

中央美术学院艺术家携手抖音 为剑川15个孩子 打造一场专属画展

10月31日，剑川金华镇小学15名热爱美术的孩子，完成了一场别样的写生和户外画展。陪伴在孩子们身边的，除了画架、画笔、24色丙烯颜料、流淌的溪水，还有6位来自中央美术学院的艺术家。

这场属于15名孩子的家乡画展，由抖音和中央美术学院联合举办，是“DOU 艺计划一美在剑川”系列活动中特别的一环。15名孩子自愿报名，跟艺术家学习多天后，在家乡山野里作画，并现场展成。活动通过中央美术学院教授、博士生导师赵力的抖音账号全程直播。



直播截屏

现场 艺术家陪孩子们一起 在山野里画心中最美家乡

剑川的秋色，穿过透明的亚克力画板，映在孩子们眼中。远山云雾缭绕，溪水蜿蜒而过，溪对岸的杨树叶子黄了，孩子们脚边还有一丛丛的金黄菊。随着中央美术学院艺术家曹轶的一声“开工啦！”15个小朋友掀开了颜料瓶，蘸取各色颜料的刷子，在亚克力画板上画着眼前的风景。

同样的风景落在画板上，每一幅都不同。“你们是一个团队，大家要分工。大胆一些，画出你觉得家乡最美的样子。”6位艺术家轮换着，在孩子身边指导讲解。

写生尾声，剑川下起了小雨，孩子们戴上草帽，专注作画。现场的气氛感染了中国美术家协会美术教育委员会主任高洪，他也拿起画笔加入到队伍中。

聚焦 抖音与艺术家联合 助力儿童更好地感受艺术创作

“DOU 艺计划”始于2019年8月，由抖音联合书法、舞蹈、音乐、戏曲、美术、音乐等权威机构联合发起。旨在服务艺术创作与交流，让大众更接近艺术。抖音艺术创作者走入山区，与当地儿童一起，用艺术(美术)的方式发现并呈现身边生活的美，让孩子们在活动中潜移默化地增加对艺术的感知与兴趣，并增加对家乡的认同感。

在曹轶看来，这几天和孩子们一起写生，仿佛是在跟大家做游戏。他说：“昨天，好多同学都用泥巴作画，表达大家对艺术创作的想法。其实这些都是想给大家传达一个观点——做任何事情，兴趣是第一动力。我觉得生活在剑川的孩子们特别幸福，一方面是家乡特别美，另一方面，这里有黑陶、石窟、扎染、雕塑、石雕、木雕等文化，这为我们未来做艺术、美学等提供更多素材。而且，孩子们画出来的东西都带有家乡的风土人情，这些都是财富。”

赵力感慨，艺术的本质从不是技法



艺术家们和小朋友们合影

11岁的段小楠说：“我的家乡非常好看！老师看了我的画，觉得我的颜色调得挺好的。老师们带来很多我以前没用过的画画物料，还给我们讲了很多作画方法，我觉得很有趣！这群来自北京的老师们教我们画画，让我感受到了不一样的美术课堂。”

“中央美术学院的艺术家和剑川的孩子一起，在山间田野里留下了一段别样的记忆，这是我们这次美育的目的。”在赵力看来，中央美术学院的艺术家在剑川的实践，是和孩子们一起观察并发掘到他们生活中的美。他认为，面对互联网的新时代，艺术和短视频应该更有效地结合，做好青少年美术教育。

与风格，而是发自内心的创造与表达。孩子是有想象和创造力的，他们眼中的单纯折射出世界最美好的一面。中央美院联合抖音组织此次活动，就是想给剑川带去优质的少儿艺术教育，保存孩子最珍贵的童真，用清纯之眼观察世界，呵护和培养他们的想象力和创造力，让孩子在快乐中感受艺术创作的乐趣，在被尊重和赏识中保持创造的个性，在探索中保持对艺术的持久兴趣。

