花销从10-100元不等

姐姐妹妹阿姨们 你每月卫生巾消费多少？

据第一财经商业数据中心2018年发布的“中国女性生理健康白皮书”，中国女性经期平均为5.8天，如果以每天至少4片的更换次数，则一个月经期大概使用24片左右，以一片1.5元左右计算，再加上护垫、安全裤等开销，每个月的消费价格在40元左右，年消费在480元左右。以每月40元为例，假设某位女性的经期从12岁开始至50岁结束，则她一生需要在购买卫生巾产品上花费为18240元。两年过去了，随着物价不断上涨，而卫生巾作为女性的必需品，对很多普通家庭来说，无疑是一笔较大的开销。

日前，散装卫生巾事件在网上不断发酵，大量网友围绕“卫生巾价格”进行了讨论，且网友普遍认为卫生巾价格比较贵。那么，目前市面上销售的卫生巾具体价格如何？本报记者通过走访沃尔玛等各大型超市、连锁商店、屈臣氏以及一心堂、云南白药大药房、健之佳等，对目前市面上的卫生巾售卖情况进行了调查，发现市场上卫生巾品牌多样、价格不一。

市场价格

多数产品单片价格在0.5-5.6元

本报记者走访昆明市场了解到，随着卫生巾消费市场的不断发展，各类卫生巾品牌不断进行市场细分，从透气、超吸收、隐形无感、柔软舒适等各个方面进行品牌优势营销，在单个包装的数量上早已不再是传统的10片为主。而且，各类品牌也以不同的促销方式、较大的折扣力度颇得顾客青睐。同时，市场价格又随规格不同而不同。

昆明销量较好的品牌

苏菲、ABC、淘淘氧棉、自由点、七度空间、高洁丝、护舒宝等。

普通日用型

一般型的规格在6-25片/包不等，因此各款卫生巾的价格也让人眼花缭乱。记者随机选取部分市面上销量较好的卫生巾品牌统计，普通日用型卫生巾的单片价格在0.5-4.4元不等。

佳期0.5-0.65元/片　花王0.6-1.3元/片
高洁丝0.8-1.25元/片　七度空间1-1.2元/片
ABC均价1.3元/片　free迷你1.2-1.6元/片
苏菲1.2-1.8元/片　未可1.4元/片
护舒宝1.3-1.5元/片

记者发现，售价较低的佳期卫生巾几乎在各大小型超市都有售卖。“十个人中总有一个人选择佳期。”一销售员介绍。不难看出，价位较低的卫生巾比较受欢迎，价格也成为部分群体选择卫生巾时主要考虑的。

医药日用型

日用的医药型卫生巾价格相对贵一点，普遍出售于健之佳、一心堂、云南白药大药房等药店。

云南白药益小小约2.1元/片
日子2.7元/片
千金静雅2.1-3.7元/片

进口卫生巾

进口卫生巾的价格则更高。据售货员介绍，进口卫生巾的销量远不如苏菲、七度空间等，“买液体卫生巾和棉条的外国人居多，国人购买的还是比较少。”

韩国进口卫生巾贵艾娘2.9元/片
北美原装进口的丹碧丝短导管棉条4.3元/支
欧美进口的护舒宝液体卫生巾日用型约4.4元/片
日本进口乐而雅超长夜用型5.6元/片

折扣促销

记者发现各大商场的卫生巾都有不同程度的促销、折扣，如未可、高洁丝、Free部分商品满3件5折，高洁丝部分商品满60元减20元，ABC轻薄透系列满60元减25元，自由点买一送一等折扣以及送赠品活动。据一商场的售货员介绍：“每天晚上7点到9点是客流高峰期，有时候一天的销售额都不如这两个小时，有活动期间都会卖得很好。”

数据调查

多数消费者认为质量比价格更重要

市场上卫生巾种类繁多，有的产品价格相差达几倍，消费者怎么看？对此，本报于9月5日在开屏新闻客户端、新浪微博、今日头条等各大媒体平台发布了“讲真，你觉得市面上的卫生巾贵吗”的问卷调查，共收到有效问卷240份。

