

读者来论

“智慧养老” 科技支撑不可少

□周家和

如何解决独居老人的养老问题？日前，“上海为独居老人安装智能水表”引发热议和好评。据介绍，如果12小时内智能水表的读数一旦低于0.01立方米，“一网统管”平台会及时将信息反馈给街道和居委会。收到政务微信的信息警报后，居委会干部会第一时间上门探视老人，并将核实情况上报街道责任科室。（12月8日中新网）

我国已经进入了老龄化社会，老年人口总量不断增多，随之而来的独居老人数量也在增加。尽管相关部门采取了不少相关的养老、助老举措，养老难题仍日益突出。因为街道和社区居委会的工作人员，及专业养老服务人员的数量毕竟有限，不可能面面俱到。这就迫切需要借助科技手段作支撑，为一些独居老人提供相应服务。

比如，在智能水表安装前，江苏路街道岐山居民小区有一位80多岁的独居老人“不见了”，邻居向居委会反映，两天没见奶奶，电话也关机。居委会急得团团转，最后连门都撬开了。结果是奶奶自己一个人去医院看病，所以不在家。一位居委会干部如是说：“还好是虚惊一场，如果当时有这个智能水表，事情就简单多了。”

随着新一轮科技革命的兴起，新的科技手段不仅广泛应用于交通、医疗、教育等领域，也助推了“智慧养老”的发展。上海为独居老人安装智能水表，之所以得到广泛的社会好评，原因之一就是借助科技手段作支撑，更好服务于养老事业，这也是对“智慧养老”模式的有益探索和成功实践。

养老事关民生，科技手段作支撑必不可少。当然，“智慧养老”不能只是智能水表等，还应该有更多更新的“智慧养老”科技产品问世，重点是要帮助独居、失能老人以及老年认知障碍患者提高生活质量和安全保障。只有充分高效利用现代科技手段作支撑，加快智慧养老产业发展，才能满足“智慧养老”的多样化需求，让居家养老的老年人有更多的获得感、幸福感和安全感。



舒圣祥

国资划转社保手续的完成，只是迈出了第一步。弥补养老金缺口，关键还要靠划转过来的国企股权多多“生钱”。

国资划转社保，关键还要能“生钱”

据12月9日第一财经报道，国资划转社保的改革在12月进入倒计时阶段。按照既定时间表，我国将于2020年底基本完成中央和地方国有企业的划转工作。央企划转社保已先行一步，早在2019年就完成了81家企业1.3万亿元的划转，地方国企划转则在2020年迎来高潮，各地纷纷出台划转方案并要求于今年底基本完成。

最近这些年，“延迟退休”一再被热议，之所以遭遇争议仍“势在必行”，归根到底是要弥补养老金缺口，减少养老金入不敷出的风险。目前，企业和个人的社保缴费负担已经很重，没有继续提高缴费比例的空间，相反，降低社保费率是减轻企业负担、激发市场主体活力的重要举措。国资划转社保作为“最优解”，被人们寄予了很高的期望。

“划拨国有资产充实社保资金”早在2004年就已正式提出。16年过去，两只“靴子”都落地，国资划转社保工作即将完成，意义甚大。国资划转社保是多赢之举：对“全民股东”而言，能够体现国有资本全民所有、全民受益；对社保基金来说，有望因此获得稳定的资金来源；而站在国企视角，社保基金作为新股东加入，同样有利于改善其资本结构。

国资划转社保比例是企业国有股权的10%，承接主体则为省级部门。将来一旦实现养老保险的全国统筹，会由全国社保基金理事会统一管理。但无论由谁来管理，国资划转社保后，并不是由承接主体将股权变现成钱，或实际参与企业经营；相反，承接主体只是财务投资者，既不干预企业经营管理，一般也不派出董事，只做“沉睡的股东”。

换言之，国资划转社保后，社保基金会增加万亿账面资产，但这些钱并不能真正用来发放养老金。用来实质性充实社保基金的，不是股权价值，而是股权分红。国资划转社保手续的完成，只是迈出了第一步。弥补养老金缺口，关键还要靠划转过来的国企股权多多“生钱”。国企如果不分红，或者分红很少，社保基金仍然很难从中实质性受益。

首先，要有红可分。企业有效益，社保才能分到红。当前，某些国企经营状况不理想，少数地方国企甚至面临破产，要促使企业更好提高效率、创造效益，划转过来的股权才能取得实实在在的收益。其次，要愿意分红。有利润不分红，社保还是拿不到钱。当前，我国上市公司分红水平并不高，需要进一步提高国企股权分红比例。

有了更多分红，接下来的问题是，这些分红如何保值增值，如何避免被乱用？具体来说就是，钱多了之后，承接主体如何去投资？如何确保专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口？当前，因为社保基金全国统筹尚未实现，各地分散管理社保基金，投资水平和管理水平都相差悬殊，尽快实现社保基金全国统筹，依然非常重要。

划转国资充实社保基金，是改革和完善我国基本养老保险制度的重要举措，也是国企发展成果全民共享的充分体现，给广大参保人吃下了一颗“定心丸”。公众的期待值是很高的，好事必须办好，名义上划转之外，更要在实质上“生钱”。

新闻漫评

你及格了吗？

12月9日，中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心及社会科学文献出版社联合发布了《休闲绿皮书：2019~2020年中国休闲发展报告》。数据显示，过去一年，国民平均每日在线休闲时间为4.9小时，年均休闲消费为5647元。不同年龄段人群，整体呈现年龄越小、在线休闲时间越长的特点：“60后”“70后”及“80后”在线休闲时间为1~3小时的人最多，“90后”在线休闲时间为3~5小时的人最多，“00后”在线休闲时间为5~8小时的人最多。不同学历人群，整体呈现学历越低、在线休闲时间越长的特点。（12月9日中新网）

