



昆明各大商场活动多优惠多

“双节”未至消费券先行

“十一”黄金周大促一向是一年中秋折扣力度最大的节点之一，今年各大商场的特卖活动轮番上演，消费券也成为热场神器。

同德广场推出“国庆神券团购”活动，抢券时间持续至10月1日，包含99元团200元零售券和49元团100元餐饮券两种。记者了解到，该券的用券截止时间为10月8日，在此期间，商场内90%的品牌都可通用，同时还可以和品牌活动叠加使用。

万达广场万亿补贴25日上线，有商场镶嵌类券、鞋服券、运动类

券，还有100元补贴券、20元无敌券等。举个例子，一个价值3900元的周大福钻戒，通过周大福每1000元减150元券、商场镶嵌类1000元减150元券、100元补贴券、20元无敌券之后，只需3180元，相当于8折优惠……满赠礼品也丰富多样。

南屏商圈一向热闹，“十一”也不例外。10月1日-8日期间，顺城各大美妆品牌YSL、Dior、MAC等将发放大量60元美妆电子优惠券。消费者持券于店内购物每满600元可享60元优惠，满1200元可享120元优惠，以此类推上不封顶。

地道美食不可辜负

对很多人来说，“十一”黄金周是休闲度假、品尝美食的好时机，昆明多个商场也为你准备好了团圆饭、美食集。

9月30日-10月8日，南亚风情第壹城举办西双版纳网红烟火集市，为游客带来近百款傣味美食，涵盖刷爆抖音、小红书的数十种傣泰网红美食以及各式甜品、茶饮，让游客有多种打卡选择。

同一时间内，同德广场也将汇集云南地道美食，组成云南丰物集，将大家最爱的一口家乡味儿“搬来”昆明。有深受大众喜爱的傣家菜，也有烧烤界不可或缺的昭通小肉串；值得一提的是，今年的云南丰物

集里还有台湾夜市，吊足了吃货们的胃口。中秋节当然少不了月饼，10月1日赏月之夜共享巨型月饼也为节日增加不少氛围。

老昆明网红小吃城也推出了国庆特别活动。据相关负责人介绍，10月1日-8日期间，小吃城将举办“十万国旗赞祖国，万人合唱敬母亲”的唱国歌活动。据悉，这样的活动每天将有13场，在“双节”期间不间断举行。到时，小吃城内各商家还会推出不同优惠活动。

恒隆广场的“团圆”饭吸引了不少人，“假期想带家人去吃凑凑火锅，锅底太好吃了，再来一杯奶茶就完美了，这个节日吃饭定恒隆了。”

特色集市演出等你来

“十一”期间怎么能少了玩场呢？昆明各大商场基本都会推出各具特色的活动吸引广大市民参与。

据悉，顺城购物中心将继续举办“周末超级夜市”。主办方将在顺城LED主广场推出云南非遗手工艺品及顺城特色商品，弘扬云南本土工艺文化；更有现场乐队助兴，创造舒适惬意的购物氛围。

南亚风情第壹城搭建的西双版纳特定网红打卡点，独特的热带风情让人仿佛置身于西双版纳丛林，这样民族特色浓厚的设置叫人无法拒绝，“超想去，先吃再玩，无法抗拒。”

10月1日-8日期间，公园1903带来“7重乐玩，8天连轴欢乐不打烊”特色活动。届时，在公园

1903云湖将举行诗意云湖月秀，内容包括西南最高音乐喷泉、水幕电影以及帆船表演；公园1903凯旋门后广场处还将安排城市露营演出，每天一场表演让长假欢乐不断。长假也是难得的亲子时光，公园1903梦幻联邦乐园在10月1日-5日期间举办趣味亲子运动会，让孩子在运动中收获成长与亲情，也增进了孩子与家长之间的情感。

同德广场上演一场国货快闪活动，小米、百事、大疆、采之汲等品牌都将带来不同的科技新品、妙趣体验。以采之汲非遗扎染体验为例，不仅能体验扎染，更能学习到颜色运用和包扎工艺。此外，还有《三道弯》《太阳鼓》民族歌舞表演等，玩场丰富，令人目不暇接。

8天长假，如果不外出旅游，市内商场也是个不错的去处。记者注意到，自本周起，昆明各商场“双节”活动逐渐开启，消费券购物券轮番上阵、各色美食目不暇接、婚假旺季优惠活动层出不穷……

婚嫁主题产品折扣多

进入9月，很多推迟婚礼的新人也逐渐把结婚一事提上日程，结婚旺季随之到来。记者走访发现，不少商家已经瞄准婚嫁市场，推出“双节”期间的优惠活动。

珠宝首饰方面，记者注意到南亚风情第壹城多家专柜的优惠都集中在黄金换购和钻石折扣方面。如百爵珠宝每克黄金直降30元、旧黄金500元/克回购换新款，买三金送一钻，除了黄金珠宝7.9折优惠以外，还有满赠活动、低价抢黄金吊坠等；中国黄金则是钻石折后买30分送30分、旧金换新1克抵680元；周六福主打活动则是钻石买第二件优惠5折、黄金饰品直降1.5折等。

