



建行公益注活水 乡村“农产品”变“爆品”

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。在决胜脱贫攻坚的关键之年，如何利用金融的智慧扶贫纾困，建行云南省分行在“金字塔塔尖”和“金字塔底层”搭建桥梁，通过金融科技赋能，借助高净值私人银行客户群体力量，助力贫困地区可持续发展。

“衷心感谢贵行，扎西德勒！”这句感谢来自香格里拉市智圆食品科技有限公司负责人杨继林。在得知企业面临较大经营压力的情况后，建行云南省分行积极伸出援助之手，依托建行“善融商务”平台、“金花助农”品牌，帮助公司打通线上交易渠道。新鲜松茸上市期间，建行云南省分行举办“建”云南味道——秘境菌香专场电商扶贫爱心购活动，带动建行私人银行客户、建行员工进行爱心购，创新可持续“数字助农”扶贫模式。短短两小时的爱心购活动，超过5万人次点击、松茸销售20.8万元，大大超出了杨继林的想象。

今年以来，针对私人银行客户消费偏好及扶贫产品特点，依托“善融商务”平台，建行云南省分行以“建”云

南味道为主题，精心筛选扶贫商品和云南地方特色农副产品，举办多种形式的扶贫爱心购活动，建行云南省分行党委书记、行长杨中仑，党委委员、副行长严俊，资深副经理杨义军化身“推荐官”，积极参与到扶贫爱心购活动中，亲自为客户宣传“善融商务”扶贫商品，将平台流量转化为销量，让乡村“农产品”变“爆品”，带动扶贫商品销售100余万元。

宣威火腿集团是国家扶贫龙头企业，建行云南省分行以宣威火腿集团作为试点，结合企业上下游经销商和农户实际，创新设计“云腿贷”，帮助养殖户解决资金难题。除此之外，还以“公司+基地+农户”和“生态+产业”模式给予普洱市景谷县云景林业公司信贷支持，带动农户增收。在销售端口，上述企业的扶贫商品均上架“善融商务”平台，通过电商平台集中宣传、品牌打造，在建行系统和客户间打响了云南商品知名度。普惠金融精准滴灌，善融商城搭起鹊桥，一条助农惠农的完整链条就此完善，将云出滇的山路变成信息高速路的坦途。

引领消费“新潮” 银联全国促消费惠民活动 持续赋能

二季度以来，国内消费市场从疫情影响中稳步回暖。购物时，先打开云闪付App领消费券，成为许多消费者的第一选择。为进一步拉动经济发展的消费引擎，中国银联积极配合各地政府促消费政策，在云南、宁夏、海南、甘肃、深圳、大连、武汉、宁波等地通过云闪付App发放消费券、惠民券，释放消费活力。在海南、武汉等地，银联助力餐饮业带动消费行业的全面复苏。随着武汉恢复往日的活力，云闪付App绿色餐饮消费券正火热发放。在海南，银联参与的“海南旅游美食购物嘉年华”正在进行。

促进消费是推进社会发展的重要举措。云南“银联派福利，惠民购物节”活动现已全面启动，覆盖云南省15个州市、116个县区的670个重点商超、连锁商户门店。云南用户在云闪付App首页“奖励中心”领取消费券后，凭付款码在活动商户中扫码消费即可享立减优惠。在宁夏，银联参与开展的“助商惠民，乐购银川”活动已于11月20日开启，将依托云闪付App发放总计500万元以上的惠民消

消费券。用户在云闪付App领取消费券后，在百货、商超、家电、餐饮等指定商户消费并出示云闪付付款码结算，即可享满20立减5元、满120立减30元优惠。

持续发力激活消费市场的同时，银联多角度助力乡村振兴发展，以消费促发展，以发展带脱贫。在甘肃，云闪付App在对口帮扶的陇南市西和县投放“银联扶贫惠民券”共计1.6万张，在西和县城内核心百货、餐饮、超市、便利店等商户结算可抵扣现金。

此外，银联积极响应国家粤港澳大湾区建设整体战略，打造多样化消费场景。在深圳，“欢乐游购家电数码消费节”“银联吃货狂欢节”“重振引擎·湾区有礼”等活动上线，覆盖家电数码、餐饮零售、服装百货、商超便利、交通出行等多个领域。

一直以来，中国银联秉承“支付为民”的服务宗旨，已在全国216个城市通过云闪付App持续发放各类场景消费券，丰富银联卡持卡人权益，助力商户经营，拉动消费40多亿元。

建行省分行落实“房住不炒” 助力打造“健康生活目的地”

