

云南保险业共保体连续五年 向全省驻村扶贫工作队 捐百亿保障

9月15日,云南保险行业协会携手由41家驻滇险企组成的云南保险业共保体,向全省驻村扶贫工作队捐百亿保障。

据介绍,此举是由云南银保监局倡导,云南省保险行业协会牵头发起,全省33家保险公司于2016年9月10日成立共保体,捐赠“云南省驻村扶贫工作队百亿保障计划”,向全省驻村扶贫工作队队员捐赠意外伤害保险。2020年共保体成员单位已经增至41家。

今年是共保体连续向全省驻村扶贫工作队队员捐赠意外伤害保险的第五年。2016年9月11日至2020年9月10日,“云南省驻村扶贫工作队百亿保障计划”累计共承保驻村扶贫工作队队员159158人次,累计保险总金额达853.76亿元。2016年9月11日至2020年9月2日,“云南省驻

村扶贫工作队百亿保障计划”共发生赔款53起,共支付赔款237.69万元,均已结案。

“云南省驻村扶贫工作队百亿保障计划”保险捐赠以来,首席承保方中国人寿云南省分公司代表全省41家保险公司,积极承担各项责任,主动开展查勘理赔工作,主动帮助出险的扶贫队员及其家属准备索赔资料,在核实保险责任后,第一时间兑现赔款,并及时同当地组织部门、出险人单位和家属深入沟通,召开现场兑现会,以专业的理赔、贴心的服务,践行“成己为人、成人达己”的理念,让驻村扶贫队员及家属感受到保险带来的温暖。

这项实举充分体现了云南保险业“扶危济困·服务社会”的责任感和使命感,体现着云南省各级政府部门“心系基层·精准施策”的为民情怀。

建行云南省分行 首只扶贫专项理财产品落地

“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。”建行云南省分行秉持“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”的公益发展理念,积极推进新金融探索实践、全面履行社会责任,打造金融公益服务新名片。9月9日,该行成功完成首只扶贫专项理财产品——乾元-私享(善建扶享)2020年第3期资金募集。

据了解,该理财产品由建设银行发行,云南省教育基金会负责捐赠项目发起和执行。募集资金规模1亿元,期限3个月,产品部分收益将以理财产品投资人的名义捐赠至云南省教育基金会,专项用于丽江市华坪县贫困高中生资助项目,以金融力量助寒门学子圆梦。慈善元素的融入得到了建行私人银行客户的积极响应,产品销售仅3天即完成了1亿元的募集目标。

2020年是决胜脱贫攻坚收官之年,金融是打赢这场脱贫攻坚战的关键支撑。近年来,建行云南省分行坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略,全面推进电商扶贫先行、信贷扶贫创新、服务网

络延伸、公益扶贫带动、综合化扶贫支持“五位一体”扶贫模式扎实落地,不断探索创新扶贫模式,丰富扶贫产品与服务,打出精准扶贫“组合拳”,为云南攻克深度贫困堡垒贡献建行方案。

今年6月,建行云南省分行与省教育基金会开启战略合作,围绕“金融+科技+公益”探索金融公益慈善新生态,依托金融科技力量,打造“慈善云”平台,为省教育基金会提供慈善项目宣传、资金募集新渠道,为广大群众主动参与教育慈善事业搭建更多触点。本次推出的“善建扶享”专项理财产品,在满足高端客户增值保值投资需求的同时,让更多社会爱心人士参与到慈善助学行动中,是该行探索构建“三带一融合”公益新格局的积极实践,也是该行联合社会力量支持“三区三州”教育扶贫的具体行动。下一步,该行还将在“一部手机办事通”App上线“我要办慈善”主题事项,实现金融与非金融服务有机融合,将慈善服务不断升级,为我省教育事业发展添砖加瓦。

通讯员 周蓉 代红梅

云南中行 贡献金融力量助力脱贫路

近年来,云南中行突出党建引领,以“合力拉动、文化推动、产业驱动”三大举措,稳步推进“挂包帮”扶贫点如期高质量脱贫出列。

云南中行挂钩的35个扶贫点多处在自然条件恶劣、偏远落后且交通闭塞的山区,如何增强贫困山区群众的幸福感、获得感成了摆在云南中行面前的一道难题。

昭通是集中连片特困地区,中行昭通市分行多措并举,合力拉动,使贫困山区展新颜。积极注入“金融活水”,发放内部银团贷款15.14亿元,支持牛栏江堰塞湖工程建设,消除鲁甸大地震后次生灾害隐患;发行全省首单10亿元金融短期扶贫债券,支持威信煤电一体化建设,惠及群众37.44万人,带动3.85万建档立卡贫困人口脱贫。

