

欢度国庆

我省各景区推出精彩纷呈的活动

观月赏花品美食
载歌载舞度佳节

国庆、中秋的脚步越来越近,云南各景区推出精彩纷呈的活动,活化文旅业态,促进文旅发展。

“双节”带动旅游市场火热,又有持续至10月底的“2020华侨城文化旅游节”云南区域活动加持,华侨城云南区域的华侨城云南集团、云南世博旅游集团、云南文投集团3家企业,积极行动,创新旅游产品,继续助推云南旅游市场复苏。昆明融创文旅城玩法多样,价格也很合适。

打卡世博园涂鸦,到融创文旅城一起“飞跃云南”,昆明周边游花样活动正在火热开展;和爱人徒步巴拉格宗,听余音环绕的千年钟声,和家人游玩建水,品小吃赏秋菊,和朋友去一趟腾冲,信步茶马古道,云南省内游照样多姿多彩,玩法纷呈。



大街上红旗飘飘 本报记者 龙宇丹 摄



公园里秋菊绽放 本报记者 周柯妤 摄

昆明

世博园 国潮涂鸦展互动玩乐

10月1日-8日,昆明世博园将举办“与国同庆 共期世博”主题活动,结合当下时代潮流,将涂鸦艺术与国庆主题相结合,邀请涂鸦设计大师,以世博园为主题,用国潮风格创作一套涂鸦图案,作为作品展;设置涂鸦教学,邀请老师现场教授,游客可体验涂鸦;小朋友和游客还可以在现场设置的空白墙处自由选择颜色互动体验。同时,还将举办第九届中国盆景展。

融创文旅城 99元起玩转滇池后海

国庆撞上中秋,摩擦出别样火花,连休八天,想怎么玩?不妨去昆明融创滇池后海逛逛,活动超级多,一人游,情侣双人游,家庭亲子游……99元起即可玩转整个滇池后海。

9月26日-30日,雪世界、海世界推出夜游特惠,海世界99元,雪世界108元/2小时;10月1日-8日,海世界门票价不变,雪世界130元/2小时。

9月30日,后海与央视少儿将联办“我爱你中国”演唱会,演唱会一改往日观众仅可在台下观看的陈规,以亲子家庭为单位,面向社会公开招募选手,只要身着民族服饰,就可报名参赛。参与家庭凭参赛荣誉证书可在后海指定商家享受优惠折扣。“双节”期间,后海还将举办中国四大名陶精品展、民族巡游等精彩互动活动。

大理

云南驿 踏上茶马古道触摸历史

云南驿是最早叫做“云南”的地方,是我国古代西南丝绸之路的重要驿站,具有深厚的历史底蕴。来到古镇,走上茶马古道的青石板路,参观马帮文化博物馆,感受驮在马背上的历史和沧桑,看看货栈完好保留的马槽、铡刀、拴马柱、客栈招牌,参观二战中辗交通史纪念馆、岑公祠邮驿博物馆……触摸历史厚重一页。

腾冲

荷花温泉 泡温泉、观圆月

梦幻的归属地——腾冲,以奇异而壮观的火山地貌和遍地热泉著称于世,不论是天然硅酸泉水浴还是蒸气热浴,都是来自腾冲荷花温泉的自然馈赠。腾腾临浴日,蒸蒸热浪生,“双节”期间,夜晚在丛林环绕的温泉乡观月、品傣味、仙境腾冲更显浪漫动人。还可以看一场气势恢宏的大型史诗剧《梦幻腾冲》,探究腾冲的自然文化、历史文化的独特魅力,晚上入住以马帮文化为主题的芭蕉关马帮客栈,去亲身领略腾冲古道马帮、丝绸之路的地域特色。

丽江

东巴谷 一路感受马帮历史

在东巴谷,体验一场传统的东巴婚礼已成为当下火爆的情侣打卡方式。而除了遇见东巴婚礼,还可以到东巴谷骑马场骑行,在林间穿越,观赏最原始的风景,一路感受马帮历史。东巴谷有一条路线是曾经的茶马古道要道,从前马帮只是路过这里,而现在却成了很多人旅行打卡的目的地,只为在这里寻找一些当年的烟火足迹。骑马返回至汽车营地旅拍基地,网红玻璃球、吉普车、教堂……还有路上遇见的网红玻璃吊桥,随便一拍都是大片。

