

@吃货们
看准时间地点
躁起来



呈贡万溪宝珠梨采摘将持续到10月上旬 品尝宝珠梨宴 赏沙画舞台剧

昨日,2020年“中国农民丰收节”暨中国·呈贡第八届万溪宝珠梨采摘节正式启幕。活动将持续到10月上旬,丰富多彩的系列文化旅游活动和万亩梨园鲜梨等你来。

在万溪冲,一筐筐宝珠梨、黄梨、金花梨整齐摆放在路边,等待游客选购。“我家有20多亩梨园,今年的收成不错!”李大妈笑呵呵地说。据悉,今年万溪冲按照品质进行售卖,价格一般在7-10元每公斤,相比市场上的便宜一些。

本次采摘节共准备20项精彩活动,宝珠梨全宴便是其中的一大亮点。活动现场,国字号滇菜大厨现场烹饪,宝珠梨炒鸡丁、拔丝宝珠梨、宝珠梨凉拌豌豆

粉、宝珠梨扣火腿……16道以宝珠梨为食材的特色菜一一亮相。这16道菜品还现场授牌落户到万溪冲社区田园居、园瑞居以及缪家营社区果逸花谷等3个农家乐。采摘节期间,只要你来到现场,就有机会获得免费品尝的机会。

与往年采摘节相比,今年采摘节在吴家营街道万溪冲社区和缪家营社区分别设了主会场和分会场,除了梨王评选、舌尖美食等传统项目外,今年还新增了沙画舞台剧、摩登集市、“七彩云南·高原水果节”电商直播等精彩活动。为办好今年采摘节,呈贡区还对主会场周边的环境进行了提升改造,铺上了草坪,使万溪冲社区环境得到了极大提升。

本报记者 罗宗伟 文 主办方供图

中国(昆明)食文化国际交流博览会
11月16日至22日举行

1300多家 美食展商大集结

展区划分(7个)

食文化交流

中华传统好食品馆
地方食品品牌特色文化馆
消费扶贫特色农产品展示馆
(2个展厅)
中国美食文化展示馆
食品科技创新成果馆
云南绿色食品馆

中国食文化交流会
食品经济发展国际高峰论坛
中华传统好食品推荐
中国食品科技成果展
食品企业投融资洽谈签约
中国美食文化展示
食品商贸洽谈与交易

展会亮点

多个境外国家和地区也将在食博会现场打造数百平方米的形象馆,世界及地方品牌特色食品、农产品、科技新成果和云南绿色食品将集中亮相展会。

为进一步精准扶贫,展会专设了2万平方米“消费扶贫特色农产品展示馆”,为四川南充市、巴中市、凉山州、甘孜州,

云南红河州、保山市,贵州黔东南州等扶贫地区提供标准展位,助力脱贫攻坚。

本届展会还将参考广交会、津洽会的丰富线上经验,举办网上展览、专业论坛、需求匹配会议、直播推广、网上知识服务等,积极探索数字化食品采购交易形式的新平台服务模式。

展会保障

为确保展会顺利开展,组委会制定了疫情防控工作方案和应急预案,成立“食博会疫情防控小组”,全员参与、全面覆盖,充分联动属地政府防控机制,严格履行防控职责,全方位、全过程、全领域防控,不留死角,确保在疫情常态化防控下打造一场专业、高效、安全的国际食文化交流盛会。

昆明食博会组委会副主任、中国食

品报社副社长李红文表示,食博会以“加强食品文化交流,推进品质消费提档”为主题,聚焦食品产业经济发展与食品文化传承共进融合的生态建设,帮助中国食品企业打开“需求之窗”,为2020国家扶贫攻坚战、消费扶贫行动和推进各地农林特色食品(农产品)的销售与产值提升助力。

本报记者 阿芳

“丰收节”昆明金秋消费季来了 开花洋芋6元一公斤

168元两瓶的蜂蜜,每瓶净重一公斤,还额外赠送100克。工业大麻调制的啤酒,不仅口感醇厚,配料还非常独特。22日,由昆明市农业农村局主办的2020“中国农民丰收节”昆明金秋消费季在昆明市级行政中心拉开序幕,吸引不少市民排队购买。

跟随市民,我们来看看有些什么好东西。东川开花洋芋6元一公斤,摊主现场煮了一大锅配了香辣酱料给市民试吃,大受欢迎。比市场上售卖的阳光玫瑰个头还要大,口感还要甜,阳光玫瑰葡萄卖到近200元一公斤。4.8元一个的乡村土鸡蛋,现场推出优惠:买两盒送一盒,有省外市民一下就提起付钱。还有特色米、软香米、有机米、有机食用油,金土猪、彝家土鸡、茶花鸡、鹅名堂品牌鹅等,活动组织了省级“10大名品”企业、绿色食品“10强企业”、“20佳创新

企业”以及各级农业龙头企业等123家企业,展销包括新米、肉、蛋、菜、奶、茶、酒等在内的近千种名特优稀农产品。

活动将持续至9月26日,有意向的市民可抓紧去逛吃。

本报记者 张勇

寻甸牛干巴线上销售宣传推介会举行 牛干巴月饼价格亲民



“寻甸牛干巴”暨特色农产品线上销售宣传推介会昨日在寻甸回族彝族自治县寻甸电商产业园举行。

推介会上,云之源供应链管理有限责任公司工作人员通过手机直播方式,向网友详细介绍寻甸牛干巴、木耳、大米等土特产。负责人张女士告诉记者,寻甸土特产虽多,但公司线上营销方面还不成熟,而线上市场潜力巨大,公司还是会不遗余力地注重线上市场的开发。

中秋将至,寻甸县伊泰食品有限公司在秉承开发传统名特食品的基础上,利用民族特产加上滇式月饼的独特制作工艺,推出了美味的干巴月饼。该月饼在传统月饼的基础上,以牛干巴为馅料,推出原味、玫瑰、苏子、苦荞等口味,口感绝佳独具风味,销售价格也十分亲民,深受消费者喜爱。

近年来,寻甸县以牛干巴生产、深加

工、销售为一体的食品企业逐渐发展壮大,各类牛干巴产品,远销省内外,在云南牛肉制品行业销量名列前茅。2019年,该县肉牛存栏18万头,牛肉产量达1.4万吨,肉牛产业农业产值达14.5亿元,实现加工产值9.6亿元。

据悉,寻甸县将以电子商务进农村综合示范工作为抓手,进一步做大做强寻甸肉牛产业。目前通过申报创建全国电子商务进农村综合示范项目的实施,建成了县、乡、村三级电子商务服务体系。目前入驻企业42家,已帮助15家传统企业成功转型为电商企业。全县建成139个乡镇、村级电商服务站,实现乡镇全覆盖,村级站点建设覆盖率达70%。电子商务进农村综合示范项目实施以来,带动农村网络零售额同比增长20%以上。

实习记者 夏苇 摄影报道

