

“永不落幕的南博会”在线展逛起

100多个国家和地区的万余家企业注册报名参展,将持续至18日



12月12日上午,“永不落幕的南博会”在线展启动仪式在昆明举行,100多个国家和地区的万余家企业注册报名参展。此次“永不落幕的南博会”在线展主要以“云上南博会”数字化展会平台为线上交易平台,将持续至12月18日。

逛展

线上 随时随地“云上逛南博”

记者打开“云上南博会”的“云上展厅”看到,展馆细分为南亚馆、东南亚馆、境外馆,省市区馆、州市馆、服贸馆、文化旅游馆、食品馆、云南绿色食品品牌优质产品馆等多个展馆,专业买家可通过多种方式进行快速检索。

记者点击进入南亚馆,来自Shan食品私营有限公司的喜马拉雅粉红盐、巴基斯坦谢夫父子公司的男士羊皮皮衣、珍爱丽华珠宝的斯里兰卡皇家蓝宝石等众多展品跃然屏幕之上;进入东南亚馆,玉器翡翠、泰国青柚、马来西亚燕窝等令人眼花缭乱。在云南绿色食品品牌优质产品馆,云南迪恩·澳洲夏威夷坚果、德和牛肉午餐肉罐头、华宁柑桔·冰糖橙、猫哆哩等特色产品令人垂涎。只要点击感兴趣的展品,就可了解展品详情,实现随时随地“云上逛南博”。

线下 特色商品一站式采购

昆明滇池国际会展中心14、15号馆是中国(昆明)南亚东南亚进口商品展示交易中心的南亚东南亚国家形象馆和特色商品交易馆。

在14号馆,越南、文莱、菲律宾、马尔代夫、印度、柬埔寨、孟加拉国等国家都搭起了形象馆。越南国家形象馆有四个主题,分别为仿真模特穿着的越南传统服饰;以竹编制品陈列的越南展品展示区;以莲花组成的光影氛围区;以竹篾为底板的美图展示区。

孟加拉国家形象馆以孟加拉虎为元素,布置在深处金色的稻田中,做出延伸的竹屋还原当地特色建筑物,布满了充满异域风情的手工刺绣布艺,还以当地的“三轮车”为元素,还原孟加拉国质朴的街头感。

在特色商品交易馆,国际红木交易中心两只可爱的羊驼“花花和巧克力”,与交易中心的缅甸梨花木、金丝黑檀木家具展品一起吸引着大家的目光。云南木作文化产业有限公司负责人田女士告诉记者,此次南博会自己的公司做了新的尝试。“花花和巧克力”是她们请到现场的吉祥物,将每天开展两场直播对自己的商品进行宣传和展示。

“店里现在有1200多种来自国外的商品,包括南亚东南亚的食品、化妆品、国外的美妆大牌等等,我们采用海外直邮的方式,价格上很有优势。消费者可以用‘云上南博会’线上下单,线下提货。”南博全球购线下体验店负责人阮先生介绍。在进口商品集采中心,打造了集体验、交易、物流、仓储为一体的一站式采购中心,交易模式包含一般贸易、跨境电商、保税展示、O2O体验等。

直播

在线展会期间,将举办近500场直播类活动(不含参展企业自发开展的直播活动),包括大咖带货直播、领事直播、电子商务培训直播、贸易创新直播、驻外商务代表处直播、精品县直播、边交会、云品荟、丝路电商直播、活动直播等10大类直播。特别值得一提的是,薇娅、罗永浩、烈儿宝贝等网红明星将“化身”“云上南博会”推广大使和好物推荐官,以“带货”直播、出境访谈等方式参与在线展。

于荣光 “云南的百香果特别甜”

12日下午,作为2020“永不落幕的南博会”在线展推广大使的中国著名导演、演员、监制于荣光到“一部手机云品荟”现场开展了时长1小时的体验直播,向广大观众推荐了各式各样的云南好物。

谈及云南的水果时,于荣光表示吃过的最甜的百香果就是云南的,“那百香果,特别甜!真的,特别好!”言语之中满是自豪。

于荣光表示,这么多年来,作为半个云南人,他和他的团队一直致力于向世界推广云南的历史和文化,拍摄多部影视作品,如《木府风云》《舞乐传奇》以及即将上线的《天龙八部》等等。

“云南是一个让人来了就不想走的地方,她就是这么好,能够把你留下,把我留下,把他留下。作为‘永不落幕的南博会’在线展推广大使真的很开心,很荣幸参与到推广云南好货、历史文化、美景美食的过程当中。”他说。

杜国香 将越南特产送到网友“眼前”

于荣光直播的同时,由中国-南亚博览会秘书处主办的2020“永不落幕的南博会”在线展举行总领事直播活动也开始了。

越南驻昆明总领事馆商务领事杜国香“直播带货”,向广大网友推荐此次越南参展的各类商品,从软香的越南大米到醇香的咖啡,从著名的越南米粉到精美的刺绣,杜国香将越南特色产品送到了网友“眼前”。

直播活动最后,越南驻昆明总领事馆领事郑国毅对越南旅游情况进行了介绍,他也在直播现场向大家发出邀请,未来到越南感受越南之美。

系列活动

597家企业 参加中越(河口)边交会

会期将举办第二十届中越(河口)边交会、中越投资政策宣传和贸易企业线上签约仪式、第一届RCEP(云南)专家对话会、“稳外贸 稳外资”中银跨境撮合项目线上对接会、2020年云南省体育旅游项目招商暨体育产业培训会、丝路电商培训(13-19日每日一场)、服务贸易创新活动(昆明专场、瑞丽专场、边贸专场)等9项活动。

12月12日,第二十届中越(河口)边境经济贸易交易会(以下简称边交会)开幕。本届边交会以“开启新征程·共创新未来”为主题,与“永不落幕的南博会”在线展同期以线上方式举办。此次边交会云上展厅参展企业597家,搭建线上展台363个,参展商品1389种。此外,还在中国河口国际会展中心设置6个直播区和4个体验区。

企业心声

在线展 是国际化品牌崛起好时机

中斯实业(私人)有限公司,由李前华及其夫人曲丽华在斯里兰卡于2011年注册成立。由于深深地迷恋于斯里兰卡漂亮珍贵的彩色宝石,他们双双坠入爱河,步入珠宝美丽事业。

2013年的第一届南博会,夫妻俩刚刚踏入海外创业的旅途。听闻家乡云南要举办南博会,喜悦的心情无法言表。但由于不具备独立参展的实力,只能与有实力的珠宝商拼一个展台,既当翻译官,又当学徒又做老板。那一年,他们真正感受到南博会这个商品博览盛会的商机无限。

之后连续7年,他们都义无反顾来南博会参展学习。经历艰苦卓绝的努力和积累,一切从无到有,每一年,南博会是“珍爱丽华珠宝”深入学习市场和推广品牌的最好时机。

在12月初接到云南省商务厅科伦坡代表处的邀请后,公司立即组建筹备团队,积极报名、布展,学习“永不落幕的南博会”在线展里所有的参展细节。“此次‘永不落幕的南博会’在线展意义重大,在RCEP国际大机遇、大环境下,对于微小的品牌或企业以及大多数中国商品,是国际化品牌崛起的机遇。”夫妻俩说。他们希望,用专注、认真、用心,把每个点滴都做得更好。

本报记者 朱婉琪 摄影报道