

美丽幸福新大理

文博会亮点纷呈，大理州积极参加线上线下展览展销

62家企业同台献艺 乡愁大理“味道”多多

银制品 大土锅穿上“银外衣”

文博会开展的第二天，祥云杨氏民间工艺品农民专业合作社理事长杨积平才匆匆赶到展会现场。他刚把一口穿了“银外衣”的大土锅搬上展台，就引来众人好奇的目光。“以柴、炭为燃料，用这口锅炖肉、炖豆，有一种特别的土香味。”杨积平介绍，这口土锅上的包银工艺，耗时两个月完成，售价5万元至6万元。此次带来参展的银器，以他自己设计、制作的藏式银器为主，包括藏族服饰银器、酥油茶罐等30多种。

云南走夷方文化传播有限公司展示了铜包银工艺壶、搅泥工艺茶杯、木纹金工艺手镯等创新工艺银器产品。其中木纹金工艺手镯的制作工艺最为复杂，完全靠火候将银铜两种金属在手镯表面融合。目前，该公司已开发出卷卷纹、千层纹、扭转纹等多种纹样，每个手镯的纹路和颜色都独一无二，每只推广价3580元。

鹤庆寸发标文化产业有限公司展示了经过隔热处理的银制茶壶，用镶嵌结合工艺制作的紫铜银手镯、木头银器、玛瑙银器，浮雕银茶具等手工银器。其中，一把由国家级非遗传承人寸发标亲手打制的九龙茶壶，售价16.8万元。

白礼茶 “三道茶”演绎人生三味

大理风花雪月文化传播有限公司带来的“白礼茶”——白族“三道茶”固体液盒装伴手礼，今年10月刚刚上市，由大理旅游集团文创小组开发，蕴含了“一苦、二甜、三回味”的人生寓意，它打破了“三道茶”只能在当地品尝的局限性。“三道茶”固体液盒20元一盒，每盒有12包，游客可以带回家自己冲泡。

刺绣 马甲上承载着剑川人文地理

剑川旭日白族刺绣厂总经理杨丹是一个能设计、能裁剪、能刺绣、能缝制的“多面手”。她11岁学刺绣，18岁开始做服装，从艺40多年的她，在业内已小有名气。她设计、制作的26套民族服饰，曾参与丝路云裳走秀。本届文博会，她带来了绣花鞋、白族服饰、床上用品等自己创新设计的60多个品种的布扎、刺绣手工艺品参展。

杨丹带来的一件白族马甲上，囊括了石龙霸王鞭、三弦、兰花、老君山、剑湖水花、海门口遗址等剑川人文地理元素。“我边设计、边研究、边刺绣，历时3年多完成了这件作品。”她说。

剑川旭日白族刺绣厂与中央美院合作，对剑川白族服饰进行创新提升，得到了1000万元的财政资金支持。今年，该厂为剑川县金华二小免费设计制作了1076套白族元素校服。

创意动漫 《苍山小册子》尽显大理文化

大理千寻有梦文化创意有限责任公司创意总监杨冬儿，是一位留学归国的95后大理籍白族姑娘，2020年度中国动漫“玉猴奖”十佳授权新星得主。她以动漫形式创新云南非遗，带领大理新锐动漫团队“洪荒动漫”，围绕生物多样性保护、非遗和传统文化展开创新，推出了本土原创动漫作品《苍山小册子》，将大理美丽的苍山洱海风光、优秀的文化艺术，用可爱有趣的漫画形式展现出来，创作了小熊猫元元、瓦猫吉吉、金翅鸟千寻、匠先生、苍山雪灵等动漫形象，生动地挖掘及描绘出许多不为人知的大理文化。

《苍山小册子》荣获2020中宣部“原动力”原创动漫扶持计划入选作品，在本次文博会上进行了展示。她介绍，《苍山小册子》漫画网络版即将在B站独家上线。她还带来了以大理照壁文字创作的100套大理家风系列漫画明信片，小熊猫元元毛绒公仔等。

