

美丽幸福新大理

大理州高质量推进县级融媒体中心建设 探索“新闻+”运行模式 构建全媒体传播体系

一次采集 多种生成 全媒传播 漾濞融媒体中心最先挂牌

2018年9月1日,漾濞彝族自治县融媒体中心正式挂牌,成为云南省首家完成建设的县级融媒体中心。

漾濞县从2016年11月开启融合媒体改革,在完成人员划转、办公环境营造、“三定”方案报批、岗位设置的同时,组建了一个新闻采集端(新闻部)、2个保障部门(综合运行部、技术部)、3个新闻发布端(广播电视部、报刊部、新媒体发展部)6个内设机构,实现了新闻一次采集、内容高度汇聚、多平台立体发布。

经过近2年的融合实践后,漾濞县新闻信息中心于2018年5月通过公开招标,打造了一套集融媒体汇聚、多工具生产、融媒体发布、指挥管理为一体的融媒体生产业务系统,资源统一入库,统一管理、调用、发布,所有应用工具直接挂载,无缝切换。并探索出一套“扁平化”管理、小团队制主动采访、“相对分工、绝对融合”的运行机制,摆脱了以往“疲于应付式”宣传窘境,可以随时集中优势兵力打攻坚战。

2018年9月,“漾濞彝族自治县融媒体中心”正式投入运行,实现了资源汇聚、内容生产、多屏发布和指挥调度等功能,“一次采集、多种生成、全媒传播”。

2019年2月28日,“七彩云端·掌心漾濞”App正式上线,并发布第一条新闻。4月,“七彩云端·掌心漾濞”App开通政务、便民等服务功能。目前9个乡镇、30多个县级部门、3个行政村入驻“七彩云端·掌心漾濞”App开通媒体号,已初步搭建起“省、州、县、乡(镇)、村”五级媒体融合体系。

一张网 一体化 一盘棋 全州媒体矩阵初步形成

打通信息传播的末梢神经和服务群众的“最后一公里”,形成立体多样融合发展的现代传播体系,大理州按照“一张网、一体化、一盘棋”的要求,融合、整合、联合的思路,“建成一批,验收一批”,全州12县市融媒体中心已于2019年3月前全部完成挂牌。截至2020年11月,漾濞、宾川、洱源、巍山、南涧5个县级融媒体中心通过了省级验收,其中,漾濞县被评为第一批省级验收优秀,宾川县被评为第二批省级验收优秀。

大理州各县市融媒体中心在原有电视台、报刊、微信公众号的基础上,新开办融媒头条号、融媒抖音号、融媒微博、融媒快手号、七彩云端App等媒体平台,媒体平台数量实现翻倍增长,已经是融合前的2至3倍,形成集“报、台、网、微、端、号”为一体的融合媒体矩阵,实现了县主流媒体多个矩阵平台的集中发声。

各县市充分发挥“报、台、网、微、端、号”媒体矩阵开展宣传,加大作品播发更新频率,不断吸粉,吸引年轻群体、山区群众等受众的注意力,特别是今年开通的一些抖音、快手号,在短短半年内实现质的飞跃。“弥渡融媒”抖音号开办半年多,关注人数就已接近百万,点赞数达2000多万,播放量达10多亿次,播发作品1000多个,目前已成为大理州官方抖音号中粉丝最多的平台之一。

从单纯新闻宣传向公共服务领域拓展,从单向传播向多元化互动传播延伸,主打综合性、服务性,把县级融媒体中心打造成“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+电商”“新闻+扶贫”“新闻+旅游”“新闻+文化产业”的信息综合服务综合体……大理州按照媒体深度融合发展的总体要求,加快推动全州12县市传统媒体和新兴媒体的融合步伐,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

目前,漾濞县、宾川县、南涧县、巍山县、洱源县5个县级融媒体中心已先后通过第一批次、第二批次省级验收,正积极探索“新闻+”运行模式,把县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽,打造更多百万级、千万级的优质产品。

鲜活 接地气 高质量 优质爆款产品不断涌现

目前,漾濞县、宾川县、南涧县、巍山县、洱源县5个县级融媒体中心已先后通过省级验收,大理市、祥云县、弥渡县、剑川县4个县市即将迎来第三批次省级验收;云龙县、鹤庆县、永平县3个县正积极备战,迎接12月的省级验收。

各县市融媒体中心持续不断在运行维护上下功夫,县级融媒体中心的百万级、千万级优质爆款产品不断涌现。“鹤庆融媒”抖音号发布的短视频中100万+有5条,其中单条最高播放量达945.5万;“弥渡融媒”抖音号发布的疫情防控需扫二维码、弥渡蔬菜送武汉、弥渡村民自己拆除“活人墓”等多个视频播放量超过千万。

各县市融媒体中心整合资源,重视策划工作,组织开展了一批系列活动,推送了一批鲜活、接地气、高质量的产品。大理市融媒体中心全力支持保障“使命必达2020”大理州地震应急演练,做好全程媒体支持,探索与党委、政府部门合作发展的新路子;巍山县融媒体中心先后策划了脱贫攻坚、五个先锋、壮丽70年·奋斗新时代等多个主题采访活动,推出《决战决胜脱贫攻坚系列访谈节目》,邀请全县各乡镇党委、政府主要领导和先进典型开展成效访谈;洱源县2020年1月21日,实现“洱源县2020年迎新春文艺演出活动”在《直播洱源》直播,1.94万人观看。历时3年跟拍的“凌波仙子”紫水鸡现身大理洱源东湖3年从6只变60只,点击量超过100万;云龙县策划“百日攻坚”“尽锐出战,决胜云南”“顶在前面干在难处”等专题报道,不断提升县主流媒体正能量引导的权威影响。

根据2020年6月的《云南省县级融媒体综合传播力月度报告》,从在各大平台发布的统计结果看,综合传播力第一的是大理州祥云县,通过生产优质爆款产品,建立起突出的传播优势;从州市行政分布上看,综合传播指数排名前30的区县中,曲靖市领跑,大理州紧随其后,红河州、保山市、昆明市的区县数量并列第三。

报告中,大理州12县市中开设新媒体平台较多的有大理市、祥云县、云龙县,除了微信、微博、抖音,还运营了快手、头条号、网站等平台。爆款内容的产出集中于少数县级融媒体中心,主要是祥云县、弥渡县融媒,“祥云融媒”抖音账号点赞量超过1万的短视频20多个,快手浏览量达10万+的短视频9个。抖音平台发稿量居全省第一的是巍山县融媒,共发布248条;快手平台发稿量居全省第一的是祥云县融媒,共发布222条。微信公众号的粉丝,关注度高的祥云县接近11万。微博关注度高的大理市,粉丝已达5.3万。

本报记者 秦蒙琳 文
漾濞融媒体中心供图



漾濞融媒体中心工作照