东巴谷房车营地,依偎于美丽的裸美乐大峡谷,在蓝天白云下,玉龙雪山近在咫尺,营地房车点缀在大山的怀抱中,房车、草坪、林间、小河,尽显生态之美。丽江东巴谷汽车旅游营地项目包括汽车旅游营地和户外拓展两部分。

香格里拉

蓝月山谷 徒步高山流石赏万亩杜鹃

蓝月山谷的秋天是五彩斑斓的,国庆游览最适合不过。景区山脚青靛架大道狼毒花盛开,火红一片,与山林的金色一起形成绝美的秋景,且秋高气爽,最适合摄影。“石卡”“亚纳钦波”“灵犀湖”等历史故事也为景区增添了一抹神秘色彩。喜欢寻常游览,青靛架景观大道、石卡雪山、亚拉青波牧场、灵犀湖已足够游客流连。

若是寻求特色体验,徒步探险便是首选。除了乘坐索道游览外,蓝月山谷还有灵犀湖徒步线和迷踪峡谷徒步线两条游览路线。徒步线上既可以领略石卡雪山海拔4500米的雪峰风光,还有峡谷、高山流石滩、高原冰蚀湖、高山牧场、万亩杜鹃林、原始森林景观等可供观赏。且路线难度低,男女老少皆宜。此外,景区还有手绘钥匙扣、石卡雪山冰箱贴、手绘玛尼石、许愿风铃等特色纪念品可供游客选购留念。

巴拉格宗 观表演品小吃听历史回音

位于香格里拉西北部的尼西乡境内巴拉格宗景区,是香格里拉最具特色的景区综合体,拥有“香格里拉小江南”的美誉。“双节”即将来临,景区也为游客推出了特色游玩活动和游玩路线。游客可以在此观看藏族歌舞表演,品尝藏家各类小吃,住养生酒店,室内演艺结束后还可免费参加篝火晚会。

回音壁高空玻璃栈道可以让人仰望苍穹雪山实景,俯看绿水碧波实景;香格里拉大峡谷则保持着原始丰厚的生态植被,雄奇、险峻、清秀、幽深的步行栈道最适合徒步游览90分钟,藏文化博览中心(巴拉卓玛拉康)、千年菩提树等景点,像是穿越千年时光,与历史对话。

红河

建水临安府署“穿越”体验古老技艺

临安府署内参加穿越cosplay活动,了解府署文化,体验不一样的“穿越”意境。参加趣味投壶活动赢免费门票,体验古老的纸上拷贝、拓片、射箭技艺,用古老的技艺来抓住历史的影子。

玩乐之余,可享7折起优惠入住配套设施完备,并专设有无烟楼层及行政楼层,充分彰显建水独特的本地人文风情的临安酒店,享用云南最早进入国宴的滇味菜系气锅鸡。

元阳哈尼梯田 徒步路线尽享风光

哈尼梯田徒步、稻田抓鱼、哈尼族家访、农耕体验……“双节”期间,哈尼梯田景区推出各种精品徒步路线,游客可尽享哈尼梯田自然风光,全面感受哈尼梯田的壮美,体验当地浓郁的民族文化氛围。景区还将以地方特色产品为主,开展丰富多样的促销活动,联合本地商户,汇聚多业态、多品类商品,看一看特色民族饰品,品一品当地小吃……

■温馨提醒

景区景点需提前预约
购物“30天无理由退货”

9月23日,省文化和旅游厅召开全省2020年国庆节、中秋节文化和旅游假日市场工作电视电话会议,会议强调全面落实景区“限量、预约、错峰”要求,以及查绿码、测体温、戴口罩、勤洗手、常消毒等防控措施,严防聚集性疫情发生,确保广大游客生命安全和身体健康。

如今,已进入“无预约 不旅游”时代,在进入景区前,游客可通过各景区官方微信小程序、票务小程序、“游云南”App等提前预约,预约成功后凭身份证、预约凭据等换取票据入园。