对于举办这次活动的初衷，抖音相关负责人表示，抖音与专业的艺术机构、艺术家联合，承载了更多的艺术生活与美育的可能性，此次活动，意在抖音和艺术家携手深入山区，和当地儿童一起用艺术记录生活的美。艺术家们引导孩子发自内心地进行创造与表达，让他们在互动实践中体会艺术的乐趣，增强对身边乡土的认同感，更好地感受艺术创作。同时，也让大家通过抖音一起感受孩子们在艺术创作中的幸福感。

本报记者 曹婕 黄兴能 摄影报道

双11

昆明“银发族” 搜索“买菜”增10倍

11月2日，支付宝发布双11前11天搜索数据，“吃喝玩乐”各类服务的消费需求迎来集中大暴发。从95后新生代到银发族，越来越多人正在加入这场生活狂欢节，释放城市消费活力。而昆明银发族成为数字消费新生力量，搜索“买菜”也增长10倍。

作为城市烟火气的重要代表，火锅在餐饮品类中最先突围。支付宝数据显示，双11前11天，火锅搜索量暴涨522%。饿了么卡券已成为外卖行业增长新支点，餐饮商家近一周卡券类销售增长超八成。

在昆明，无论是到店消费还是点外卖，火锅在餐饮消费热榜上的位次都一路上升。外卖单量暴增归功于在校大学生和白领两个群体。

外卖爆单主力军

云南财经大学
昆明理工大学
云南师范大学
壹号广场
和谐世纪

昆明最热商圈

南亚风情第壹城
昆明广场
昆明恒隆广场
顺城购物中心
南强步行街

从最受欢迎的消费品类看

川湘菜、奶茶、米线最受昆明人欢迎

最受欢迎外卖商家

串意十足烧烤店
盒马鲜生
老成都霸王盖饭
常来尝碗

这个双11也让更多银发族加入数字消费大军。截至目前，上支付宝搜“买菜”的60岁以上人群数量已经上涨10倍，大爷大妈们学会了网上买菜，将抢鸡蛋的战场从线下扩展到线上，带动支付宝上鸡蛋搜索量暴涨4.9倍，五花肉搜索量上涨11倍。

昆明银发族的餐饮消费中，水果、奶茶、果汁排前几位，这与我们通常认为老年人更倾向于清淡饮食的印象不同，显示出银发族新的消费潮流。 本报记者 曹婕

中国华融资产管理股份有限公司 云南省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司云南省分公司(以下简称:我公司)拥有对昆明晨农绿色产品有限公司的债权,我公司拟对上述债权进行处置,现予以公告。

一、债权资产情况

截止2020年9月20日,债权资产情况如下表:

单位:万元

序号	借款人/债务人名称	债权本金	重组宽限补偿金、违约金合计金额	本金、重组宽限补偿金、违约金合计金额	担保措施
1	昆明晨农绿色产品有限公司	5,300.00	7,168.80	12,468.80	1、抵押担保:景洪市滨江公园北侧防洪大堤外<龙舟广场>26幢101号、102号、103号、27幢101号、102号、103号,29幢共计面积5,231.46平米七套商业用房 2、连带责任保证担保:昆明晨农集团有限公司、李云锁、李丽萍

注:1、拟处置债权标的为上述债权,基准日至转让日之间的利息、罚息等一并处置;借款人和担保人应清偿的利息、罚息等,按借款合同、担保合同的有关约定以及相关法律法规、生效法律文书计算。

2、上述债权及其项下权利义务一并转让。

3、本公告当中内容如有错漏,最终以法院生效法律文书确定的内容为准。

二、拟处置方式

本次处置的方式为单户或组包处置。欢迎广大社会投资人前来洽谈。

三、对交易对象的要求

交易对象须是具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,要求买受人信誉良好,支付转让价款资金来源合法,并可承担购买债权所带来的风险。但下列人员不得受让该资产:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人,或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受

托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

四、公告期

处置的公告期限为20个工作日,公告期内接受社会各界人士的征询或异议。

五、联系方式

受理公示事项联系人:钱先生,联系电话:0871-65726666

受理排斥、阻挠征询或异议联系人:聂先生,联系电话:0871-65700016

中国华融资产管理股份有限公司
云南省分公司
2020年11月3日