12月12日，“创意云南2020云上文化产业博览会”正式拉开帷幕。本届文博会打破了过去室内集中办展的方式，线上线下同步展示，把文博会从单一的场馆搬到老百姓身边的文化场所、商业中心，并设置了集展示、交易、交流、互动于一体的“云上文博会VR展”平台。大理州共有62家企业参加了线上线下展览展销，为历届文博会中大理州参展企业最多的一次。

以“乡愁大理”为主题的大理线下展区，主要集中在融创文旅城、公园1903两个分散展示区，26家线下参展企业带来了最新的特色创意产品，可谓百花齐放、“味道”多多。



鹤庆手工纸



大理蓝续扎染

泥塑 瓦猫创意泥塑音箱惹人爱

凤仪镇赵洲泥塑工作室非遗传承人苏龙祥，带来了以大理瓦猫造型为主的20多个系列、200多种泥塑、面塑产品。瓦猫创意泥塑音箱、加湿器，非常惹人喜爱。各种造型的泥塑花器，色彩鲜艳的蝙蝠、鹿、瓦猫组合“福禄寿”图腾，以及插在签子上的面塑小人，也非常吸睛。

苏龙祥还带来了关于瓦猫起源的传说：南诏时期，苍山脚下的一个小村落里住着一对老夫妇，他们无儿无女，以砍柴种地为生。有一天，男主人上山砍柴时，捡到了一只小猫，就一直养着它。二老去世后，小猫每天蹲在屋顶上守护着家，直到老死变成骷髅。村民们很感动，把它火化后，用骨灰和泥捏成一只猫，烧成瓦片放在屋顶上，世代传承。

苏龙祥做的瓦猫，就像人的一生，从幼到老，有喜怒哀乐，有小猫、中年猫、老年猫，表情丰富，形态各异，兼具观赏性与实用性，很受欢迎。

手工纸 用绿叶做的花草纸俏销

“手工纸作为一种文化符号、民族品牌，每次参加文博会都能让更多人了解它。每年文博会后，都会有很多人上门体验。”鹤庆县万松记手工纸营业部非遗传承人尹万松说，“第一年参加文博会，我就接到了一个10000多元的大订单。去年参展，我带去的4箱产品全部卖完。今年，我早早就着手准备了5箱产品。”今年，他带来了花草纸灯罩、单页花草纸、手提袋、茶叶包装纸、折页纸、花草纸硬壳笔记本等20多个品种的手工纸系列产品。

花草纸的创意，来源于一次巧合。一天，尹万松在作坊中“抄纸”（鹤庆手工造纸的一个环节）时，几片树叶落到了纸张的夹层中。等纸张自然风干后，他发现夹层中的叶片依然保持着鲜艳的颜色，大小也没有发生改变。于是，他以鲜花绿叶为原料，创新地做出了漂亮的手工花草纸。12元一张的单张花草纸最畅销，用花草纸制作的灯罩上，尹万松还特意设计了各种有趣图案。

扎染 创新设计游客扎染体验包

巍山聚源翰文旅游资源开发服务有限公司总经理左灏繁从小喜欢扎染服饰，从开客栈、酒吧、制作旅游地图、穿自己设计的服装，慢慢演变成了创办公司、设计制作服装卖给别人。此次带到文博会展示的产品，除了用巍山传统扎染工艺制作的符合年轻人审美的包类、生活用品、服装、汽车内饰几大类产品外，还带来了自己创新设计的游客扎染体验包，供游客带回家自己扎染，并现场带领游客进行扎染体验。

大理蓝续文化发展有限责任公司总经理张翰敏穿了一套淡蓝色的扎染面料白族服饰，与周围摆放的扎染艺术品相映衬，整个展台荡漾在一片“大理蓝”的乡愁之中，与“风花雪月、乡愁大理”的主题非常契合。

本届文博会上，大理蓝续带来了新开发的苍山、洱海系列扎染茶席、餐垫、杯垫、茶包，小西装、日式上装等新款手工布扎染服装，用扎染面料制作的云纹单肩包、书衣、四色香包、真丝花、小猫、莲蓬、蝴蝶，以及扎染纹样陶器等文创系列小物件伴手礼，共计10个品类200多件产品。

本报记者 秦蒙琳 摄影报道