临沧市临翔区邦东乡璋珍村是中行省分行的挂钩扶贫点,有拉祜族、佤族、布朗族等。该村虽属“昔归”“冰岛”等著名普洱茶产区,但因交通不便、村民缺少资金,茶叶生产和销售始终处于

“散乱小”状态,村民们守着“金山”却难以致富。

为了改善这一状况,云南中行三管齐下,帮助璋珍村变“叶子”为“票子”。一方面,云南中行捐赠70万元专项扶贫资金建设茶厂,并引进茶叶生产经营企业,建立“企业+合作社+农户”运作模式,实现普洱茶集约化生产和销售。同时,驻村工作队牵头成立茶叶管护协会,组织开展古茶树普查,为璋珍村8950多棵百年以上古茶树建立“电子身份证”,以“互联网+公益”模式,通过单株销售、按需定制、微电影和网销平台等方式扩大产品知名度,打造璋珍古树茶品牌,帮助村里精准管护开发好古茶树资源。

另外,在中国银行总行“公益中国”平台支持下,璋珍古树茶通过线上线下销售渠道走出深山、远销全国各地。

实干担当履使命,扶贫路上践初心。云南中行将进一步结合工作实际,继续积极探索行之有效的金融扶贫新途径。

新华保险开展今年 “金融联合宣教活动”

人行、银保监会等部门将于9月联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

新华保险积极贯彻落实活动要求,统一部署,通过在公司官方网站首页、微信公众号专栏等渠道积极宣传活动内容,要求全系统1700余家分支机构同步行动,在办公职场、营销职场、柜面中心通过电子屏播放活动口号、悬挂活动条幅、张贴活动海报、放置活动易拉宝等形式全面宣传本次活动,充分营造氛围。同时,在新华保

险第二十届客户服务节期间,积极开展“金融知识进万家”系列线上线下活动;将金融知识教育宣传融入员工教育培训,开展系列宣讲;充分利用自媒体矩阵,广泛开展宣传引导,将本次活动落到实处。

新华保险将切实做好“六稳”工作,落实“六保”任务,着力提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,为让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足人民群众美好生活需要,作出应有担当,贡献新华力量。

平安普惠微营家828人气小店主题活动 助力经济复苏 帮小店数字化“出圈”

小店是点燃人间的烟火,是经济发展的“毛细血管”,是城市发展的“最佳门面”。它遍布市井之中,是中国民族韧性的体现,也是“芸芸众生相”中最出彩的一卷。为响应国家复工复产、发展小店经济号召,平安普惠联合抖音上线“828人气小店”活动,致力于搭建“开放式、免费参与、好玩有趣、打破传统圈层”的小店线上营销平台。

近日,在平安集团云南地区2020年品牌通报会上,平安普惠云南分公司相关负责人介绍,该公司举办的“平安普惠微营家#828人气小店#”主题活动助力复工复产,助力经济复苏,帮助小店数字化

“出圈”。

该活动是面向全国征集小店短视频,旨在发掘小店群体的潜能,帮助小店店主打破传统思维模式,勇敢迈出数字化“出圈”第一步。截至9月7日,活动话题下视频超20万条,总播放量超11亿次。平安普惠云南分公司284名员工走上街头,探寻当地有代表性的小店,为店主拍摄或者协助上传视频,对小店进行资源、能力双赋能,助力小店影响力“出圈”。

未来,平安普惠将在平安3.0时代的背景下,继续秉承“金融+科技”双轮驱动,始终聚焦服务小微企业主的融资需求,助力实体经济发展,坚持做“值得信赖的小微信贷”。

华泰柏瑞上证科创板 50成份ETF重磅获批

在科创板开板一年之际,上海证券交易所和中证指数有限公司正式发布了上证科创板50成份指数。9月11日,跟踪该指数的华泰柏瑞上证科创板50成份ETF重磅获批。

华泰柏瑞上证科创板50

成份ETF拟任基金经理、华泰柏瑞指数投资部总监柳军表示,参与科创板投资,一方面是支持我国科技强国、创新驱动战略的发展,支持科创企业做大做强;另一方面也将助力投资者共享科技创新带来的成果和红利,紧跟时代潮流。

上投摩根孙芳: 重视风险管理稳中求进

日前,由上投摩根和独立基金研究机构猫头鹰联合推出的系列直播节目“Alpha Talk”,再度迎来重量级嘉宾。市场知名投资女将、上投摩根副总经理、投资副总监孙芳女士做客本期节目,围绕她构建投资组合的方式做了全方位的

解读。同时,她还就“如何进行风险管理”做了分享。

谈及行业板块的选择,孙芳表示,如果把目光放到未来一年、两年,盈利增长持续时间久、复合增长速度快快的企业,大概率仍将出现在医药、消费和科技等成长板块。