

昆明市2020年第二期营商环境“红黑榜”发布 经开区五华区西山区进“红榜”

17日,记者从昆明市2020年第二期营商环境“红黑榜”新闻发布会上获悉,昆明市18个县区中,经开区、五华区、西山区综合得分排名前三,进入“红榜”。

据昆明市政务服务局局长李江介绍,第三方评价机构北京零点公司通过政府部门数据填报、资料查验、企业访问、优秀做法加分等方式,客观独立进行评分,形成本期“红黑榜”。

其中,市级本期测评针对26个指标(含包容普惠创新6个二级指标),从指标填报情况、政策推进落实情况和问题清单整改情况三个维度进行衡量。根据评估结果,市级26个指标中,缴纳税费(86.66分)、招标投标(83.80分)、政府采购(83.78分)综合得分排名前三,进入“红榜”;跨境贸易(75.32分)、法治环境(75.24分)、市场开放度(72.40分)综合得分排名后三,进入

“黑榜”。

而县区本期测评选取“开办企业、办理建筑许可、政府采购、执行合同、信用建设、法治环境、创新创业活跃度、基本公共服务群众满意度、政务服务”9个指标,从指标填报情况、企业满意度调查情况和市级部门评价三个维度进行衡量。最终,在昆明市18个县区中,经开区(92.21分)、五华区(88.42分)、西山区(87.94分)综合得分排名前三,进入“红榜”;寻甸县(82.67分)、阳宗海风景区(82.56分)、东川区(82.09分)综合得分排名后三,进入“黑榜”。

李江介绍,本期“红黑榜”在评价上为加强市、县联动,督促市级指标牵头部门加大对县区改革的监督指导力度,构建全市营商环境“一盘棋”工作格局,在对县区的考评中,增加市级指标牵头部门评分,

占县区该项指标总分的5%。同时为增强指标牵头单位、责任单位协同配合紧密度,在对市级指标评价中,由指标牵头单位梳理责任单位存在问题,列入“红黑榜”问题清单督促整改。

此外,为鼓励各级各部门创新工作,持续挖掘优化营商环境典型经验,助力打造优化营商环境昆明高地,形成相互学习、相互促进、共同提升的“比学赶超”良好氛围,在考评中增加“优秀做法”加分,按指标提交可复制、可推广的创新举措和工作亮点,作为该项指标加分项。

下一步昆明市将在抓好重点领域改革的同时,进一步健全完善营商环境评价方式方法,做到两手抓、两手都要硬,构建“改革落实一评价督促一问题整改一优化提升”的闭环机制,推动全市营商环境不断向好。

本报记者 罗宗伟

上月我省CPI 同比上涨3.6%

8月17日,云南省统计局通报了7月份云南经济运行情况,7月份全省经济延续持续恢复态势。其中,7月份云南规模以上工业增加值同比增长4.1%,增速较上月回落1.7个百分点。

规模以上工业增加值 同比增长4.1%

据通报,7月份,我省规模以上工业增加值同比增长4.1%,增速较上月回落1.7个百分点。1-7月,规模以上工业增加值同比下降0.6%,降幅较1-6月收窄0.3个百分点。

分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长8.5%,股份制企业增长4.4%,外商及港澳台商投资企业下降11.4%。分三大门类看,采矿业增加值同比下降14.4%,制造业增长5.7%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长6.7%。

从行业看,39个行业大类中有16个保持增长,其中,计算机、通信和其他电子设备制造业增长37.7%,烟草制品业增长9.4%,黑色金属冶炼和压延加工业增长7.1%,非金属矿物制品业增长6.7%,有色金属冶炼和压延加工业增长6.2%。

从产品产量看,卷烟产量56.99万箱,同比增长4.6%;十种有色金属41.90万吨,增长11.6%;糖1.70万吨,增长4.2倍;原盐11.36万吨,增长33.5%;平板玻璃192.83万重量箱,增长28.4%。

猪肉价格上涨110.9%

7月份,全省居民消费价格(CPI)同比上涨3.6%,涨幅比上月扩大0.6个百分点,结束连续4个月涨幅回落态势。分类别看,食品烟酒价格上涨12.4%,衣着上涨0.7%,居住持平,生活用品及服务下降0.4%、交通和通信下降3.6%、教育文化和娱乐下降0.1%,医疗保健上涨0.5%,其他用品和服务上涨3.5%。在食品烟酒价格中,猪肉上涨110.9%,牛肉上涨22.3%,羊肉上涨16.3%,禽肉上涨11.5%,菜类下降2.8%,粮食上涨1.4%,豆类上涨5.6%。

