

昆明 9月19日 多云 16~23℃

## 我省大部地区 周末天气好转



昨天一早，昆明气温低到只有15.1℃，一些冷热均不耐受的昆明人，甚至穿上了毛衣。到下午4点，昆明的气温也只有18.4℃，让人感觉到了浓浓的秋意。

好在周末两天，云南大部地区天气转好，滇中及以北以东雨水下线局地可见阳光，仅在滇西北、滇西、滇西南、滇南边缘有雨。周六，受切变线影响，保山西部、德宏、临沧西部、普洱南部、西双版纳、红河南部、文山南部阴有中雨局部大雨，迪庆、怒江、丽江、大理、保山东部、临沧东部、普洱北部、红河北部、文山北部阴天间多云有小雨局部中雨，其他地区多云局部有阵雨；周日，保山西部、德宏、临沧西部、普洱南部、西双版纳、红河南部、文山南部阴有中雨局部大雨，迪庆、怒江、丽江、大理西部、保山东部、临沧东部、普洱北部、红河北部、文山北部阴天间多云有小雨局部中雨，其他地区多云局部有阵雨。

上个周末因为雨水“泡汤”后，这个周末昆明也终于迎来了特别适合出行的天气，连续两天都以多云天气为主，气温舒适。周六，昆明主城区气温16~23℃；周日，16~25℃。 本报记者 孙琴霞

# 春城晚报-开屏新闻联合京东大数据研究院 发布《云南低线市场及农产品上行数据报告》 线上菌类成交额 增长超过23倍

9月18日，春城晚报-开屏新闻联合京东大数据研究院独家发布《云南低线市场及农产品上行数据报告》。《报告》显示，云南省低线市场呈现出逆势增长的状态，线上生活必需品的消费增长甚至明显高于全国平均水平。

农产品上行方面，随着云南“吃菌”的季节到来，在线上销售的农产品中，菌类的成交额增长最高，今年1-8月，成交额增长超过23倍。

### 低线市场

#### 从速食类看

速食类2020年1月至8月同比增长：

火腿/卤蛋	617%
速食罐头	528%
粉面粥汤/火锅	198%
饼干蛋糕	164%

#### 从线上消费来看

人们的饮食方面仍呈现出消费升级或品质生活的特点。

乳品饮料2020年1月至8月同比增长：

饮料	327%
牛奶乳品	279%
茗茶	88%

#### 从零食类商品看

出现了大幅度的增长，消费年轻化的趋势也非常显著。

零食类2020年1月至8月同比增长：

坚果蜜饯	794%
膨化食品	310%
糖巧布丁	157%

#### 从线上生活必需品看

消费增长明显高于全国平均水平，疫情使很多以前不用电商的用户开始了网上购物，随着高频消费、生活必需品的线上消费越来越多，新用户的电商消费习惯也逐渐形成。

生活必需品2020年1月至8月同比增长：

米面粮油	524%
清洁用品	367%
百货	251%
鞋包服饰	208%

#### 从生鲜消费看

2020年，全国的线上生鲜消费增速出现了8年来最高纪录。云南低线市场在线上生鲜的消费增速也高于全国。

生鲜消费2020年1月至8月同比增长：

猪牛羊肉	174%
蔬菜	139%
禽肉蛋品	106%
水果	81%

#### 从美妆护肤品类看

云南低线市场的美丽消费也热情不减。美妆护肤品类成交额同比增长了169%

#### 从线上服务看

线上服务在2020年高速增长。云南低线市场增长较高的是对生活非常重要的装修及家电服务。

装修服务	518%
家电服务	101%
厨房电器	272%

#### 从娱乐生活看

小镇青年也有丰富的娱乐生活。

键盘乐器	129%
游戏设备	243%

### 农产品上行

云花、云茶、云菜、云药、云咖、云菌、云果等打上云南印记的“云品”，无疑受到了全国各地消费者的喜爱。

#### 线上成交额最高的云南特产

云南茶
云南菌
云南红糖
云南米线
云南鲜花饼
云南腊排骨
云南牦牛肉

#### 部分省份线上成交额

广东、北京、山东、江苏、上海地区线上购买云南农产品的成交额最高，这5个省份的消费者买走了50%以上的云南农产品。

部分省份成交额占比：

广东	19.98%
北京	17.74%
山东	5.79%
江苏	5.70%
上海	4.48%
河北	4.21%
云南	3.64%
四川	3.40%
湖北	2.92%
河南	2.92%