“双节”期间,云南将从疫情防控、安全生产、旅游市场秩序维护三大方面发力,全力营造安全有序的假日旅游环境,让游客来得顺心、玩得开心、玩得舒心、买得放心。

目前,云南共有137家A级以上旅游景区门票执行半价优惠政策,游客报团游览这些景区则门票全免。通过“游云南”App租车、包车的游客,在租、包车期间每天可获赠1张价值100元的电子加油卡,加油时出示即可享受油费减免。

据介绍,云南推行“30天无理由退货”制度已一年有余,游客在云南省范围内经营主体资格合法、证照齐全的旅游商品销售企业购买的旅游商品,只要有退货诉求,自购买之日起30天内且符合退货条件的,都可在“游云南”App或云南省游客退游中心服务点申请退货。

云南省文化和旅游厅宣传推广处负责人介绍,“双节”期间,云南各地将充分挖掘文化旅游资源,丰富特色文化旅游产品供给,16州市均有精彩的文化活动及优惠的旅游政策,全力提升旅游服务品质及游客游览体验。

本报记者 朱婉琪 阿芳 木晓雯
实习生 彭云 杨进取



市场上大红饼走俏



道路旁花团锦簇

昆明街头 花香弥漫

29日下午,记者走访了篆新农贸市场、五华区政府广场、南强街、南屏街、胜利广场、人民中路、景星花鸟市场等地发现,街上一片祥和喜庆的气氛。

在篆新农贸市场,市场纷纷为节日备货,选购云南特色传统大红饼,摊主徐先生喜笑颜开地告诉记者,销量跟前两天相比翻了好几翻,一天能卖出几千个大饼。

漫步在南屏街、南强街、胜利广场等地,街头挂满了五星红旗,而景星花鸟市场也应景地挂起了灯笼,街头欣欣向荣,十分喜庆。在南屏街和五华区政府广场,鲜花的色彩和空气中弥漫的花香为城市增添了几分繁华,惹得市民合影留念。 本报记者 李赛 文 龙宇丹 摄



若是你到昆明来
这三地不容错过

夜晚南强
热闹浪漫有玩场

蒸笼里氤氲着水汽,薄薄的一层雾笼罩在摊前,绕鼻的糕点香引得游客驻足。在华灯初上的南强街,一众五花八门的摊位里,“从前的山里”格外惹眼。小小的摊位上装点着白族民居画,题着白族照壁上证明房子主人姓杨的“清白传家”家风,无不体现出“三坊一照壁,四合五天井”的民居特色,仿佛是大理的小小缩影。

摊主杨小胖来自大理喜洲,家里在昆明开大理菜馆已经五年了,她负责做大理小吃。南强街开街后,“从前的山里”就成了她的新阵地。米糕在蒸笼里冒着热气,乳扇在烤架上滋滋作响,乳扇冰棒、玫瑰冰棒就静静地躺在冰柜里……每天11:00,杨小胖准时来到摊前开始准备工作,直至23:00。

这一晚,杨小胖一如往常在摊前忙碌。有游客被香味吸引得驻足,花3元买一块甜糯的米糕,还未下咽已忍不住大赞好吃;有不惧气候转凉的小姑娘,挑选一根6元的绿豆老冰棒,喜滋滋地挽着男友离去;还有美食主播驻足摊前,对着镜头说,“看到了吗?这是我们云南大理的美食!”

“在这里摆摊,消费群体有本地人也有游客。好多游客不知道乳扇是什么,他们会问我是不是扇贝?或者是用什么做的?我就告诉他们,这是我家大理的特产,用牛奶制作的,可以煮着吃、烤着吃、生吃,并且推荐他们尝尝。”杨小胖笑眯眯地说,“我在这里摆摊,除了增加收入,还想把家乡大理的特色和美食推荐给更多的人。”

杨小胖说,大理还有更多好东西,自己家里也会制作玫瑰木瓜干、紫苏木瓜干、雕梅……未来,她和家里人还会把更多大理风味带到摊上来。

“双节”即将到来,杨小胖也没有打算休息。“假期人流量应该会增加,我们这个主要就是针对游客推出家乡特色,所以假期就要更坚守了。”

夜色更深了,游人来了又去,杨小胖和她的小摊一直在那里,静静地向大家讲述大理的故事,讲述“从前的山里”。

日前,在携程公布的相关数据中,昆明位列热门旅游目的地前三名。据预测,“双节”期间,围绕昆明,3~5天的旅行行程会特别受欢迎。

来到昆明,有什么别出心裁的玩法?这一年,有没有不得不去的网红打卡地?去巡津街看看老街的新貌,到斗南听听花播的故事,买上几束美丽的鲜花装点心情和生活,再到南强街感受浓郁的烟火气。昆明有文化,有美景,有故事,你准备好了吗?