据统计分析

购买方式

92%　选择在大型商超购买
50%　选择线上交易平台的品牌旗舰店购买
近10%　会在批发市场购买

购买意愿

58%的人以知名品牌为参考标准，价格贵一点也可以接受
39%的人接受一些知名度不高，但在商场可以经常看到的品牌
0人选择最贵的，或线上购买不知名但便宜的

参考要素

质量因素占　92%
品牌因素占　71%
价格因素占　63%
其中广告明星代言占比为0

由此可见，大部分消费者无论是对品牌依赖，还是对大型商超的青睐，都说明了她们对于品质的看重，从而将价格放在了质量之后。

每月卫生巾消费有压力约占50%

近一半的人认为在每月购买卫生巾上面有压力，希望在保证卫生巾质量的情况下价格可以再低一些。

每月消费高低

63%的消费者每月卫生巾的消费在30-100元
25%的消费者月消费低于30元

购买量

42%的消费者习惯单次购买一个月的使用量
58%的消费者会在折扣期间多买几个月的量

价格接受度

21%的消费者认为太贵
37%的消费者表示还能接受
4%的消费者认为价格让其有明显压力
42%的消费者认为没有压力
8%的消费者已经开始尝试散装卫生巾

年龄划分

年龄段不同 每月支出差距大

近日，本报记者通过走访14-50岁左右的女性群体，大致将其分为三个年龄阶段，分别访问了其对于卫生巾价格的看法。

学生：超市买很方便也更放心

17岁的王同学称自己从来没有在网上购买的经历，因为“超市买着很方便，用多少买多少”。在一心堂兼职的店员杨女士称，每个月大概使用30多块钱的卫生巾，表示“因为我每次都买得少，不喜欢囤，习惯用ABC，所以不觉得价格贵”。

记者还采访了正在沃尔玛挑选卫生巾的两个上班高的女生，她们表示习惯用七度空间，并不觉得贵，每个月花费在三四十元左右，“我们一般不在网上买，网上可能打折很便宜但是有假货，超市更放心。”

22-40岁：实体店里的日期更新

在22-40岁阶段的女性看来，实体店里的日期会更新，打折期间价格也并不会很贵。

25岁的小杨称自己每个月的消费应该在五六十元，“一般我都喜欢趁打折的时候在店里买，网上的日期看不到，就算便宜我也不敢买。”白女士则表示自己习惯用花王，每次会买100多块钱的量，“单位女同事多，用不完的就拿去单位，倒是没有什么经济负担，毕竟两三个月才买一次。”28岁的张女士说：“用一次买一次，一个月三五十元左右，没有在网上买过，有些日期怕不好，现在市面上的一般价格都能接受吧。”32岁的叶女士挑了满满一口袋高洁丝卫生巾，她告诉记者，遇上打折便宜，就多买了些。

据一个商超售货员介绍，“我们现在进货是根据销量多少来定，所以基本不会有积货，日期都很新。”记者随机抽查了几款，未可的日用日期是2020年8月2日，高洁丝一个隐形款日期是2020年7月2日，确实都是近两三个月“新鲜出炉”的。

40岁以上：低价卫生巾的主要消费者

年龄段较大的女性则普遍占据了低价卫生巾市场，是低价卫生巾的主要消费者。记者观察发现，该年龄段的女性普遍呈现经量减少、天数缩短等特征，也直接降低了她们每月在卫生巾产品上的消费。

万兴步行街环卫工周阿姨今年44岁，每个月购买卫生巾只需要10元的支出，“一次买一两包10块钱的七度空间，一个月用一包，倒是不贵。”家乐福售货员告诉记者，“生活再难还是要买好一点的，我们用的不多，一个月就3天，一包都用不完，所以我就觉得不贵。而且趁活动买都很便宜的。”46岁的李阿姨从事房产销售工作，李阿姨表示：“这些东西总是要丢的，只要不过敏，我就不用大品牌的。”经济条件稍差一些的服务员周阿姨今年50岁，她表示一直都是用最便宜的，“要用的时候就买一包，我也看不来牌子，一般就买五六块的。”

网友讨论

普遍觉得价格高 希望能降低

散装卫生巾事件在网上发酵后，大量网友围绕“卫生巾价格”进行了讨论，部分网友表示正在经历“月经贫困”（指买不起卫生用品，或卫生用品高昂的价格已成为影响生活开销的困扰。）记者通过整理，发现网友普遍认为卫生巾价格比较贵，主要可以分为三种情况。

