

让老物件焕发生机

破旧的泡菜坛、旧轮胎、老式鼓风机、老式电视、养蜂桶、红酒瓶……无论大件还是小件，无论是有年头的还是新弃的，那些丢到家里的角落能积上十几年老灰，丢在垃圾堆里没人理会的废旧物品，在“多肉哥”这里似乎有了魔力，他用独特的创意进行创作，种上各式多肉，给予了老物件新的生命力。

走进“多肉哥”位于古城区七河镇九色玫瑰小镇旁边的多肉基地，总有穿越之感，旧时光的美好，在透着小心思的创作中一览无余。老式鼓风机内部被填上了土，做了隔层，各品种、各种颜色、长短造型不一的多肉开满鼓风机，陈旧의木板和多彩的颜色，让时光慢了下来，俨然成了最具怀旧风格的花盆。

旧斗笠中放置花盆，做好绑带固定，在斗笠顶开个小窗，几枝发得正好多肉探头而出，随便找一面墙挂上，“一蓑烟雨任平生”的意境仿佛就在身边；上世纪80年代末的老旧电视机，改装之后成了鱼缸，通上电，灯光下红色的小金鱼游弋在屏幕中，开始了一场属于它的演出。而在电视机顶部，几盆多肉长势正好。

这些创作，让“多肉哥”C位出道，在丽江本地人当中知名度不高，但在抖音多肉圈里火得一塌糊涂。



一个创意涨粉4万多

一个视频中，切了个泡菜坛子，种上多肉，让“多肉哥”的抖音号新增了4万多的粉丝。“多肉哥”说，现在想起来都还有点不可思议。“许多时候，我觉得应该火的却不火，不被自己看好的却又很火，粉丝的点，很难捉摸。”

“多肉哥”说，其实抖音玩多了就会发现，许多人喜欢看手工类的短视频。打开“多肉哥”的抖音号，近90%与老物件改造后种上多肉的内容有关。这让他圈粉无数，每天一两百条私信是平常事，遇到火的视频，一条就能引来上千条私信，无暇顾及的他开始谋划找个专职人员来回复私信。

在抖音上小有名气后，越来越多的人忘记“多肉哥”的真名，甚至自己的孩子、父亲有时也用“多肉哥”“肉哥”来称呼自己。同时也引来周边不少创业者前来取经，如何教大家拍好短视频、做好直播，也成了他当下思考的问题。自己不断学习，还可以授人以渔，对于“多肉哥”来说是很开心的一件事情。

丽江多肉哥

de 魔力

用老物件玩出新花样
一条抖音就涨粉4万多



丽江有这么一位“多肉哥”，坐拥61万抖音粉丝，视频播放量达1.5亿次。他在丽江本地人当中知名度不高，但在抖音多肉圈里火得一塌糊涂。随便切泡菜坛子、种点多肉，就能获得几十万的点赞，涨粉四五万。

“多肉哥”原名李明江，大理鹤庆人，在丽江创业多年，丽江已成了他的第二故乡，于是有了“丽江多肉哥”这个名字。凭借着仅有的名气，让他在疫情比较严重的时期，每月营业额靠直播能达到30万元左右，基地保持了每天10人以上的用工量。



想开个多肉主题民宿

一个离城市不远的乡村，一栋农家小院，有好的视野能远眺田野，最好有一个能用的窑子，可以烧制各种花盆，这是“多肉哥”梦想中的多肉主题民宿。每一个布景、每一棵多肉的种植都要亲自动手，让每一个爱多肉的人可以住在这里，欣赏不同的多肉艺术创作。

未来，想让来到民宿的人们，能做自己喜欢的花盆，写上自己喜欢的文字，画上自己喜欢的图案，种上自己喜欢的多肉，用两三天时间，在农家小院，坐看云卷云舒，还有不远处田野里的阡陌交通，和那些在乡间小道上嬉戏追打的放学孩童，几份农家小炒，几棵山野果蔬，意在安安静静回归田园。

销售区、观光区、直播区、采摘园、儿童乐园……除了多肉主题民宿，“多肉哥”的基地也有一幅蓝图，通过做民宿、丰富多肉基地周边的设施，让更多的村里人在家门口就有班上，做上“新农活”，分享互联网带来的红利。

本报记者 木晓雯 摄影报道