此外,7月份全省制造业采购经理指数(PMI)为50.9%,较上月回落0.5个百分点,但仍旧连续5个月在荣枯线以上,表明企业对近期市场恢复比较乐观,制造业持续向好的发展态势明显。

本报记者 罗宗伟

我省明确农贸市场内地面每3天清洗一遍 农残每日一测及时更新

记者从云南省市场监管局获悉,为打造整洁、安全、放心的标准化农贸市场,该局制定了农贸市场环境卫生全提升行动工作标准和规范,对市场开办方明确责任给出指引。

扫码进出场

要求加强市场管理人员、保洁人员对市场内经营人员行为的管理,严格落实“门前三包”制度,采取人防、物防等手段,及时制止、劝离集贸市场门前及周边占道经营、违法停车等行为。在集贸市场内开辟专门的非机动车停放站点,引导非机动车规范停放,提出文明倡议和宣传。履行疫情防控主体责任,按规模配置相应的洗手设备设施,设置明显禁烟标识,制定完善应急预案,细化常态化防控措施,研究落实疫情防控各项工作要求,认真做好规范市场人员佩戴口罩、扫码进出场、健康监

测、商品安全管理和环境卫生清洁消毒等疫情常态化防控各项工作。

每周五开展一次大扫除

鲜肉食摊位、活禽、鲜鱼摊位、用具及排水沟每天清洗一遍,每周用清洗剂清洗一遍;市场内的墙面、立面每年粉刷一遍;市场内大门、闸顶、铺面、门面、卷帘门、垃圾收集间、垃圾桶(筐)、厕所每日保洁,每周清洗消毒一遍;市场内下水道、盖板、防鼠网及窞井口每月疏通一遍;对市场内的小广告、小布标、店招牌等每月集中清理整治一遍;市场内电线的乱接乱搭现象、用火用燃煤每月集中清理一遍;对市场内的“四害”(蚊子、苍蝇、蟑螂、老鼠)每周消杀一次,有灭鼠饵投放点。

禁止在铺档外宰杀鱼类禽类产品

集贸市场内经营店铺、摊位要按照

划行归市的要求,按《营业执照》核准的范围经营,做到“鸡进笼、鱼入池、菜上台(架)、肉上案、货放柜”、场内各行各业经营秩序井然、和谐。禁止在铺档外宰杀鱼类、禽类产品,宰杀垃圾做到自产自清,即宰即清,宰杀场地保持无污垢、残留垃圾和杂物。

市场内公厕免费开放

必须做到市场出入口有洗手设施、行业规范、服务承诺、投诉制度、市场平面图、农残检测公示、卫生保洁制度、健康教育宣传栏等;必须做到市场内公厕达到二类标准,免费开放;必须做到农残每日一测,及时更新,检测样品不少于6个;必须做好宣传氛围营造,按照创卫、创文宣传阵地要求,同时开展创文、创卫宣传等。

本报记者 王磊

挖掘一线先进典型 讲好云南扶贫故事 “大道康庄——人民网全媒体调研行”走进云南

17日,“大道康庄——人民网全媒体调研行”云南站启动仪式在昆明举行。

即日起,采访团队将分成南线、北线两支队伍,走进德宏、普洱、西双版纳、曲靖、昭通等地,深入一线、深入基层,用文字、图片、视频、H5、航拍等多媒体形式采访和记录基层脱贫攻坚的鲜活事例,深入挖掘一线先进典型和感人事迹,力争用质朴的语言、生动的笔触、温暖的画面,讲好精彩的云南扶贫故事,全方位展现云南省决战脱贫攻坚、决胜全面小康的生动实践。

启动仪式上,“人民网新媒体运营云南培训基地”“人民优选(云南)直播基地”揭牌。

人民网于7月3日在北京启动“大道康庄——人民网全媒体调研行”,31支调研采访队伍陆陆续续奔赴全国31个省市区进行采访,聚焦微观主体,探寻脱贫攻坚决胜“密码”,全面反映贫困地区经济社会发展的新探索、新进展、新成效。

本报记者 杨质高
实习生 高怡忻 摄影报道



春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

开屏

NEWS