受经济情况所限只买便宜的

“圆圆的童童丫”：“大学的时候买真的是挑便宜的买，开始有钱了也不会买太贵的，液体是真的好用但是只能偶尔奢侈。”

“张小挂儿”：“我就属于买不起进口卫生巾的那一类人，哪怕是护舒宝的液体卫生巾，在618、双十一也会觉得贵，从来没买过……我在闲鱼买的安全裤也是散装的，大概44块钱40条，上学时用的小护士卫生巾，四块五，20片左右，工作以后才开始一直用七度空间、苏菲。”

考虑健康，便宜的不敢用

“嘶呜嗯嘶呜嗯”：作为一个曾听说过卫生巾安全隐患的学生，已经对便宜的卫生巾避之不及了，“我每个月都支出五十几块钱，买七度空间用，不买其他牌子，但这钱花的肉疼。”

“叮叮漫步”：“说实在话，我们这些工作了好几年的人收入还算不错，但购买卫生巾，也是等折扣时买来囤着，好的不便宜，便宜的不敢用。”

还有些网友因为过敏体质，不得不买高档卫生巾。“我小时候用过的一款卫生巾，接触的部位会痛，我能忍受所以不在意。后来偶尔买了之前爆黄的液体卫生巾，第一次不痛了……于是之后每次双十一都囤液体卫生巾了。”

质量好价格适中就好

“bilibili小胖子”：“口红我喜欢就买，不喜欢也可以不买。但是卫生巾我不得不买，我必须每个月用，就算我这个月比较穷我还得买，这根本就不一样，这是必需品。”

“这双眼看得没眼看”：“这么多人蹲守打折才舍得买，还不能说明这项生活必需品的贵吗？”

男性网友“量产型Adol”：“争取优质低价的必需品是利好所有人的，我自己不用但是我家人用啊。弄不懂反对的是怎么想的……”

在记者发起的调查留言区还有不少网友发表了自己的看法：“还是希望价格能够更低一点。”“双十一囤货，或者京东到家领券在超市购买，都特别便宜，还是好牌子，不存在贵这个问题。”“贵只要品质好是能接受的，毕竟用了不好的伤了身体不值当。”“不炒作，质量好，价格适中就好。”

成本如何

裸片成本+包装费+人工费+运输费

“散装卫生巾”事件之所以会引发热议，最直接的原因就在于买家的“生活难”和“我有难处”这两句话，让大家直接把矛头对准了卫生巾的价格，随后“一片优质卫生巾成本约3毛钱”的微博进一步引发了人们的热议，各种要求卫生巾降税的言论也滚滚而来。据相关媒体报道，“降税并不能让贫困人口都用得起卫生巾，增值税在卫生巾的零售价格中所占的比例非常小，以国产品牌七度空间为例，零售价1元/片，税只占了0.11元/片，自由点0.7元/片，税只占了0.03元/片，大牌的成本大头都在广告费和渠道上。”

泉州市祥禾卫生用品有限公司的发文也证实了这一点，“成本约3角是裸片的费用，然后还要加上包装费，人工费，销售的话还有运输费用，电商平台还有扣点等等很多的费用。”各个品牌在研发、生产、营销等各个环节对成本的把控程度不同，都直接影响了个卫生巾的成本价格。据中国经济网报道，拥有自由点、妮爽等卫生巾品牌的百亚股份卫生巾每片出厂价为4角左右，但是消费者能买到的价格约为每片1.2元左右。

医师建议

正规厂家出厂的合格产品都可使用

昆明市妇幼保健院副主任医师罗辑表示，据临床经验来看，一般棉质的卫生巾比较好，网面可能会因为个体差异存在过敏现象。不过“只要是正规厂家消毒出厂的合格产品，都是可以使用的，不存在越贵越有保障。”使用上，根据月经量的不同，平均每三四个小时需要更换一次，高档卫生巾也是一次性产品，超过三四个小时都有污染。同时，要注重勤更换、勤清洗，平时可以喝活性菌酸奶改善子宫环境。

实习记者 刘文波 摄影报道