这些优惠让桂女士心动不已，“临近婚礼，想早早把三金、钻戒买了，可是平时看钻石价格都很贵，而且没有什么折扣，今年‘十一’活动倒是挺丰富的，一次买齐应该不是问题。”

不少家纺品牌也趁此机会赶上“双节”大促活动。如同德广场维铂家纺除特价商品外全场3.5-8折，优惠力度让人眼前一亮。

新店开业优惠多多

“双节”对普通人来说是假日玩乐，对商家来说却是销售额和业绩增长的好时机，因此选择在“十一”开业的商家颇多。

据了解，喜茶大悦城店将于10月1日开业，这可是众多喜茶爱好者眼里的大事。新店开业，优惠少不了，喜茶开业第1-3天里，饮品、冰淇淋、食验室系列产品现场买一送一，后续还有其他优惠持续至长假结束。

此外，大悦城冰悦奇园真冰主题运动场开业，并且免费玩，昆明市民再也不用羡慕北方的小伙伴了！

“双节”首日，同德广场也迎来大波新店开业，且活动优惠极多。潮流玩具泡泡玛特入驻，既有满赠礼品，也有自带萌点的IP系列公仔盲盒等待大家抽取；斐乐潮牌重装开业，国庆期间新品8折起。

“国庆期间本来就是商家活动高峰期，再加上各类新店扎堆开业，这个假期不会单调了，每天都安排得满满的。”市民梁女士表示，今年“双节”准备待在昆明，这下也不怕无聊了。

本报记者 孙江荭 实习生 彭云

家具家电

换购、三重让利、满减……

今年“双节”超长假期，对于家居建材市场而言，是一次难得大促机会。

据悉，昆明大商汇为此做了充足的准备，推出了“家装换新节”活动，全品类商户参与活动，万件低至1元商品惠购，家居好物99元超值换购等系列活。同时，大商汇的多个联盟都在同步举行活动，可以说整个“双节”长假，大商汇都会热火朝天的活动不断，满足消费者的不同需求。

同样，得胜企业集团也在今年摸索出一套接地气的营销模式：在产品上，动员4000多家商户，拿出多款低于厂价的商品促销；在回馈上，以砸蛋的形式，要求每个店都拿出真金白银，现金、礼品比往年放量；商场拿出大量的现金，抽奖直接抽现金。厂家让利+商场让利+惊喜抽奖，可谓三重让利刺激市场需求。

来自苏宁易购的消息，今年“双节”长假，全场家电低至5折，还有满减活动，满1000元返200元，最高可返6000元。同时，启动家电以旧换新，加大补贴力度，刺激更新换代升级，最高补贴1000元。联合省商务厅发放家电消费券，根据不同品类消费额度，最高可抵扣850元。

本报记者 宗琪

汽车行业

节日礼包、现金优惠……

随着北京车展等国内大小车展的相继举行，各品牌也相继发力下半年，大量的新车集中于第三和第四季度发布，今年车市的“金九银十”，相比往年可能会有更高的表现。

“云南宝悦‘十一’期间购车即享8重大礼，指定车型更享限时0首付”“别克昂科威有现货，现在订车现金优惠3万元，送全套装饰。”“奇瑞特推神行超值六重礼。指定日期内100元订金立抵1万元。同时，还可享受神行金融礼、神行置换礼、神行延保礼等多重礼遇。”从自主品牌到豪华车品牌，各大经销商在备战“双节”假期都推出了节日礼包、现金优惠、超值金融政策等优惠手段。

“这个月厂家给我们的任务是116%，有16%的增量，对于大经销商来说，这样的压力是从来没有过的。”昆明某经销商告诉记者。目前整体消费环境已逐步平稳，9月开始，厂家任务吃紧，为尽可能抢占市场份额、扩大销量，拼价格依然是不少车商的杀手锏。加上中秋、国庆叠加的假日消费效应，总体看来，步入10月大部分车企的销量都会有显著的增长趋势。

本报记者 刘阳明

五华区 护国街道人大工委 开展“双节”慰问活动

近日，五华区护国街道人大工委组织人大代表进社区开展走访慰问困难群众，及时把党和政府的关心、温暖送到困难家庭中。

此次“双节”人大代表进社区共慰问困难群众35名，他们中有身残志坚的杜鹃、有80高龄卧病在床行动不便的老党员张顺禹，还有生活暂时陷入困难的杨绍金……人大代表与困难居民交流，详细询问了他们的生活状况，并为他们送上节日的祝福及节日慰问金。

本报记者 杨质高 实习生 刘圆莉