近日，云南住博会在昆明国际会展中心(关上)盛大启幕。建行云南省分行率建信住房、建信财险等集团分、子公司共同参展。

建行此次参展，旨在重点宣传该行在住房租赁领域的专业服务理念和具有云南特色的实践成果，普及住房金融知识，围绕展会“住在云南·健康生活目的地”的主题，充分展示建行及其集团分、子公司的相关产品与服务，推动金融、房地产同实体经济均衡发展。

自1998年在我省首家开办个人住房贷款业务至今，建行云南省分行已在全省16个州市设立专业个人贷款中心，累计服务超过120万购房家庭，个人住房贷款规模已经超过1200亿元，位列四大国有银行之首，是全省最大住房信贷银行。近年来，建行坚持“房子是用来住的不是用来炒的”定位，率先实施住房租赁战略，协助政府搭建开放共享的住房租赁综合服务平台，建

设CCB建融家园，成立建信住房服务公司，与政府、企业、社会组织、个人实现资源共建共享，为“安居”提供建行方案。

建行云南省分行针对云南公租房管理痛点，创新推广“新租贷”业务，配合政府搭建公租房信息管理系统，协助政府提高公租房管理水平，为租户提供租金批量代扣和家庭个人金融服务，在红河打造智慧公租房社区样板间，实现公租房申请、配租、租金缴交、智能门禁等“一站式”服务。同时，依托集团强大的金融科技支撑，推进数字房产建设，与云南省住建厅合作开发“数字住建”平台，助力提升住建领域治理能力。契合云南资源禀赋，发展云南特色住房租赁业务，助力打造“健康生活目的地”，创新“建养康居”系列产品，实现云南特色租赁住房源淡旺季打包销售，推动存房业务落地，积极探索“存房+养老”服务模式。

恒丰银行世纪城支行 加班两小时只为客户数硬币

数钱数到手抽筋，相信是很多人的愿望，然而当纸币换成硬币时，大概会让很多人犯难。前不久，在恒丰银行世纪城支行里发生的一幕，却让人觉得很暖心。

这天中午12点，一位客户提着两个编织袋气喘吁吁地走进营业网点，打开编织袋，一堆白花花的百元硬币映入眼帘。他是附近一家洗衣店的老板，这些硬币都是从自助洗衣机上收来的，由于现在大部分顾

客都使用手机支付，硬币没有了“用武之地”便越攒越多。“我跑了好几家银行了，都说麻烦不愿意收。”

看着两袋子硬币，网点营业室经理立刻调整了柜面工作，全力为客户清点这笔“巨额”零钞。在没有机器纯手工清点的情况下，3人将一枚枚硬币进行分类、清点、捆绑，经过两个小时的努力，共计3000元的硬币整齐排列成队放在了客户面前。

让云品更好地走出去 “甄选云品” 将在新迎新城等地展销

近日，以“搭平台拓渠道 销云品兴三农”为主题的第四届云南省百县云品出滇系列活动暨绿色食品品牌发展峰会，在中国(云南)自由贸易试验区昆明片区浩宏产业园启动。启动仪式上，云品出滇组委会与中国地区迪士尼产品供应商——上海农富果品有限公司等企业签订战略合作协议。据悉，甄选的出滇云品将分别进入新迎新城等地展销。

云南省百县云品出滇组委会主任、云南省民营企业家协会会长花泽飞表示，此次活动将由塑造品牌转向务实落地，组委会将分别与云品上海中心、上海辉展进口水果批发市场、中国地区迪士尼产品供应商上海农富果品有限公司、河北新发地集团、南京国环有机产品认证中心及云南省农科院签订战略合作协议，让云品更好地走出去，真正起到造血式帮扶的作用。北京首农食品集团、京东、云品上海服务中心等

渠道代表对云南的花、茶、咖啡、蔬菜、野生菌、蜂蜜、杂粮、米线、肉类、酒和糖等“云品”都表达了强烈的采购意向。

本届百县云品出滇系列活动将于2021年2月结束，届时会甄选出符合YC企业标准的企业进行媒体公示和颁发证书，并将优先推荐进入组委会的合作营销渠道。甄选期间，还将举办云品进社区和百余场线上直播销售、“双十二”销售节，同时举办云南省首届云品出滇直播大赛暨寻找网红云品活动，甄选出“好山、好水、好云品、好主播”。而“甄选云品”选出的云品企业将分别进入浩宏产业园的“云南省百县云品展销中心”展厅、位于云纺商业区的“一部手机云品荟”展厅和新迎新城等地展销。活动期间，3个展销中心将分别为入选企业进行直播带货销售。