俊发·新螺蛳湾国际商贸城试点市场采购贸易方式

通关贸易只需跑一趟 小商品“卖全球”方便啦

今后，“跨洋买卖”不再只是大型企业的“专利”，中小微企业以及“个体户”照样能“搭船出海”，闯出属于自己的一片天。

12月8日，省政府发布《昆明市开展市场采购贸易方式试点工作实施方案》（以下简称“方案”）明确，以俊发·新螺蛳湾国际商贸城（以下简称新螺蛳湾）为昆明市市场采购贸易方式试点范围，建设具有昆明特色的市场采购贸易生态体系，打造面向南亚东南亚的新型国际贸易交易中心和货物出口基地。

对于我省的对外贸易来说，以新螺蛳湾作为试点能推动传统商品市场转型升级，带动更多中小微企业参与对外贸易，有助于我省在培育外贸新业态、推动外贸创新发展，加快构建国内国际双循环新发展格局等方面迈上新台阶。

名词解释

市场采购贸易方式

是指在经认定的市场集聚区采购商品，由符合条件的经营者办理出口通关手续的贸易方式。市场采购海关监管方式代码为“1039”，全（简）称“市场采购”。

温馨提示

哪些商品不适用市场采购贸易

1. 国家禁止或限制出口的商品；
2. 未经市场采购商品认定体系确认的商品；
3. 使用现金结算的商品；
4. 贸易管制主管部门确定的其他不适用市场采购贸易方式的商品。

优势

政策支撑
通关出口更快 税收政策更优

市场采购贸易方式是适应商品市场国际化发展建立的一种贸易方式。具体来说，市场采购贸易方式是指在经认定的市场集聚区采购商品，单票报关单的货值最高限额为15万美元以下，由符合条件的经营者办理出口通关手续的贸易方式。与一般贸易相比，具有准入门槛更低、通关出口更快、税收政策更优、外汇管理更活的特点。

在操作上可以概括为“三个最”，即最大的优势是出口产品可实现“家门口”的“一次申报、一次查验、一次放行”；最大的保证是产品质量“源头可溯、责任可究、风险可控”；最大的潜力是辐射带动周边市场，实现国内外两个市场深度融合。

市场采购贸易方式试点的落地，是云南发展外贸的又一重大机遇。在当前大额订单小额化、单一订单多元化、长期订单短期化的外贸环境下，开展市场采购贸易试点，最大化发挥其“门槛低、商品广、监管专、通关快、税收少、结算活”优势，实现外贸转型升级。

打开市场
50个大类商品有望“卖全球”

目前，新螺蛳湾拥有商户3万余户，经营的商品涵盖服装、鞋帽、百货、建材家居等50个大类170万种。数据显示，2019年新螺蛳湾片区实现出口额47.75亿元，有进出口业务的商户有1194户，出口国家有东盟各国、美国、澳大利亚、印度、孟加拉、尼泊尔、巴基斯坦、阿联酋、韩国等国家。

方案明确的市场采购贸易方式试点四至范围为东至昆洛公路，南至云福街，西至彩云北路，北至广福路，该片区主要包含新螺蛳湾国际商贸城主体市场、建成和即将建设超过20栋写字楼、在建6个住宅小区、21所学校，城市配套齐全，商业氛围浓郁。

市场采购模式的开展，能够打通新螺蛳湾以“多品种、多批次、小批量”为特色的小商品申报堵点，为企业提供“管得住、通得快、效率高、成本低”的对外贸易平台，帮助更多中小微企业将商品“卖出去”。

服务保障
提供行政审批等“一站式”服务

要实现市场采购贸易的“管得住、通得快、效率高、成本低”，方案明确在新螺蛳湾建设市场采购贸易综合服务中心提供“一站式”服务。

记者走进位于新螺蛳湾的昆明市场采购贸易综合服务中心，占据整个墙面的显示大屏每隔10分钟更新昆明市场采购贸易出口情况。出口额、离境口岸单量、运输方式占比、出口商品种类等数据一目了然。

昆明俊奥商业有限公司市场采购贸易经理周璨介绍，昆明市场采购贸易综合服务中心引入了市场监管、税务、商务等相关部门入驻，共设9个窗口，可以提供行政审批、注册备案、通关、结汇等“一站式”服务。服务中心建有信息平台，覆盖贸易全流程，实现源头可溯、风险可控、责任可究，相关部门可同步进行监管。

记者看到，紧邻服务中心，昆明市场采购贸易查验中心正在加紧建设。项目占地面积近9500平方米，规划建设两层仓库，目前建设工作正顺利推进，将于明年年初建成投入使用。届时，新螺蛳湾将能提供更强大的服务能力，助推跨境电商、市场采购等新业态的加速融合发展。

驶向蓝海
以新螺蛳湾打造外贸新增长极

作为我省市场采购贸易方式试点落地片区，新螺蛳湾管理方昆明俊奥商业有限公司做足了“功课”。

从今年2月起，昆明俊奥商业有限公司开始走访并向商户、外贸、报关、物流公司等宣传试点政策。随着试点运行逐步推行，公司还将密集召集新螺蛳湾的商户和昆明市的相关企业参加试点培训，引导更多的商户和外贸服务企业通过试点出口商品。

