

### 付费自习室用户量持续上升

# 你愿意为学习氛围买单吗

随着国考、考研还有各类资格证考试的临近,尽管10月9日是工作日,但上午8点20分,云南省图书馆门口已排起了长队,并源源不断有人汇入队伍中。自习人数居高不下,这也促使付费自习室不断走俏。

对许多备考的人来说,居住环境、工作环境没有学习氛围,电子产品、各种娱乐等外在诱惑太大以至于无法专心学习,所以宁愿出钱也要选择一个能约束自己专心学习的“闭关宝地”。这种按小时收费的付费自习室,就成为不少需要参加职业考试的白领或专心考研的学生的新选择。



自习室

休闲区

## 体验 配套设施齐全 学习氛围浓厚

记者在某团购平台上查询发现,昆明的付费自习室有30家左右,这些付费自习室大多按小时或者办月卡、季卡等方式收费,每小时价格在8元至20元不等,办月卡和季卡的价格在600元至1000元不等。

经走访发现,付费自习室一般开在大型商圈和学校附近,许多付费自习室由公寓改装而来。这些付费自习室的体验感如何?记者走进翠湖公园附近的一家付费自习室一探究竟。

记者先在一团购平台上购买了3小时自习体验(畅学区)的套餐,收费为26元。店里分为学习区、休闲区、茶水区、自习室四个区域。学习区的自习室被隔成格子间,桌子上有摆放书和物品的架子,一个电源插座,还有带锁的柜子,可以放置贵重物品。自习室还做了学习时间排行榜单,榜单上累计学习时间超过1000小时的还能收获小礼品,以此来激励大家自主学习。自习室还提供打印机、高速Wi-Fi、咖啡机、独立卫生间、冰箱、微波炉等配套设施。茶水区提供免费的咖啡、玫瑰花茶等饮品,可以无限续杯。墙上贴满了前来打卡学习的人留下的寄语和期望。

记者选择了一个格子间坐下,打开书桌上的灯,灯光只照亮桌面的一小块区域,这样的画面似乎与凿壁借光故事里的画面重叠。在属于自己的小小空间里,时不时从邻座传来打字、翻书的声音,听着这些声音记者也很快融入到自习室里浓厚的学习氛围中,工作的效率和质量都比在家好很多。

## 调查 85后90后是消费主力军

据美团玩美季发布的《暑期教育行业复苏大数据报告》显示,付费自习室从用户年龄角度来看,25岁—35岁的85后、90后的年轻用户数量最多,占比超过付费自习室用户总人数的一半,其中30岁—35岁的用户占比为33.2%,25岁—30岁用户占比为31.1%,多数为白领,付费意愿高。

在消费者对付费自习室的点评里,不难看出许多消费者选择付费自习室的原因,多半是为了自习室环境和灵活的时间,相比于公立图书馆早开早关的特点,付费自习室更能满足上班族结束工作以后继续充电学习的需求。

“终于找到一个开到12点才打烊的付费自习室,只要不在家看书,就会有效率。”正在自习室里看书的小刘如此说道。小刘准备考注册会计师,对于为何要选择付费的地方看书,小刘连说了3个“氛围好”。“虽然要支付一点费用,但这里能够督促自己学习,我觉得很划算。”

付费自习室的常客小林是个90后,她正在备考云南大学教育学的研究生。她告诉记者:“很喜欢这里的氛围,离我住的地方也近,可以节省很多时间,而且有储物柜可以存放复习资料,不用搬来搬去。”小林复习时间多数都在这家店里度过,她表示,“沉浸式”的付费自习室学习气氛浓厚,且有一定的群体效应约束,更有利于投入到学习中。

## 创新 增加服务功能 提升顾客黏性

格子间+桌子+台灯+插座,这是许多自习室的标配。据艾媒咨询调查数据显示,2018年中国付费自习室用户规模仅有85万人,2019年增长至230万人。预计2020年中国付费自习室用户将继续暴增,用户规模将达到755万人。用户持续增多,随之而来的是付费自习室也不断增多。那么如何在众多自习室里脱颖而出?这是许多付费自习室思考的问题。

大部分自习室从基础功能延展出来,不仅仅提供看书空间,更多的付费自习室创新经营模式,做出差异化的服务,打造亮点,提升顾客黏性。

通过加入咖啡吧元素,开展一些学习方法分享会、读书交流会,打造以休闲娱乐为主、培养全民学习风气的自习室;创新自习模式,提供一对一的考试辅导服务,为前来自习室看书的人提供自习加学习的双重体验;增加寄宿功能的自习室,满足州市上来考试的备考人群的短租需求……多种方式正在丰富自习室的功能。

记者走访位于高校附近的付费自习室荔枝书店,发现独立的自习室有6间,可容纳4—6人同时学习,多媒体教室及会议室、大教室及展览室、VIP接待室各一间。据了解,目前自习室属于免费试营业阶段。除了提供自习室以外,这家自习室还是一个小型书吧,每周不定期举办一些读书会、英语角、中文角、电影分享会等交流活动。

本报记者 张田睿 摄影报道

# 中国华融资产管理股份有限公司云南省分公司 资产处置公开转让公告

中国华融资产管理股份有限公司云南省分公司拟将云南云燃燃料有限公司不良债权资产在华融中关村不良资产交易中心股份有限公司(以下简称华融交易中心)进行公开转让。为广泛征集意向受让方,现将公开转让的有关情况公告如下:

### 一、公开竞价资产及数量

本次公开竞价的标的为:云南云燃燃料有限公司不良债权及其担保权利。截止2020年8月31日(转让基准日),债权总额为6,210.42万元,其中本金4,200.00万元,利息、罚息、复利合计1,928.68万元,其他债权合计81.74万元。 单位:万元

### 二、报名和参与方式

公告期限:自公告发布之日起五个工作日。

报名时间:有受让意向者请于2020年10月22日16:00前通过华融交易中心交易系统提出受让登记申请,并按照华融交易中心规定缴纳500万元竞价保证金。详情请登录华融交易中心网站查询。

地址:昆明市金星小区金江路1号  
邮编:650224

电话:0871-65700943

传真:0871-65700888

联系人:周先生

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:袁先生,联系电话:0871-65700937。

### 三、相关事项

竞价人需是具有完全民事行为能力、支付能力的法人,且下列人员不得受让该债权:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

### 四、联系方式

中国华融资产管理股份有限公司云南省分公司

中国华融资产管理股份有限公司  
云南省分公司  
2020年10月16日

序号	借款合同号	收购债权 余额	其中				债权担保情况
			本金	利息	其它 债权	罚息、复利、 违约金等	
1	0107080199140 825510000008	6,210.42	4,200.00	1,153.04	81.74	775.64	1、以昆明大金马物流有限公司名下位于昆明市东郊黑土凹金马路31,362.01平方米仓储用地作为抵押担保; 2、昆明大金马物流有限公司承担共同还款责任; 3、云南邦洲工贸有限公司承担共同还款责任。

注:1、拟处置债权标的为上述债权,基准日至转让日之间的利息、罚息等一并转让;借款人和担保人应清偿的利息、罚息等,按借款合同、担保合同的有关约定以及相关法律、法规、生效法律文书计算。

2、本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。