

## 让老物件焕发生机

破旧的泡菜坛、旧轮胎、老式鼓风机、老式电视、养蜂桶、红酒瓶……无论大件还是小件,无论是有年头的还是新弃的,那些丢到家里的角落能积上十几年老灰,丢在垃圾堆里没人理会的废旧物品,在“多肉哥”这里似乎有了魔力,他用独特的创意进行创作,种上各式多肉,给予了老物件新的生命力。

走进“多肉哥”位于古城区七河镇九色玫瑰小镇旁边的多肉基地,总有穿越之感,旧时光的美好,在透着小心思的创作中一览无余。老式鼓风机内部被填上了土,做了隔层,各品种、各种颜色、长短造型不一的多肉开满鼓风机,陈旧的木板和多彩的颜色,让时光慢了下来,俨然成了最具怀旧风格的花盆。

旧斗笠中放置花盆,做好绑带固定,在斗笠顶开个小窗,几枝发得正好的多肉探头而出,随便找一面墙挂上,“一蓑烟雨任平生”的意境仿佛就在身边;上世纪80年代末的老旧电视机,改装之后成了鱼缸,通上电,灯光下红色的小金鱼游弋在屏幕中,开始了一场属于它的演出。而在电视机顶部,几盆多肉长势正好。

这些创作,让“多肉哥”C位出道,在丽江本地人当中知名度不高,但在抖音多肉圈里火得一塌糊涂。



## 一个创意涨粉4万多

一个视频中,切了个泡菜坛子,种上多肉,让“多肉哥”的抖音号新增了4万多的粉丝。“多肉哥”说,现在想起来都还有点不可思议。“许多时候,我觉得应该火的却不火,不被自己看好的却又很火,粉丝的点,很难捉摸。”

“多肉哥”说,其实抖音玩多了就会发现,许多人喜欢看手工类的短视频。打开“多肉哥”的抖音号,近90%与老物件改造后种上多肉的内容有关。这让他圈粉无数,每天一两百条私信是平常事,遇到火的视频,一条就能引来上千条私信,无暇顾及的他开始谋划找个专职人员来回复私信。

在抖音上小有名气后,越来越多的人忘记“多肉哥”的真名,甚至自己的孩子、父亲有时也用“多肉哥”“肉哥”来称呼自己。同时也迎来周边不少创业者前来取经,如何教大家拍好短视频、做好直播,也成了他当下思考的问题。自己不断学习,还可以授人以渔,对于“多肉哥”来说是很开心的一件事情。

## 丽江多肉哥

de  
魔力

用老物件玩出新花样  
一条抖音就涨粉4万多



丽江有这么一位“多肉哥”,坐拥61万抖音粉丝,视频播放量达1.5亿次。他在丽江本地人当中知名度不高,但在抖音多肉圈里火得一塌糊涂。随便切个泡菜坛子、种点多肉,就能获得几十万的点赞,涨粉四五万。

“多肉哥”原名李明江,大理鹤庆人,在丽江创业多年,丽江已成了他的第二故乡,于是有了“丽江多肉哥”这个名字。凭借着仅有的名气,让他在疫情比较严重的时期,每月营业额靠直播能达到30万元左右,基地保持了每天10人以上的用工量。



## 想开个多肉主题民宿

一个离城市不远的乡村,一栋农家小院,有好的视野能远眺田野,最好有一个能用的窑子,可以烧制各种花盆,这是“多肉哥”梦想中的多肉主题民宿。每一个布景、每一棵多肉的种植都要亲自动手,让每一个爱多肉的人可以住在这里,欣赏不同的多肉艺术创作。

未来,想让来到民宿的人们,能做自己喜欢的花盆,写上自己喜欢的文字,画上自己喜欢的图案,种上自己喜欢的多肉,用两三天时间,在农家小院,坐着云卷云舒,还有不远处田野里的阡陌交通,和那些在乡间小道上嬉戏追打的放学孩童,几份农家小炒,几棵乡野果蔬,意在安安静静回归田园。

销售区、观光区、直播区、采摘园、儿童乐园……除了多肉主题民宿,“多肉哥”的基地也有一幅蓝图,通过做民宿、丰富多肉基地周边的设施,让更多的村里人在家门口就有班上,做上“新农活”,分享互联网带来的红利。

本报记者 木晓雯 摄影报道

