



北汽昆明基地新能源车辆生产线

“车道”变了 1—11月新能源汽车产销再创新高

作为国民经济支柱产业，汽车产业在2020年的风云激荡中迎来历史性变化。从国际国内的政策支持，到异军突起的市场表现，似乎都在印证一个事实：“车道”在变，新能源汽车正站在风口。

新能源汽车销售量成倍增长

根据中国汽车工业协会的数据，今年1—11月，我国汽车产销量分别达到2237.2万辆和2247万辆，同比下降3.0%和2.9%，降幅继续收窄。其中，新能源汽车产销再创新高，已是本年度内第5次刷新当月历史纪录。比亚迪、广汽、上汽、长安等车企新能源汽车销售量成倍增长。

与此同时，蔚来、小鹏和理想汽车三大“造车新势力”的上升势头更为惊人。在销售量大幅增长的同时，三者在美国股市上的市值大涨，一度分别突破700亿美元、500亿美元和350亿美元。高峰市值时，蔚来汽车超越奔驰汽车母公司戴姆

勒股份公司，小鹏汽车超越宝马集团，而理想汽车则超越了福特汽车。

新能源汽车站在风口之上。

从国际上看，全球数十个国家都出台了禁售燃油车政策甚至时间表，英国正式宣布将在2030年禁止销售汽油、柴油的小汽车及货车；汽车产业全球闻名的德国也提出将禁售燃油车；法国政府也拿出巨资补贴新能源汽车。

从国内看，关于新能源汽车的利好政策连续出台。10月，《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》出台，提出到2025年，我国新能源汽车新车销售量达到汽车新车

销售总量的20%左右；11月，国务院常务会议提出，将开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励农村汽车消费……

与此同时，企业也在不断地进行技术创新。近年来，我国智能汽车从电池技术到智能系统等，都有了长足的进步。小鹏汽车宣布其最新主打车型P7上搭载了NGP高速自动导航驾驶系统，明年将推出搭载激光雷达的量产智能汽车。广汽集团则称，已利用掌握的石墨烯技术开发出超级快充电池，可8分钟充满80%电量，实现充电10分钟续航200—300公里……

产品质量仍有待提高

来和广阔前景。但大势之下，更应当清醒地看到，我国新能源汽车还面临诸多问题。

今年12月，25家新能源汽车企业因为产品一致性违规等问题，被工信部约谈并责令整改，显示出产品质量仍有待提高。

近期北方的一场雪，大量新能源汽车因天气寒冷，电池续航里程急剧下降，让很多车主大呼“伺候不

起”，暴露出关键部件仍存短板。

智能化是新能源汽车的重要特征，而芯片是智能化的核心。最近汽车芯片供应紧张的事件，再次敲响警钟：技术“卡脖子”的危机就是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

沉得下心、稳得住根、放长眼光，锻造长板、补齐短板，以不断的创新赢得未来，才是汽车企业发展之道。
新华社记者 吴涛



新能源汽车融汇多种变革性技术，前景广阔。新华社记者 江文耀 摄

缅甸驻昆明总领事： 我们一起 “云游”缅甸

“这是仰光大金塔。”“这是额布理海滩。看，湛蓝的海水，干净的沙滩。”

12月15日上午，2020“永不落幕的南博会”在线展缅甸总领事直播活动在昆明滇池国际会展中心缅甸国家形象馆举行。缅甸驻昆明总领事吴吞昂党和商务领事苇伊琳博士身着缅甸传统服饰，带着大家“云游”缅甸。

“缅甸有许多美丽景观和特色文化。比如在掸邦的茵莱湖，除了可以欣赏美景，还能看到独特的藕丝织品。我们也有茶文化，和中国不同的是，我们把茶叶做成食品食用。希望大家多多了解我们。”说起缅甸旅游资源，吴吞昂党非常自豪，而苇伊琳博士则贴心地为大家展示二维码，说：“扫一扫，可以看到更多缅甸美景。”

为了参加本次在线展，缅甸驻昆明总领事馆提前做了精心准备。“视频里展示的，都是缅甸最有特色的地方。为了方便观众了解我们，我们还制作了中文字幕。”吴吞昂党认为，在线展在配合好疫情防控的同时，为经贸发展搭建了很好的平台。“缅甸是南博会的常客，我们的商品一直在南博会上展出，这次在线展，让更多人通过直播了解我们。希望与大家共享缅甸旅游资源、农产品和水产品。”

菠萝蜜、芒果、菠萝、啤酒、小吃……为配合本次在线展，缅甸国家形象馆内共展出30余种缅甸产品。“展出的所有水果都是刚从缅甸运过来的，非常新鲜。其他的一些缅甸小吃在中国也非常受欢迎。”负责布展缅甸国家形象馆的云南智立坊企业管理有限公司负责人说。

本报记者 曹云波 朱婉琪

省农业农村厅 严审参会企业资质 打造高品质 线上南博会

记者从省农业农村厅了解到，2020年南博会在线展上，由该厅负责的绿色食品馆严把参展企业资格，审核通过的企业均是省级以上重点龙头企业或近三年来云南省“十大名品”获奖企业，绿色食品品牌“10强企业”、绿色食品品牌“20佳创新企业”。

截至2020年12月9日，报名的179家企业中，审核通过了157家企业，其中有142家企业已完善了展台搭建信息，上传了企业宣传图片和视频信息。绿色食品馆审核通过的有效展品共有1207个。

省农业农村厅相关负责人介绍，为了保证本届南博会能够保质保量完成，在产品上线过程中，该厅对产品图片、文字介绍等方面进行了全方位的把关，做到展位规范、产品展示合规、品牌有效推广。

本届南博会上，云南农垦集团旗下云南农垦咖啡有限公司、陇川农产有限公司、康丰糖业、茶业集团有限责任公司、勐海八角亭茶业等集体亮相。

点击打开云南绿色食品优质产品馆，千余个展品目不暇接，云端逛展人可以根据浏览量和收藏量来自定义选择自己的逛展路径。目前来看，云南坚果、茶叶等产品颇受大家喜爱。

今年云上南博会在交易方面实现B2B和B2C两种模式，境内B2C模式通过链接国内各大电商平台完成，观众在云端逛展时如需购买展品，点击购买按钮后，就会自动跳转至对应的电商平台进行购买、后续结算、售后、物流等环节。不少采购商和零售消费者表示，足不出户逛南博会，逛展方式与以往有根本的不同，但便利性、安全性和效率大幅提升。

本报记者 王淑娟