直播斗南
花花世界看主播

有人说,真正爱花的人,一定要去一次晚上的斗南。

太阳刚刚斜斜地落下去,花商们从四面八方聚集了过来,各种各样的鲜花或是插在桶里,或是被包装成一束束,都进发着顽强的生命力,随着一辆辆大多的手推车在 market 里穿梭,你来到我往中花香满溢。已经给大家做成干花啦,保质期很长的哦!喜欢的点点下方购物车购买!”

两个月前,花商李雄看到朋友一边直播一边卖花,销量还不错,市场里用直播卖花的商户越来越多了,甚至还能看到专职的“花播”——带着粉丝逛市场、挑花、闲聊,他觉得新奇,于是也尝试起来。

从一个粉丝开始,如今,李雄坚持每天都直播,已经积攒了几千个粉丝。他想起,以前没有开直播的时候,就在斗南花市里摆摊,依靠花的品质和价格来吸引顾客以及外省的客商。

“我非常喜欢花。以前鲜花是商品,如今,鲜花已经变成了生活,越来越多的人愿意让它成为生活中的装饰。”李雄说,用直播这种快乐、轻松的方式可以让更多人知道斗南花卉市场,也可以让更多人足不出户,用手机就能买到一份高品质、低价格的鲜花,为生活带来一丝甜蜜,他觉得很开心。在直播和视频冲上热门的时候,他一天能卖出两三百单鲜花。

在李雄直播的途中,恰巧遇上五个小姑娘来买满天星,她们问:“你在直播吗?挺有意思的。”李雄羞涩地笑笑说,“是呀,我也是刚刚开始尝试呢。”

今年,斗南花市恢复开放以来,在这里直播卖花,带着大家用手机看“花花世界”的花播越来越多。逛在斗南,不妨驻足下来,听听花播们介绍鲜花、养护方法以及他们的故事。

巡津街影
老街旧巷穿新衣

初秋的早晨,阳光透过街道两旁的乔木洒在地上,走在巡津街,一幅幅画面映入眼帘,裴氏楼、东寺塔等地标性建筑物出现在曾经斑驳的墙面上。在7幅浮雕和插画结合,新打造的街景映衬下,巡津街逐渐成为了昆明新的“网红打卡地”。

这番景象,在以前可是看不到的。住在位于巡津街和书林街之间的巡津新村的李爷爷回忆,以前这一片可以说是“脏、乱、差于一体”,小区里花草树木不多,垃圾就更显眼了;下雨的时候,坑坑洼洼的道路上积满了脏水,而且小区里还淹起水来……

如今,老街旧巷焕出新颜。由于地处西山区历史风貌突出的核心区内,巡津街区的历史风貌特色突出,人文风情极具特色。在改造中,老建筑的外墙重新涂刷,色彩统一;道路路面方式提升;井盖、雨水篦子、下水道盖板统一设计更换;种下的绿植生长起来了,通过移植、修剪、清除、绿化节点安装园艺围栏等方式进行绿化提升;旧的挂上从南宋开始广为流传的《三字经》,建筑翻新凸显旧时元素,生动地诉说着巡津街从清朝时就静静流淌过的岁月。一条融合法式风情、中式意蕴,具有老昆明人文小资特色的历史文化街区跃然眼前。

看完这方美景,走过一江之隔,充满铁路元素的塘双路也是“网红街区”,无论是道路旁的房屋外立面、垃圾箱、店铺门头,都画了满满的精致火车彩绘,南站小学、南站新村……行走在道路上,就像沿着一道历史的轨迹,汽笛声从远方传来……

本报记者 朱婉琪
实习生 彭云