昆明俊奥商业有限公司总经理刘宗元介绍，方案的发布，将为新螺蛳湾带来3个“蜕变”。借市场采购贸易这种新兴贸易方式，突破传统外贸的困境，为传统优势商品走向国际市场开辟出一条新路径；同时通过这个对外贸易国际化经营平台的建立，大大降低了市场经营户开展国际贸易的门槛；促进市场由内贸为主升级转型为内外贸综合发展的综合市场，真正将新螺蛳湾市场采购贸易试点培育成为昆明市的外贸新增长极。

声音

第一个“吃螃蟹”的人

云南泰古牛牛商贸有限公司负责人闫大平：
产品可直接从昆明拼箱出口 降低了经营成本且更加便捷

10月30日16时许，闫大平收到了泰国客户确认收货的信息，心情激动。10月29日，作为采购贸易供货商的他在昆明海关指导下，将货值为15800元人民币的云南特色蜡染布包、纺织品等商品由昆明综保区空港片区转关至昆明机场口岸，顺利空运至泰国。这是新螺蛳湾市场采购贸易方式试点的“首单”，也是全国第五批17个市场采购贸易试点城市的“首票”转关出口业务。

闫大平告诉记者，以前企业出口商品，基本需要通过代理公司。商品先从工厂发货至沿海城市，再从当地港口出口，仅国内运输时间就需两三天，有时还要花费更长时间等待代理公司组货、拼箱。采用市场采购贸易方式后，产品可直接从昆明拼箱出口，降低了经营成本且更加便捷，有力增强了外贸企业的发展信心。

“搭”上第一趟车的人

昆明胜强文具商贸有限公司副总经理杨志强：
降低成本扩大出口业务 昆明迎来了贸易新机遇

在昆明市场采购贸易试点的“试运行”阶段，杨志强在政府主管部门和俊发集团的支持下参与了第四单出口。这一单出口贸易货值金额是408960.33元人民币。其中，杨志强公司出口的产品为近500个各类文具单品，货值是15万余元人民币。

说起“搭”上第一趟车的感受，“通关快、成本低，免征免退政策优势明显。”杨志强说，市场采购贸易出口政策的利好因素，再加上自贸区政策的叠加，RCEP协定的签订，昆明迎来了贸易的新机遇，公司将与境外采购商多沟通，共同利用试点政策改善现有的国内国外供应链现状，降低出口环节成本，扩大出口业务。“对于企业来说，在意的都是商品品质、价格、运输成本，以及货期这些因素。昆明市场采购贸易无论在时间成本还是资金成本上都能省下不少，这就是很大的利好。”

抓住商机的人

方杰针织事业合伙人刘方：
公司重新布局出口业务 将外贸发展为核心板块

刘方一直关注着昆明市场采购贸易试点的每一个进展。试点获批、首单出口、方案出台……如此关注，是因为他嗅到了商机。

刘方的公司每年近1/5的业务都是和南亚东南亚国家完成的。过去他们都是通过代理商来完成报关等出口业务。听到新螺蛳湾列为市场采购贸易方式试点，他们知道做强出口的机会来了。

方便、快捷、成本低、“一站式”服务是刘方和他的贸易伙伴看中的。他们更看中方案和自贸区的政策叠加以及片区货物出口业务的聚集。为了尽快趁东风“乘船出海”，公司已经开始重新布局出口业务，争取利用好政策优势，将外贸发展为核心板块。

刘方表示，希望政府主管部门和俊发集团多组织商户进行培训，让商户知道怎么参与；同时，政府主管部门、俊发集团和商户一起研讨，确定对未来发展最有利的运营模式，带领商户走出去，把新螺蛳湾真正打造成为面向南亚东南亚的货物出口交易中心。

数读

截至12月2日
市场采购贸易共出口5单业务

10月29日

首单通关

在海关、商务、税务等主管部门配合下首单成功通关，此次通关以无纸化转关方式由昆明综保区空港片区转关至昆明机场口岸，空运至泰国，主要商品为本土特色的蜡染布包、纺织品为主，货值为**15800**元人民币，由俊发集团旗下俊商国际贸易有限公司代理出口。本次首单首试为中国第五批**17**个市场采购贸易试点城市“首票”转关出口业务，标志着昆明开启出口便利化新模式。

