

扫地机器人在昆明俏销

80后90后成消费主力



“我是个‘懒癌’患者，自从买了扫地机器人，就再也没扫过地，真的太省心了。”扫地这件小事，是每个家庭的日常家务，但随着生活节奏的加快和生活方式的转变，扫地变成了一件让不少家庭头疼的事。

据12月4日央视财经报道，受疫情期间“宅经济”爆发影响，今年扫地机器人销量一路走高。《2020年中国家电行业半年度报告》显示，今年上半年，中国家电国内市场零售额累计3365.2亿元，包括扫地机器人在内的吸尘器品类家电零售额同比增长14.7%，零售量同比增长15.7%，增速领跑其他家电。根据市场研究公司欧睿国际统计，2019年中国共销售543.6万台扫地机器人，销量居全球首位。那么，扫地机器人在昆明的销售情况如何呢？消费者有些什么选择偏好？哪一类人群会选择购买？近日，记者走访了苏宁易购（小花园店）、国美电器（小花园店）和小米生活（大悦城店）了解到，近年来扫地机器人、吸尘器市场明显升温，今年以来销量出现明显增长。

扫地机器人销量一路走高

12月9日，记者来到苏宁易购（小花园店）和国美电器（小花园店）发现，店内有科沃斯、松下、美的等品牌扫地机器人及吸尘器售卖，价格从1000多元到7000多元不等。专卖扫地机器人的店员告诉记者，选购价位在2000多元到4000元之间的扫地机器人的消费者较多。近年来，市民对扫地机器人的认可度和接受度明显提升，目前比较畅销的扫地机器人不仅可以精准地自动巡航扫、拖地，有的还具备除菌、消毒等功能，甚至还可以做垃圾回收。此外，集扫、拖一体的吸尘器销量也不错。

“我们店性价比最高的吸尘器目前才899元，昨天一天就售出了20多台。这款2000多元的扫地机器人也比较智能，是店里畅销的一

款。”小米生活（大悦城店）工作人员王先生说。

美的集团微清事业部云贵中心市场主管孔繁嘉告诉记者，美的于2006年开始进入扫地机器人市场，今年云南地区销售额预计将达300万元，跟去年相比，销售额增加约27%。

随后，记者通过淘宝App、苏宁易购微信小程序和国美商城微信小程序，搜索关键词“扫地机器人”发现，扫地机器人品牌包括华为、海尔、美的、松下、飞利浦、小米、云鲸、乐秀、科语、飞科等20多个，价格从几百元到几千元不等，其中销量较好的均包括扫、吸、拖一体和自动回充、智能告知障碍、定时启动、手机智控、智能规划等功能。

“花点钱就能解放双手”

据中国产业信息网2020年5月22日调查报道显示，经济发达地区的年轻人是扫地机器人的主力消费群体，从年龄分布上看，21—40岁是扫地机器人的主要关注群体，其中21—30岁群体占比为42.33%，31—40岁群体占比为34.95%。那在昆明，扫地机器人的消费主力是谁呢？他们最看重什么？

“今年6月18日，我和两个同事都在天猫上购买了石头牌扫地机器人，价格2000多元，比较实惠。用起来还不错，能扫能拖能存储垃圾，还能用手机智控，特别方便。目前扫地机器人是放在父母家用，过一段时间我搬新家，还准备买一台升级款扫地机器人，价格是4000元左右。”80后曹女士说道。

黎女士也是一名80后，她表示，5年前就购买了一个2000元左右的扫地机器人，后来觉得功能比较少，就在今年年初换了一个戴森牌吸尘器。“我们家有孩子，经常需要扫地、拖地。以前的扫地机器人扫不干净，扫后角落里还有灰尘，需要人工处理。

现在花了4000多元买的戴森牌吸尘器非常实用，能够深层清洁，吸力也比较强劲，清洁完之后就不用再操心了。”黎女士说，“有了吸尘器后省了不少时间，也省了请家政的费用。”

记者多方走访发现，扫地机器人如今在家庭中显得愈发重要，目前80后、90后等相对年轻的消费者对智能产品接受度较高。90后的刘女士告诉记者，自己家有一台集扫、吸、拖为一体的扫地机器人，买了3000多元。“花点钱就能解放双手，扫地机器人简直就是居家标配。”

90后李女士说：“我这个人特别不喜欢干家务，老公上班也很忙，所以就买了功能齐全的扫地机器人、洗碗机和带烘干功能的智能洗衣机。虽然花了不少钱，但真的是省了很多事，真正实现了解放双手。”她告诉记者，父母是60后，平时家里人也比较多，当自己尝到智能产品的甜头后，本打算给父母买几样，不料却引来了父母的强烈反对。

买扫地机器人看清5点

在网上，记者发现了很多关于扫地机器人的不和谐声音。有不少网友吐槽：因忘记关门扫地机器人“离家出走”了、因不能辨识楼梯扫地机器人摔下去“自杀”了，还有不断撞墙或进到沙发下面出不来等问题。那么，面对市场上五花八门的品牌和良莠不齐的品质，市民在选购扫地机器人时，应该注意些什么呢？

孔繁嘉告诉记者：“在选购扫地机器人时需要看5点：第一，要选择好的侦测系统，优质的侦测系统能让扫地机器人在工作过程中看清家居环境，防止碰撞墙面或跌落楼梯这种情况发生，实

现对自身的一种保护；第二，要关注定位系统，优质的扫地机器人能够做到规划清扫，这取决于定位功能的优劣；第三，一定要现场体验其湿拖技术，传统的清扫方式是先扫地再拖地，现在优质的扫地机器人通常是同时作业，也就是说湿拖技术越好的扫地机器人越方便；第四，还要看电机，因为优质的电机通常会产生较强的吸力，最好选择大吸力、低能耗的电机；第五，在选购时不能忽略电池，续航是有效工作的前提和保障，而续航能力取决于电池的种类型，最好选择使用周期更长、更安全的锂电池。” 本报记者 李赛 摄影报道