



秋令水果登场 价格比去年低

迎中秋，赏明月，硕果飘香庆国庆。随着“双节”临近，秋令水果纷纷开始“抢占”市场。近日，记者走访了金马正昌果品批发市场、篆新农贸市场以及几家水果店发现，石榴、柚子、苹果、橘子等秋令水果纷纷登场，成为市场主力，水果整体价格比去年低，其中石榴、柚子等水果销售火爆，礼盒装水果备受市民青睐。



水果走俏

礼盒装石榴较受欢迎

9月27日下午两点多，记者来到金马正昌果品批发市场看到，市场内载满水果的三轮车、小货车来来往往，道路两旁的水果店内，不少市民正在挑选、品尝水果。而大水果批发商的摊位上，摆满了色彩缤纷的水果，有晶莹剔透的红色石榴、个头肥硕的金黄柚子、饱满丰盈的粉红苹果等，而柚子、石榴占据了市场较多的位置。

市场内批发石榴的商家较多，市民通常是按批发价成箱(20多公斤/箱)购买石榴，然后买些礼盒，将石榴分装。商家林先生告知，买完石榴后，大多数散客都会单独买些礼盒，方便装箱馈赠亲朋。

做柚子批发生意的赖先生告诉记者，

中秋前后一个月是柚子大量上市的季节，也是品质最好、口感最佳的季节，这几天前来批发、购买柚子的商家和市民明显多了起来，与柚子刚上市时相比销量翻了一倍左右。

在新闻路一家水果专卖店内，几个市民正在挑选石榴并装进精美的礼盒里，店员们也忙着将石榴挑选好后放进礼盒中。“这几天礼盒装石榴是店内最畅销的水果，每天都很快卖完，经常需要顾客自己选购装盒。”店员小陈告诉记者，近期店内水果销量与平时相比上涨了30%左右，前来购买的大多数是附近的居民。

价格亲民

多种水果同比基本持平

记者发现，今年蜜桔、青皮橙、阳光玫瑰提、红心猕猴桃等水果的批发价跟往年相比均走低。许多批发商表示，往年价格较高的水果，今年都比较亲民，市民可以趁机大快朵颐，而现在正是品尝柚子、石榴、苹果、桔子的最好时节。

“今年蒙自石榴产量减少，批发价格跟去年相比基本持平，最好的突尼斯软籽石榴批发价，由去年的18元/公斤下降至今年的15元/公斤。”商家万先生告诉记者，石榴上市时间不长，受“双节”来临的带动，每天批发出去的量在3吨多，跟初上市时相比，销量翻了近10倍。

“去年苹果批发价在3元/公斤-8元/公斤，今年苹果的批发价在2元/公斤-7元/公斤，总体价格比去年低了1元。苹果一年四季都在卖，不过近期由于要过节了的原因，销量比平时增长了

30%左右，卖出200多吨。”从事苹果批发生意的刘先生告诉记者，现在水果品种越来越多，苹果也只是常规水果，店内的水果除了向超市供货，也有不少企业团购礼盒送给员工，礼盒装销量跟往年同期相比基本持平。

此外，中秋佳节，除了吃月饼、水果，核桃、板栗等坚果类食品也是家中必备。好又来果疏行的店长程先生表示，最近“双节”将至，带动店内干果销量上涨，其中核桃、板栗与上个月相比分别上涨了40%、30%不等。“这周卖出的核桃大概有500公斤，板栗有300公斤。”程先生说，往年中秋节来临之际，核桃、板栗的价格都会有小幅度上涨，而今年核桃跟去年同期相比每公斤降了5元。

本报记者 李赛
实习生 杨进取 摄影报道

“双城”同月启幕 “三城”鼎立西南

一幅恢弘的融创文旅西南布局画卷徐徐展开



重庆融创文旅城开城

融创文旅城自诞生之日起，就一直备受关注。作为一家打造过世界欢乐目的地的开发商，融创文旅的创意实力实在是令人关注。9月26日，“世界山水城，欢乐目的地”重庆融创文旅城迎来盛大开城，这是继19日成都融创文旅城正式开园迎客之后，融创文旅在西南地区再次布局的一城。

