

守正出奇 百年积淀 无风香自远 触摸新时代

百年光阴，无论时光的哪一个缝隙，变与不变总是贯穿着主旋律。

就拿从历史深处走来，砥砺前行，近百年里，改变的是“重九”变成“大重九”；是手工作坊变成现代化制造企业；是亚细亚烟草公司变成发展壮大的云南中烟红云红河集团……

但无论历史的车轮如何前行，经过百年的积淀，始终不变的，是“大重九”背后一脉相承的“家国情怀，义重情久”；是一代又一代红云红河人的执着匠心，精益求精；是各个生产环节精雕细琢而成的顶级本香。

“方便亲切交谈，沟通创造价值”，世纪品牌的变与不变，正是云南中烟红云红河集团走好“守正出奇”高质量发展之路的生动实践之一。以正合，以奇胜，从百年深处飘散开来，今后还会更香，更深，更远。



传承革新 勇往直前

百年之香，承于改革创变，勇往直前。

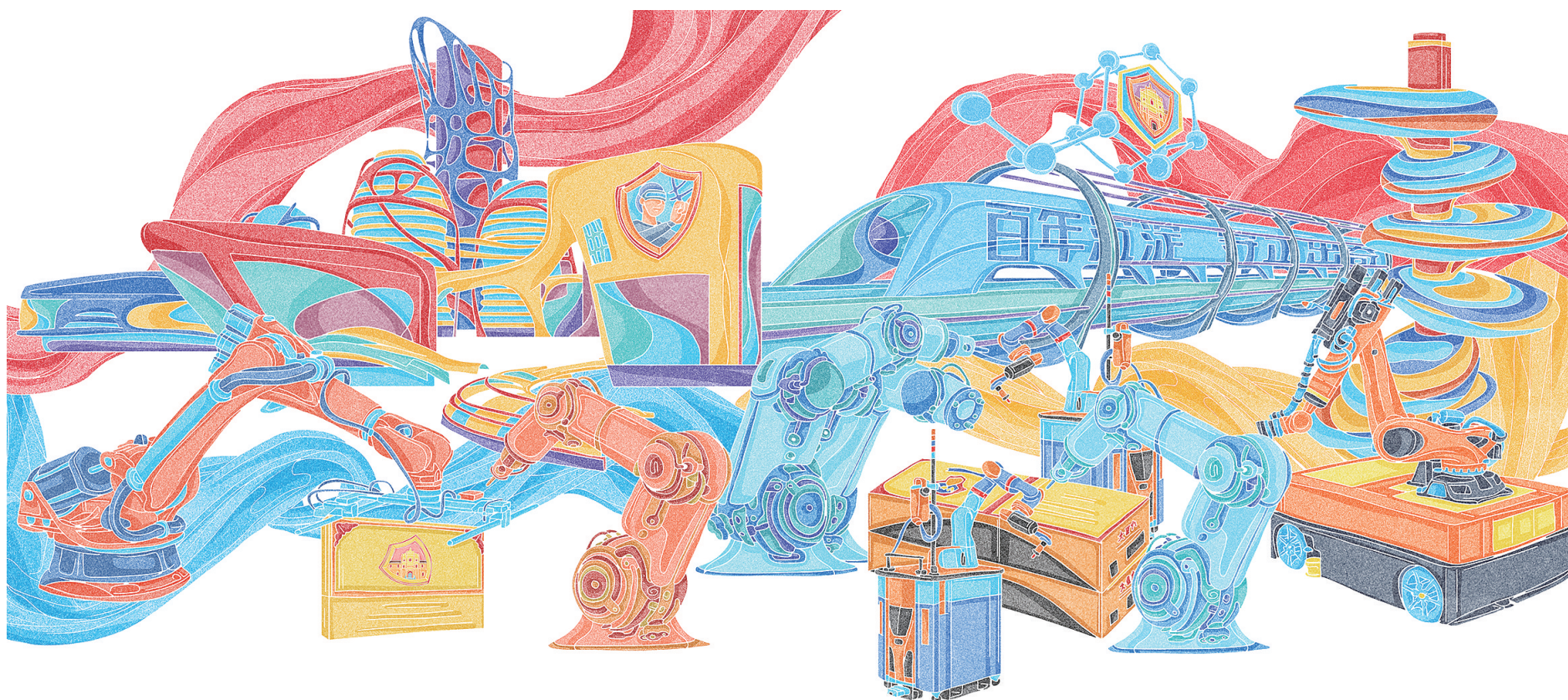
改革开放的春风吹进昆明卷烟厂，随着世界先进技术、装备引进，辅以“红花大金元”等优质云南烤烟原料，生产力水平有了很大提高的同时，“大重九”的质量也极速提升。

