

昆明主会场 |

打造云上展会平台
展馆“搬”到商业中心

线上VR观展
线下就近逛展

12月12日,创意云南2020云上文化产业博览会开幕。

本次文博会由省委宣传部主办、云南广播电视台承办,以“新时代 新文创 新赋能”为主题,在线上 and 线下同时举行,吸引了600多家企业参加。线上展会通过“云展会+云开幕+云电商+云数据”及VR展建设,为全省各州(市)搭建集展示、交易、交流、互动等功能于一体的平台。线下展览展销创新形式,把活动从专业场馆搬到群众身边的文化场所和商业中心,在昆明、玉溪、丽江、保山共设置10个会场,活动将持续至12月16日。

本次文博会共推出超过35项活动。其中,开幕式主旨论坛、清华文创院高端论坛、文化创意产业高端论坛、数字时代的音乐教育与创意产业高端论坛、

云南艺术产业发展高端论坛将从理论和实践方面,推动云南文化产业创造性转化、创新性发展。此外,“滇派百工造物云南”特色精品展、《交响摇滚&巴赫宇宙》生态交响音乐会、杨丽萍舞台视觉艺术展、孔雀天空造物音乐节、丝路云裳汉服巡游等形式多样、内容丰富的活动,将多方位展示云南文化产业新业态、新形象。

省委常委、省委宣传部部长赵金在昆明融创滇池后海主会场出席开幕式。

亮点多多

线上 可多渠道观展

作为在疫情常态化防控下举办的活动,“云上”是本届文博会最大的特点,云南广播电视台以卫视频道为主,与阿里云一起合作创新,通过“云展会+云开幕+云电商+云数据”四朵云的建设,同时设置了云上文博会VR展,打造了一个集展示、交易、交流、互动于一体的云上展会平台,让全省16个州(市)的文化企业都可在云平台搭建展位,进行产品展示展销。

此外,云平台还有在线直播、新闻动态、特色好物交易、论坛重磅嘉宾、云逛展、展会经济等展会动态内容。平台入口可以在移动端多端口

扫码接入,包括支付宝、钉钉、淘宝、微信等,还可以通过七彩云端App点击文博会专区图片进入;同时,用户也可以通过云视网、云南网网页端进入,保障不同用户顺畅进入云展会观展。依托阿里云的核心技术,本届文博会有望被打造成一届科技赋能、体验升级、模式创新的线上文化产业交易博览会。

线下 家门口就能逛展

线下展览展销是本届文博会的重要内容之一。本届文博会首次打破了过去室内集中办展的方式,把文博会从单一的场馆搬到老百姓身边的文化场所、商业中心,同时在10个会场汇集了全省16个州(市)的优秀文化产业企业,并设置了丰富的州(市)日活动。

这10个会场包括:位于昆明融创滇池后海的昆明主会场精品展,以及位于昆明公园1903、南亚

风情·第壹城、七彩云南·第壹城、同德昆明广场、云南广播电视台、云南大剧院和玉溪、保山、丽江等9个分会场的特色展。通过办展方式的转变,探索云南文博会年轻化、国潮化、时尚化的新气象。

12—13日,在昆明分会场,每个州(市)把自己最有特色的文化演出带到展点,让大家在家门口就可以逛文博、玩文博,欣赏到文博会丰富多彩的文化活动。

本报记者 杨质高 摄影报道

文博会精彩纷呈

保山分会场 |

35类文化产品参展

12月12日下午,本届文博会保山分会场在腾冲清水乡三家村司莫拉佤族村拉开帷幕。此次主题为“新时代·新文创·新赋能——幸福司莫拉·文化兴我家”。在开幕活动上,不仅有文创精品展、融媒体直播采访、精品民族歌舞展演等活动,保山文创IP“保娃”及保山文创标识也首次亮相。

保山文创IP“保娃”以保山市市树清香木为设计原型,以绿色为主色调,形象清新、活泼,充满灵性,彰显近年来保山市贯彻落实习近平生态文明思想,坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,驰而不息打好蓝天、碧水、净土三大保卫战,在山水田

园城市和美丽县城、美丽集镇、美丽乡村、美丽公路建设中取得的成效。

保山文创标识以代表保山深厚历史文化元素的山字座双钩连纹铜案为设计原型,寓意其将为保山文化创意产业发展提供一个具有广阔前景的服务平台。整体设计简洁大方,色彩鲜艳明快、具有活力,彰显保山悠久的历史积淀和浓厚的文化底蕴。

据悉,保山分会场展览将持续至12月16日。本次文博会,保山共组织了23家文化企业35类文化产品参展。400平方米的展区以佤族传统建筑风格为基调,集中展示“司莫拉”的历史文化底蕴,照片突显传统文化产品、非物质文化遗产创新创意产品、“文化+科技”、“文化+旅游”、“文化+农业”融合发展成果。

保山院派南红文化产业展位的王璐女士介绍,这次他们把镶嵌、珠串、素身挂件三大类作品拿来展示,希望通过这次文博会进一步扩大品牌知名度。

本报记者 崔敏
通讯员 李志旭 摄影报道



保山分会场

大理展区 |

工艺品引人关注

文博会开幕后,“风花雪月·乡愁大理”展区精彩纷呈、引人注目。大理在融创文旅城·滇池后海、公园1903商业广场共设两个展区,展位共计23个,来自大理市、祥云县、弥渡县、巍山县、永平县、剑川县、鹤庆县7个县市的26家企业参展。

昆明公园1903展区大理市凤仪镇赵州泥塑展位,五彩斑斓的福禄寿、大鹏金翅鸟,形态可爱的面塑小泥人,高水准的柴烧茶具等工艺品格外吸引人。大理石摆件和屏风、鹤庆银器、鹤庆手工纸、剑川

刺绣和布扎各具地方特色。巍山扎染展位上,游客现场体验扎染,也可以把调配好的染料包带回家。其新颖的扎染服饰、手包、钱夹,表达出“用潮流唤醒过去”的理念。

味道永平展位的黄焖鸡、火腿、核桃、茶、酱菜,均为当地的扶贫产品,味美、生态又环保。大理州旅游集团带来的伴手礼“白礼茶”,让更多的人可以体验到白族儿女“三道茶”(一苦二甜三回味)的待客之礼。

主会场融创滇池后海大理展区,大理千寻有梦文创的《苍山小册子》,用动漫的形式宣传云南民族文化和生物多样性的保护。蓝续扎染展位,以板蓝根、核桃皮、石榴皮等植物为染料,以白雪皑皑的苍山、碧波荡漾的洱海、皎洁的月亮、漂亮的丝带花为元素制成的精美扎染文创产品,诠释出“风花雪月·乡愁大理”。

本报记者 黄兴能 摄影报道



昆明主会场



大理展区

