

上半年我省居民 人均可支配收入 10848 元

同比增长4.5% 增速比全国平均快2.1个百分点

20日,国家统计局云南调查总队通报上半年我省主要调查指标运行情况。随着全省疫情防控向好态势持续巩固,经济社会秩序加快恢复,全省居民收入恢复增长,价格运行总体平稳,主要调查指标呈现向好态势。其中,我省居民人均可支配收入10848元,同比增长4.5%,增速比全国平均快2.1个百分点,居全国第10位。

通报显示,上半年,随着疫情防控和复工复产取得阶段性成效,全省经济发展复苏向好,各项民生保障举措持续发力,保障了居民收入恢复增长的良好态势。

CPI上涨4.8% 较一季度回落1.1个百分点

上半年我省居民消费价格上涨4.8%,涨幅比全国(3.8%)高1.0个百分点,较一季度(5.9%)回落1.1个百分点。

与相邻的省区市相比,我省上半年居民消费价格总水平与广西持平,比重庆和贵州分别高1.1和0.8个百分点,比四川低0.3个百分点。

云南调查总队分析,猪肉价格上涨是居民消费价格上涨的主要因素。上半年,猪肉价格上涨106.4%,拉动CPI上涨2.94个百分点,占CPI上涨因素的61.3%。上半年我省猪肉价格涨幅高于全国(104.3%)2.1个百分点。在猪肉价格上涨的带动下,牛肉价格上涨24.3%,羊肉价格上涨16.3%,禽肉价格上涨14.4%。其次,金饰品价格持续走高。受市场避险情绪推动,上半年我省金饰品价格上涨20.9%,拉动CPI上涨0.08个百分点。

PPI低位运行 电价下调力度大是主因

上半年我省PPI下降1.9%,与全国降幅相同。分析显示,电价下调力度大是我省PPI降幅大于周边多个省份(直辖市)的主要原因。上半年我省电力热力生产和供应业价格下降5.1%,降幅大于全国3.3个百分点。另外,价格降幅较大的还有石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业,价格分别下降12.6%、2.5%、2.3%。

从月度情况看,6月PPI同比降幅(2.9%)较5月收窄0.4个百分点,初步呈现向好信号。但由于外部环境复杂,拉动工业品市场需求的动力仍显不足,工业经济仍面临不少困难和不确定因素,下半年PPI或将持续在下行通道运行。

秋粮生产稳步推进 夏粮总产量249.54万吨

农业方面,经国家统计局核准反馈,2020年我省夏粮播种面积1451.7万亩,同比减少0.65%。夏粮总产量249.54万吨,同比增长2.44%。目前,我省秋粮生产稳步推进,大部分地区已完成或基本完成秋粮插播,秋粮生产形势向好,作物长势总体良好。

再看畜牧业,据国家统计局反馈,上半年我省肉类总产量181.59万吨,同比下降4.7%,主要畜产品市场供给总体平稳。数据显示,生猪生产有序恢复,同比降幅收窄。上半年我省生猪存栏同比下降6.6%,出栏下降6%,猪肉产量下降6.4%。牛、羊生产稳中向好,量稳价高。上半年,牛、羊价格同比持平略增,养殖效益持续稳定,牛存栏同比上涨0.5%,牛出栏上涨1.1%,牛肉产量上涨0.9%;羊存栏上涨1.2%,羊出栏上涨1.3%,羊肉产量上涨0.6%。

此外,家禽生产快速增长,量增利稳。上半年我省家禽生产已恢复至正常年份的生产水平,家禽存栏同比上涨0.5%,出栏上涨0.5%,禽肉产量上涨0.4%。首席记者 宋金艳



我省居民

人均可支配收入 **10848 元**
同比增长 **4.5%**
增速比全国平均(**2.4%**)快 **2.1** 个百分点
居全国第 **10** 位

人均消费支出 **7727 元**
同比增长 **5.1%**
高于全国平均(**-5.9%**) **11** 个百分点
居全国第 **1** 位

我省农村居民

人均可支配收入 **5344 元**
同比增长 **5.9%**
增速高于全国平均(**3.7%**) **2.2** 个百分点

人均消费支出 **4946 元**
增长 **6.2%**

我省城镇居民

人均可支配收入 **18528 元**
同比增长 **2.9%**
环比一季度(**-3.4%**)
回升 **6.3** 个百分点
增速高于全国平均(**1.5%**) **1.4** 个百分点
居全国第 **12** 位