很快，云产卷烟发展的“黄金时代”到来。1999年9月9日，“大重九”创牌77周年之际，昆明卷烟厂推出两款极具特色的“大重九”产品，即蓝盾“大重九”和红盾“大重九”。“在当时，两款产品运用富含科技感的精心设计，让消费者产生了强烈共鸣。”云南中烟红云红河集团昆明卷烟厂退休职工王天培说。

21 世纪，“大重九”百年历史的书页，

又涂上浓墨重彩。2008 年，红云红河烟草（集团）有限责任公司成立，作为行业改革先行者，红云红河集团把握住深化改革的关键机遇，站在了中国烟草历史进程的滚滚潮头，2011 年，“大重九”荣耀回归。

从手工作坊模式一路走来，现代化、先进制造业、智慧工厂、工匠精神已经成为当今红云红河集团不可或缺的标签。在昆明卷烟厂，AGV 小车运着辅料自由穿梭，世界上最先进的设备正飞速运转，一条条成品循着传送带“翱翔天际”。与现代化工厂相辅相成的，是几十年如一日，深耕平凡岗位、磨练精湛技艺，追求开拓创新的一线员工。“大重九”专线亦是如此。



家国情怀 实业报国

百年之香，起于家国情怀，实业报国。

1911 年，武昌起义的枪声划破天空，拉开了辛亥革命的序幕。20 天后，祖国西南边陲的云南昆明，响应辛亥革命的重九起义推翻了清王朝在云南的最后统治。

重九起义过去后的第 11 年，36 岁的墨江人庾恩锡留学归国，回到昆明成立了亚细亚烟草公司，坐落在庆云街的庾园内诞生了云南第一家机制卷烟厂。

亚细亚烟草公司面向市场推出的第一款产品，庾恩锡将其命名为“重九”。对庾恩锡而言，“重九”纪念曾经的重九起义、“应为雄鬼”的兄长庾恩阳和云南陆军讲武堂师生为之奋斗的理想；对于云南诞生的第一个民族卷烟品牌而言，“重九”蕴含赤子情怀、家

情义，实业报国、自强不息和延续百年的守正出奇。

此前，云南卷烟均为手工制烟，庾恩锡从上海带回了进口的全套切丝机、压梗机、卷烟机，还聘请上海烟丝卷制、压制、包装技师，让“重九”的品质和自主研发更上层楼。

1949 年，“重九”正式更名“大重九”，讲武堂主体建筑上那一抹厚重、庄严的标志性金黄色成了“大重九”包装的主色调，盾牌图形托起“99”字样，茱萸环绕，麦穗相称。

上世纪 60 年代，在艰苦奋斗与理想闪光并驾齐驱的时代，昆明卷烟厂还略显简陋的车间里，工人们满怀热情地奋斗在此，传递这一缕浓浓的“大重九”情怀。

畅想未来 无限可能

百年之香，新于强劲发展，守正出奇。

2019 年，云南中烟明确了“大重九”独立运作战略，即构建形成以“大重九”为引领，“四大品牌”为核心，“X”品牌为补充的“1+4+X”品牌体系。“大重九”品牌作为“1”独立出来，居于“领头雁”地位，专注于打造成为云产卷烟品牌“皇冠上的明珠”，牵引拉动云产卷烟品牌形象升级、价值提升。

对于“大重九”品牌而言，这是一次从内向外的崭新突破，百年时间沉淀的“大重九”品牌，将朝着中式卷烟高价位领军品牌继续前进。

世界级制造工厂、国家级劳模骨干、行业最先进的技术革新……加持大重九发展

的基础条件，可谓历史以来最好。在 5G 智能制造时代下，在“1+4+X”战略指引下，我们不妨一起畅想，“大重九”未来的无限可能。

也许在未来的某一天，制造业彻底摆脱了流水线，大面积的自动化机器人取代人类的双手，万物互联、车间上“云”，“大重九”也能根据大数据自动适配每个人的喜好……扫描图中二维码，留下你对“大重九”的美好记忆或者是未来憧憬，和世纪品牌一起，持续触摸时代的脉搏。

本报记者 朱婉琪 曹婕 文森特笑虎 绘

