

共舞长江经济带·看高质量发展

千亩荷潭莲锦 梦里故园三川

打造旅游观光生态农业新体系,让农民参与受益

良田万顷屋舍俨然

总体规划上,三川田园综合体,由一核(核心景观区)、两区(水际风光区里的森林公园、湿地风光区)、三园(荷花产业园、软籽石榴产业园、优质水稻产业园)构成。“以前这些面山上,砂石料开采严重,如今在这块上打造了绿色经济长廊,种植了一些软籽石榴等经济林木,坝子里还对农业面源污染进行了整治,现在村民的意识也跟上了,村里的环境一天比一天好了。”三川镇政法委副书记季华新说。

三川坝有140多平方公里,有5万多亩良田,村庄错落有致,镶嵌在其中,特别是坝区中央有1万多亩湿地,内有龙潭水库,清澈见底,湖边绿树成荫,翠竹成林。十几种水禽、候鸟翔集,每到夏季,7000多亩荷塘成为永胜十景之一,即“荷潭莲锦”。入冬以来,随着周边生态环境的改善,有上万只白鹭在境内栖息。

建设农家风情建筑

建设内容包括农业板块、文旅板块、居住板块;项目分两期建设,近期建设景观吸引核心区、休闲聚集区、农业生产区、基础设施建设、社区配套网、地震遗址公园,远期建设居住发展带。

2013年,翠湖村被列入具有重要保护价值的第二批中国传统村落名录,结合当地的传统民居,对核心区民房进行适当改造,突出农家风情,最大程度保持村庄形态。在龙潭水库旁,将引导种植大户建设观赏型瓜果园、苗木、花卉展示区等现代休闲农庄。对原观景台后面石山矿石开采企业形成的两百多亩巨大平台进行改造,打造成主题演艺广场,供游客观景及大型活动举办。同时,在翠湖湿地观光区沿水系,建设三川镇特色美食、特色农产品、珐琅银器一条街。

“现在,三川坝看起来有点单调,翠湖

旁边虽然能看出荷塘,但没有太多的景致,以后,我们在围绕翠湖形成的5000亩核心规划区中,打造垂钓及水上娱乐项目,在龙潭面山上种植银杏、枫树等,在冬天形成景观,核心区种植四季常绿植物,搭配上穿插于核心区的观景栈道,到时,游客的体验度将得到提升。”三川镇规划中心和工程项目管理办主任张帆说。

“那边的村子里,以后将有一些民宿。”张帆指着翠湖周边的一个村落说。民宿的发展是发展乡村旅游的重点。住在田园,体验农事,采摘瓜果,是三川田园综合体想给游客打造的一种生活。目前的规划中,芮官村、顾官村、龙潭村、过营村、状元村5个村子,将围绕着田园综合体项目,建设一批集游玩、餐饮、住宿为一体的特色小型民宿。

三条高速即将汇集

永胜位于攀枝花与丽江的交通节点上,三川坝是四川重庆两地自驾游客赴丽

近年来,在“美丽乡村”建设中,丽江市永胜县三川镇以翠湖龙潭7000亩荷花景观为载体,结合独具风格的饮食文化,形成了以荷花为主的旅游观光生态农业新体系。正在规划中的三川田园综合体,将通过“一核、两区、三园”建设,打造农业、文旅、居住三大功能区,助推一二三产业相互融合发展,真正让农民充分参与和受益。

江旅游线路上的必经之地。目前,攀枝花至三川,自驾需3个多小时,丽攀高速通车后,攀枝花至永胜的车程将大大缩短。除了丽攀高速,还有大永、永宁两条高速也将

在三川汇集。季华新说,三川的田园风光有别于周边各大旅游区的景区景点,通行时间缩短后,区位上的优势就会凸显,三川未来可期。

打造特色食旅文化

三川坚持以荷为媒、借花发展,推动荷花产业不断发展,加上三川人对吃很讲究,打造了莲藕、莲子、荷叶茶、全荷宴、席笋炖黄鳝等特色饮食品牌。三川火腿、辣参等传统名食也不错。目前,全镇已有37家具有浓厚的当地饮食风味的农家乐。旅人们晒着初秋的太阳,喝着荷叶茶、吃着油炸嫩荷叶、荷叶炒鸡蛋、莲藕炖猪蹄、席笋煮鱼、永胜油茶,唯“美”字才能形容。

本报记者 木晓雯 摄影报道



七彩云南,温暖春城 花之城助推昆明会展旅游经济



11月12日,由云南省文化和旅游厅、昆明市人民政府、云南航产投资有限公司主办的“暖冬春城 飞向昆明”活动在七彩云南古滇名城举办,将昆明的温暖展示给全国,让更多人能感受到春城的温暖,爱上昆明这座城市。花之城作为春城的地标项目,面向全国发放总价值5000万元的会议礼包,显示了企业担当,为经济恢复尽责。

一个城市召开国际会议和举办国际展览的数量和规模,是衡量其能否成为国际知名的标准之一。会展旅游因巨大的经济效益和社会效益被称为旅游皇冠上的宝石,昆明凭借得天独厚的优势,以及“冬季最佳目的地”“年度理想生活家园”等称号,吸引着全球游客纷纷“飞”来。花之城是集旅游产业、现代商业与云南民族文化、花卉文化发展相融合,囊括食住行游购娱七个要素完美结合的花卉主题会议酒店综合体,在云南乃至全国

都享有极高的美誉。

花之城怡美国际会议中心正向行业标杆企业不断前进。自2016年正式投用以来,以“房餐会”的黄金配比,实现参会代表集中入住、会议接待服务标准高度统一及高性价比的一站式“会议+”体验,以及“会议航母”的美誉,接待第十四届百花奖全国艺术特长生全国总决赛、中国移动通信集团年会等大型、超大型全国性会议会展,助力昆明成为中国主要的会展城市之一。“会议会展是一个高收入、高赢利的行业板块,无疑是云南经济市场的福音。”相关负责人表示,会议会展的桥梁和沟通互动功能,可以带动各行业联动发展,展示城市形象,提高城市在国际、国内的知名度。花之城始终坚持民族文化、民族自信、民族精神的责任感与荣誉感,助推昆明国际形象的树立,带来可观的经济效益和社会效益。

本报记者 杨玲 文 花之城供图