绿皮书建议：要提升休闲水平，需要从时间和空间方面入手。首先，要完善休假制度，为国民休闲和休息提供时间保障，让更多的国民真正拥有充足的、可自己支配的休闲时间。其次，要完善公共休闲服务设施。最后，要鼓励和推动休闲市场化发展，依靠市场力量弥补公共服务空缺，推动休闲产业升级发展，为我国国民提供更有品质的休闲产品。



毕传国 绘

春城晚报

开屏新闻App
理想生活 即刻开屏



媒体观点

冯海宁

商家故意用“虚拟恋人”引导有情感需求的年轻人掉入“甜蜜陷阱”，再使用各种虚拟的恋爱手段榨取年轻人的钱财。当年轻人被“虚拟恋人”的甜言蜜语所迷惑，就会源源不断为商家贡献利润。

“少女之死”警示 更加关爱生命

□新华社记者 陈诺

近日，安徽望江一女孩跳水溺亡事件引发关注。尽管对危急关头在民警辅警表现看法不一，但对花季少女殒命的惋惜是共同的。显然，怎样防止悲剧发生，如何让生命守护更有力，是人们关注的核心。

守护生命，人们更期待高效的“防范网”。“少女之死”戳中了社会的一个痛点，提示人们更加关注预防生命意外。一些在成人眼里也许微不足道的东西，竟会成为孩子心理不能承受之重。补齐孩子生命教育这块短板，织密家庭、学校、社会的关爱之网，已经刻不容缓。

守护生命，人们期待更快速的“社会救援”。面对人民群众的安全需要，我们的“末梢应急”反应需要更加职业化、现代化；人命关天的事件来临时，我们的联动救援应再快一点、再专业一点。

付费式“虚拟恋爱”不过是一碗迷魂汤

花费一定数额的金钱，就可以谈一场短至半小时，长至一年的恋爱，你试过吗？今年以来，作为一项有情感体验类服务，“虚拟恋人”出现在各类网络平台，吸引了不少年轻人。记者采访发现，“虚拟恋人”正成为当下不少青年热衷的网络消费方向之一。然而，甜甜的恋爱之下潜藏多重风险。（12月9日《半月谈》）

“虚拟恋爱”其实早就出现了，从小说话剧到影视剧再到网游，里面的“爱情”就属于“虚拟恋爱”。不过，今年出现的花钱跟“虚拟恋人”谈恋爱的现象，显然不同于作品中的“虚拟恋爱”，而是某些商家看到不少年轻人存在情感空虚，量身打造的一种“恋爱产品”，通过网络销售给需求者来获取商业利益。

这种“恋爱产品”并不光明正大，而是躲躲藏藏。如果在网络平台上搜索“虚拟恋人”，并不能找到相关商品，可见商家心里有“鬼”。但如果以“小哥哥”“小姐姐”“恋人馆”等关键词进行搜索，页面便会出现不少相关店铺与商品。这种类似于“隐身术”的玩法，常见于某些网店变相销售违规产品或服务。

当然，也有一些平台比较大胆，直接出现“虚拟恋人”广告，内容包括陪伴聊天、一日情侣、陪玩游戏、温柔哄睡等。每小时收费在20元至360元不等，包月费用最高可达1万元。再从网店月销售量大多在1000次左右，最高达到7000余次来看，这种付费式“虚拟恋爱”的市场需求不少，原因并不复杂。

有数据显示，2018年我国单身成年人口高达2.4亿人，其中超过7700万成年人处于独居状态。正是因为这个庞大群体对情感、对恋爱有需求，才让商家看到了巨大

商机，于是提供“虚拟恋人”来满足这种需求。虽说这个群体对情感有需求是正常现象，花钱跟“虚拟恋人”谈恋爱也是自由，但却不宜提倡。

因为正常人一旦沉迷于“虚拟恋爱”，恐怕难以自拔，不仅容易错失现实爱情，而且持续花钱最后是一场空，既浪费时间又浪费钱财。报道还揭示部分“虚拟恋人”涉黄，容易污染人的心灵，或涉及违法。另外，年轻人谈“虚拟恋爱”可能碰到“杀猪盘”，个人钱财易被虚拟的“高富帅”或“白富美”骗走。

我们要清醒地意识到，付费式“虚拟恋爱”不过是一碗“迷魂汤”，“虚拟恋人”其实是“迷魂汤”里的诱饵。即商家故意用“虚拟恋人”引导有情感需求的年轻人掉入“甜蜜陷阱”，再使用各种虚拟的恋爱手段榨取年轻人的钱财。当年轻人被“虚拟恋人”的甜言蜜语所迷惑，就会源源不断为商家贡献利润。

要想避免情感空虚的年轻人被灌迷魂汤，首先，要揭穿“虚拟恋爱”“虚拟恋人”的真相和隐藏的风险，使年轻人认清。其次，用现实公共服务尽最大化去满足年轻人的情感需求，以“良币驱逐劣币”。再次，从平台到监管部门，对“虚拟恋爱”中存有的违法违规现象进行有效打击，营造健康网络生态。

其中，通过科学有效的方式尽量填补年轻人的情感空白，应成为遏制付费式“虚拟恋爱”的有力手段。比如专家建议，发挥基层群团组织优势为年轻人创造联谊机会，或进行针对性心理建设与指导培训。此外，有关方面也要为年轻人交友、结婚提供更多公共服务，包括提供公益平台、创造机会、减轻压力等。