“双城”同月启幕，以浓郁的巴蜀文化主题、丰富的业态组合和跨界潮流的新玩法，为西南乃至全国又一次献上世界级的欢乐新体验。至此，融创文旅集团将在全国布局的12座文旅城中又开2座，一幅恢弘的融创文旅西南布局画卷徐徐展开。



融创西双版纳旅游度假区

完美融合“世界级”和“本土化”

据悉，融创文旅城定位身边的世界乐园，其主题娱乐拥有乐园、雪世界、水世界、海世界、电影世界、体育世界、秀场等多种业态，“世界级”和“本土化”的完美融合，为中国家庭量身打造出一站式休闲度假解决方案。

记者现场感受到，延续融创文旅全龄、全时、全季和全业态的产品优势，重庆融创文旅城以“开放式经营”模式链接多维消费空间。融创渝乐小镇、融创茂、水世界、海世界、雪世界、高端酒店群等，能够一站式满足家庭吃住行游购娱的全方位需求。此外，夜游也成为重庆融创文旅城共建消费新场景的一大亮点，推出了重庆首个夜游灯光秀乐园和备受瞩目的夜游项目“夜夜夜阿狸”。数据显示，自8月6日试运营以来，重庆融创文旅城累计接待游客量约180万，成为重庆新晋的网红打卡新地标。

作为“中国家庭欢乐供应商”，融创文旅拥有投资、建设、运营的完整体系能力，除文旅城外，融创文旅还在全国布局了12座文旅城、4个旅游度假区、25个文旅小镇，涵盖49个主题乐园、48个商业区及近150家高端酒店。

开创西南文旅产业新时代

西南地区具有得天独厚的自然风光和缤纷多彩的民族风情，文旅产业势能亟待发挥。面对新阶段、新需求，融创的产业能力和独特优势获得了全新的发展机遇和发挥空间。“选择最具发展潜力的核心城市，与中国最好的城市群共同成长”是融创文旅站在时代格局上的高瞻远瞩。在消费升级大势下，融创文旅携“新物种”——文旅商业综合体进军昆明、重庆、成都，带动西南区域的文化聚拢，积极创造西南区域发展新引擎。

随着西南布局的全面推进，融创文旅已在昆明、重庆、成都落地3个文旅城，同时在西双版纳、桂林构建了2个旅游度假区以及4个商业综合体和12个文旅小镇，打造出一批具有西南特色的“精神引力场”与“文化地标”，开创了西南文旅产业新时代。

简析融创文旅的云南密码

就在上个月，云南省人民政府与融创中国控股有限公司在昆明举行战略合作框架协议签约。按照协议内容，双方将在五年内，在云南省建设多个特色小镇项目，以文旅产业为核心，携手100多家国际国内顶尖产业资源，全面布局智能科技、大健康、运动体育、影视文化、创新农业等活力产业，提升城市产业势能，推动城市产业升级。而这仅只是融创文旅深耕云南的篇章之一。

入滇近4年，秉承着“地产+文旅”的发展战略，融创已进入昆明、西双版纳、昭通、文山、大理、玉溪抚仙湖、普洱、腾冲8个城市及地区，落地项目22个，运用完善成熟的资源，科学规划布局，全面构建文旅、商业、商务、娱乐、交通、生态、宜居等完善的城市功能和配套体系。同时，积极参与云南省内旧工业区、旧商业区、旧住宅区、城中村等的综合整治、功能改变或者拆除重建工程，倾力“再造城市中心”。

记者了解到，作为云南范围内文旅项目规模最大、数量最多、业态最丰富的企业，融创计划在昆明周边滇中、晋宁、安宁、太平等区域，联动云南本土自然资源、特色文化，打造10大融创特色文旅项目，地产+文旅双轮驱动，产品+服务双翼并举，实现昆明深耕布局，继而外拓州市，实现文旅IP强势区域扎根，推动版纳、大理、昭通、普洱、玉溪潜力布局，寻求红河(弥勒)、腾冲的文旅机会，多点发力、产城融合，共同助力新昆明、新云南建设。

本报记者 阿芳 文 融创供图