10月30日

完成第二单

出口货物为服装鞋子，通过孟连口岸到达缅甸，货值金额是**26214**元人民币。

11月12日

完成第三单

出口货物为太阳能设备，通过瑞丽口岸到达缅甸，货值金额是**95546.6**美元。

11月16日

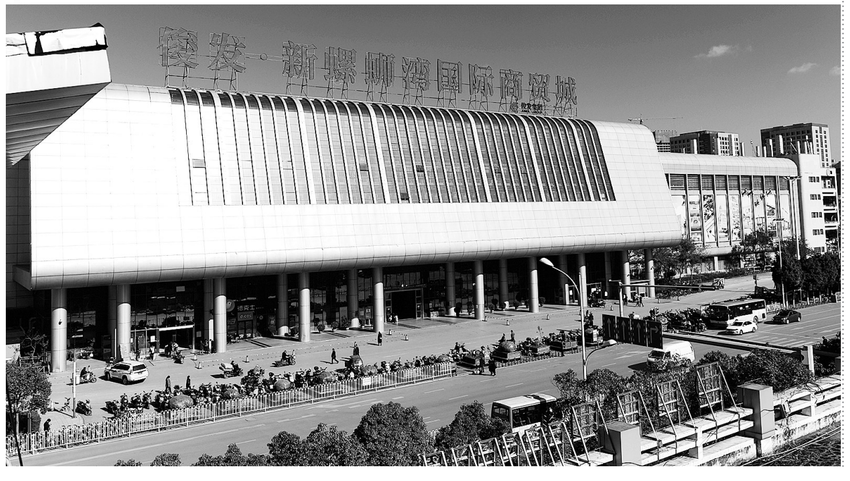
完成第四单

出口货物有文具、不锈钢厨具、玩具、百货等，通过磨憨口岸到达老挝，货值金额是**408960.33**元人民币。

12月2日

完成第五单

出口货品种类为婴儿纸尿裤，货值**589050**元人民币。



解读

云南省社会科学院、中国（昆明）南亚东南亚研究院东南亚研究所所长马勇：
抓住试点红利 实现小商品“卖全球”

云南省社会科学院、中国（昆明）南亚东南亚研究院东南亚研究所所长马勇表示，云南是我国连接南亚东南亚的重要大通道。“市场采购贸易方式试点”落地云南，这是重大的历史机遇。

“市场采购贸易方式试点”具有增值税免征不退、归类通关、贸易便利等诸多政策红利。可以说市场采购贸易方式根植于专业市场，服务于小微企业。依托于协定生效后区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，云南能够积极推进贸易创新发展，加强与周边各国政策、规则、标准的对接，打通跨境产业、跨境贸易、跨境金融、跨境电商等堵点痛点难点，努力成为区域性经济贸易的中心。

为了配合这一国家层面的试点，云南省政府出台的实施方案大胆改革，积极创新，围绕市场采购贸易方式运行需求，建立了线上线下相融合的配套服务体系。

线上，建设市场采购贸易联网信息平台，集成备案、交易、通关、物流、支付、结算等流程数据，实现市场采购贸易全流程监测，确保市场采购贸易“便利快捷、风险可控、源头可溯、责任可究”。线下，在新螺蛳湾内建设市场采购贸易综合服务中心，推动海关、税务、市场监管部门和信用保险机构、银行等进驻办公，提供行政审批、注册备案、通关、结汇、税务、融资、咨询等“一站式”服务。健全、融合和高效的实施方案为云南省的外贸工作开创了崭新的局面。

新螺蛳湾是云南省最大的综合批发市场，商品种类丰富，有3万余经营户。马勇表示，希望新螺蛳湾以获批国家级“市场采购贸易方式试点”为契机，充分发挥专业市场实出优势，大胆创新，建设具有昆明特色的市场采购贸易生态体系，打造面向南亚东南亚的新型国际贸易交易中心和货物出口基地，带动我省贸易产业转型升级。

云南大学经济学院教授、博士生导师郭树华：
将市场采购贸易方式走深走实

云南大学经济学院教授、博士生导师郭树华认为，方案是云南构建国内国际双循环新发展格局、面向南亚东南亚辐射中心建设、昆明高质量推进区域性国际中心城市建设的具体推进措施和抓手之一。同时，在东盟10+5贸易协定RCEP签订、南亚东南亚电商市场发展强劲、蕴含巨大潜力等政策、背景利好下，方案的发布，可谓是“天时地利人和”，“买全球、卖全球”市场潜力不可限量。

“把商贸搞起来了，才能把整盘‘棋’下活。”郭树华说。新螺蛳湾，从商户聚集、业态场景、产品门类等方面来看，都具备作为昆明市市场采购贸易方式试点的良好基础和条件。对身处其中的中小微企业来说，试点的落地，能让他们有更多的事干，更多的钱赚。“商户们有做不完的事，市场发展风生水起，商贸就搞活了。这能对产业链、物流、资金流、信息流、人才等要素聚集到云南来，起到‘筑巢引凤’的作用。”对消费者们而言，产品出得去，进得来，贸易蓬勃发展，消费机会和就业机会都大大增加，也能买到更高质量的商品，整盘棋就算正儿八经地下“活”了。

郭树华认为，新螺蛳湾应该认真思考如何将方案走深走实，真抓实干。在政策方面，要“放水养鱼”，激活市场活力，聚集人气；在平台利用方面，可以把中国（云南）自由贸易试验区、综合保税区等现有平台和新螺蛳湾市场主体相结合，把市场做大做强，反向推动云南自由贸易试验区和综保区做深做实，助力我省培育外贸新业态、推动外贸创新发展，从而助推云南经济社会高质量跨越式发展。

本报记者 赵丹青 朱婉琪 文 龙宇丹 摄