人均消费支出 **11607 元**
同比增长 **3.6%**

“茶叶第一股” 要来了

中国茶叶、普洱澜沧古茶
拟登陆A股市场

上海证券报微信20日刊发题为《A股“茶叶第一股”要来了!》的报道。文章称,A股市场至今尚无茶叶类上市公司的尴尬格局很快将被打破。日前,中国茶叶股份有限公司与普洱澜沧古茶股份有限公司相继披露了招股说明书(申报稿),拟登陆A股市场。可以预见,随着行业的发展以及资本市场的包容性增加,茶叶第一股的脚步声已经渐行渐近。茶叶本质上是一种农产品,农产品的标准化比工业品难度大很多。好茶叶与差茶叶的价格相差十万八千里,但如何辨别好坏,一般老百姓还真难以拿捏。诸如此类的多种因素长期存在,导致我国茶叶行业难以成长出规模可观的公司。

中国茶叶 主攻普洱与乌龙茶

日前,中国茶叶股份有限公司披露了招股说明书(申报稿),拟申请在上海证券交易所上市。这家公司来头很大,是央企中粮集团旗下企业,IPO之前已经实施混合所有制改革,引入了赫赫有名的厚朴投资,并实现了员工持股计划。据披露,中国茶叶定位于全品类、一体化运营的品牌消费品公司,以“国饮中茶”为品牌主张,主营业务为各类茶叶及相关制品的研发、生产和销售。

中国茶叶此次拟公开发行不超过9375万股,募资5.4亿元,用于云南普洱茶产能建设和营销网络及品牌建设等。普洱茶是目前这家茶叶公司销售额较大的品类之一,2019年给公司带来3.67亿元的收入,占比约23%。中国茶叶销售额最多的是乌龙茶,2019年销售收入4.8亿元,占比30%。此外,花茶、红茶、六堡茶和白茶的销售收入分别为1.6亿元、1.55亿元、1.2亿元和0.96亿元。

中国茶叶的绿茶销售额不大,但增长迅速。2019年度,公司绿茶销售收入为7873万元,占公司总营业收入的4.96%。2019年,公司绿茶产量为1099.76吨,较2018年的179.8吨增长5倍多,公司绿茶产能正在快速扩张。

据披露,2017年至2019年,中国茶叶的营业收入分别为12.3亿元、14.9亿元和16.3亿元,净利润分别为1.75亿元、1.45亿元和1.66亿元。至2019年年底,中国茶叶总资产21亿元,股东权益合计13.66亿元。

新华社记者 覃秘

普洱澜沧古茶 从深山走向世界

云南丰富的茶叶资源孕育了数十万计的茶叶企业,除大益、冰岛等头部茶企一骑绝尘外,还有众多茶企正千方百计挤进第一梯队。其中,澜沧古茶便积极利用资本市场来做强做大。

近日,普洱澜沧古茶股份有限公司拟通过公开发行方式登陆深交所。7月3日,证监会官网预先披露了其招股说明书,其申报稿于2020年6月22日报送。

根据招股说明书,澜沧古茶此次计划公开发行股票不超过2000万股,发行股份拟募集6.28亿元资金,其中1.5亿元用于补充流动性。

澜沧古茶始建于1966年,经过53年精进发展,现已发展成为集原料基地、生活中心、品牌中心、营销中心、终端体验店、电商会员中心为一体的综合性茶企。在业界和茶人的口中,普洱澜沧古茶股份有限公司董事长杜春峰被亲切地称为“茶妈妈”。

此次普洱澜沧古茶冲击IPO,不仅是澜沧古茶品牌从偏僻的山间走向全球的一个表现,更是普洱市融入我省打造世界一流绿色食品品牌,助力千亿云茶产业的一个缩影。

云南网记者 黄磨西