形态。

可以预见，一旦稍微放开口子，沿街摊贩便会高效实现对街头巷尾的渗透。某种意义上，这相当于再造了一个个迷你的社区市场，其对于末端消费需求唤醒效应不可低估。街边小摊的神奇魅力在于，其会激发市民就近消费、随手购买的欲望。那可爱的价格，那喧嚣的叫卖，那鲜香的滋味，构成了我们对于生活小确幸的再次确认。这是随处可见生命力，这是触手可得的幸福感。流动商贩、沿街小摊，努力者天不负。

既然下了决心共克时艰，便没有过不去的槛。街边摊贩红火再现，这是复苏经济的手段，也是经济复苏的结果。激活微观市场生态正向循环，摊贩经济、路边消费大有可为。



扫描

### 外面扎篱笆，不如把自己做得更强。

——据新京报报道，近年来，多起性侵未成年人事件引起公众关注。今年两会，多名代表委员就未成年人性保护问题提出建议。全国政协委员、首都医科大学宣武医院神经外科首席专家凌锋的建议，是将儿童的防性侵教育纳入义务教育的课程体系。“很多事情防不胜防，外面扎篱笆，不如把自己做得更强。”凌锋说。

### 没有体育的教育是不完整的。

——据央视新闻报道，今年两会，全国政协委员、中国篮球协会主席姚明在题为《体教融合不能忽视人格塑造》的大会发言中提出：“没有体育的教育是不完整的，离开教育的体育是不牢固的。”那么，如何做到体教融合？姚明表示，首先，体育教师、教练非常重要；其次是赛事非常重要，打造具有地域特色、具有学校特色的优秀体育赛事，把孩子们吸引到赛场上参赛，吸引到赛场边观赛。第三，家长要支持孩子参与，使他们获得一种成就感，这样更有利于他们的成长。

刘效仁

### 时下公众对科学家、教师、军人等职业崇尚感远不如三流的明星，这种社会价值取向，已直接影响了当下青少年世界观人生观的养成。

# 整肃“饭圈文化”乱象当精准发力

今年两会，多位代表委员关注到“饭圈文化”乱象，呼吁理性追星。全国人大代表宋文新建议，国家有关部门应加大对明星经纪公司的监管力度，对“饭圈文化”进行严厉整顿，对经纪公司和网络群体危害公共安全的行为给予打击，持续整顿娱乐圈的风气。全国政协委员、中国民航局副局长李健表示，近年来机场出现了粉丝接送机、机场代拍等现象，过多的粉丝可能会影响机场的正常服务和秩序。全国政协委员、北大教授张颐武称，未成年人的家长具有重要责任，同时，学校、青少年组织、社会都应起到作用。饭圈中介和明星本身，更是有不可推卸的责任，去引导粉丝，把握好追星的界限。(5月27日中青报)

追星现象，“至今已觉不新鲜”了。只是随着网络的风生水起，追星手段和方式正发生显著变化。许多粉丝投入更多的时间、精力、金钱，作所谓的“应援”支持；其组织性明显增强，分工合作，体系化、专业化，并出现了以此牟利的中介组织。

一方面，在社交平台上言不合就掀起一轮轮“饭圈斗争”，抱团刷“黑词条”辱骂其他艺人及其粉丝，为给自家偶像应援，“要求”其他粉丝也必须卖力“氪金”（指粉丝为了偶像的代言、周边商品等花钱）。

另一方面，模糊了与明星距离的界限，误以为明星隐私也可纳入日常应援活动。从黄牛那里购买明星的个人隐私信息，在机场航站楼聚集，甚至出现“机闹”，既增加了公共场合的运营管理难度和成本，同时侵犯了他人的权利。特别是有的教师不独业余在饭圈“圈地自萌”，一心给“爱豆”打call，且组织中小学生为偶像应援。前几天，江苏省沭阳一教师就因组织学生为

偶像应援，被学校停职。

教师组织学生为偶像应援显非孤例。未成年人的心智还不成熟，“没有迈入社会的懵懂和饭圈给他们制造的巨大泡沫，很容易会让他们陷入对自己的偶像的幻想中”，何况带领他们“疯狂”的是老师。

老实说，时下公众对科学家、教师、军人等职业崇尚感远不如三流的明星，这种社会价值取向，已直接影响了当下青少年世界观人生观的养成。严厉整治“饭圈文化”，规范社会追星行为，委实需要形成整治合力，并精准发力。

首当规范影星的“圈粉”行为，严禁诱惑青少年“应援”“打赏”，禁止利用教师粉为自己圈粉。如若违背了公序良俗，相关部门应当及时予以约谈并制止。娱乐公司及社交平台，应肩负起正确引导粉丝、助力营造健康“饭圈”环境的责任，有效传递出理性追星的声音。

其次，当规范中介公司的牟利行为，依法打击私下贩卖明星个人隐私信息的“黄牛”。社交平台的运营者，多多关注和管理粉丝在网络空间的发言，及时清理不当言论，以便履行净化“饭圈”风气。

第三，学校当严格规范课堂教学，严禁老师利用学生为偶像应援，一经发现定当严肃处理，直到取消教师资格。因为身为教师若忘了神圣职责所在，把讲台当成崇尚明星的平台，就丧失了教书育人的资格。

第四，学生家长责无旁贷，当引导孩子崇尚科技明星和社会精英，少去追捧影视明星。另外，职能部门当厘定追星的边界，对影响明星正常生活和公共秩序的行为，不妨依法处罚。

春城晚报 开屏新闻App 理想生活 即刻开屏