#### 以丽江为例

丽江松茸、火腿、干货、鲜花饼成为线上成交额最高的丽江特产，主打高端市场的丽江松茸的线上成交额同比增长超过30倍。云南牦牛肉、丽江火腿线上成交额同比增长超过14倍。

相比之下，丽江的农产品更受本地市场欢迎。广东、云南、山东、江苏、河北地区在线上购买丽江农产品的成交额最高。

各省份成交额占比：

广东	14.44%
云南	13.38%
山东	9.80%
江苏	6.79%
河北	5.68%
湖南	5.57%
浙江	5.53%
上海	4.96%
北京	4.51%
河南	3.93%

#### 菌类成交额增长最高

#### 云南的菌类卖到了哪里？

值得一提的是，在线上销售的云南农产品中，菌类的成交额增长最高，2020年1月至8月，成交额增长超过23倍。广东消费者最爱买云南的菌子，成交额占到22.65%。

#### 各省份成交额占比：

广东	22.65%
北京	12.35%
上海	6.69%
江苏	6.09%
四川	5.67%
山东	5.41%
河南	3.44%
河北	3.34%
浙江	3.18%
湖南	2.85%
湖北	2.73%
重庆	2.67%
广西	2.54%
辽宁	2.33%
福建	2.25%
陕西	2.06%
天津	2.04%
云南	1.88%
贵州	1.49%
安徽	1.47%
江西	1.44%
山西	1.28%
黑龙江	0.99%
海南	0.87%
吉林	0.84%
甘肃	0.50%
内蒙古	0.48%
宁夏	0.20%
青海	0.12%
新疆	0.07%
西藏	0.04%

#### 菌类成交额较2019年翻倍

云南菌类在2019年的成交额还比较小，但在2020年增长非常显著。其中，北京成交额同比增长34.5倍，山东同比增长30.7倍，广东、天津、河南、浙江、江苏、陕西等11个省份均增长20倍以上。

成交额同比增长(倍)

北京	34.5
山东	30.7
广东	29.9
天津	27.9
河南	27.8
浙江	26.2
江苏	26.1
陕西	25.6
重庆	24.3
辽宁	24.1
河北	23.7
湖北	22.4
上海	19.4
四川	18.0
湖南	15.2
江西	15.0
山西	12.2
福建	11.2
云南	10.8
内蒙古	6.0

本报记者 朱婉琪

### 彩票开奖

#### 中国福彩网(截至9月18日24时)

福彩3D	第2020213期
0 2 7	
七乐彩	第2020092期
05 09 10 13 28 29 30 + 26	

#### 中国体彩网(截至9月18日24时)

排列3排列5	第20212期
5 5 9 7 4	
7星彩	第20091期
2 3 3 3 9 3 6	

## 拒绝浪费 厉行节约 开屏向你 发起接力邀约

为了全力倡导勤俭节约、反对餐饮浪费，开屏新闻日前启动“餐饮节约原创接力赛”，你可以用一句简单的口号、一首小诗、一幅绘画、一张照片以及其他原创方式，来表达对餐饮节约的支持和参与，将你的餐饮理念传递给更多人，让文明餐桌的新风尚走进千家万户。

比赛时间：截至10月31日  
参赛形式：以“餐饮节约”为主题的原创作品，以图片的形式参赛。

作品要求：每位参赛者限提供1件参赛作品；风格不限，可根据个人喜好进行创作，围绕本次活动主题即可。

参赛方式：1. 下载开屏新闻(如已下载，请进入下一步骤)；2. 打开开屏新闻，点击首页“餐饮节约原创接力赛”弹窗进入活动页面；3. 点击“上传作品”按钮，并按提示完成上传即可；4. 可在“作品展示”板块浏览所有入选作品，并进行投票。

奖项设置：所有入选作品接受公开投票，投票截止后，按照点赞数量产生比赛结果，获奖者可获得以下奖品：一等奖1名，VIVOS7手机一台；二等奖3名，福照楼500元储值卡各1张；三等奖5名，抚仙湖华美达广场酒店海鲜自助餐券各2张。

本报记者 吴琴