

武昆股份公司环保搬迁项目获40亿元银团贷款

12月14日,武昆股份公司与中信银行昆明分行、省农信社联合社、华夏银行昆明分行签订40亿元银团贷款合作协议。此项贷款将用于武昆股份深化供给侧结构性改革实施环保搬迁升级项目。合作协议的签订标志着武昆股份公司与三大银行的战略合作关系得到全面深化和提升,也为项目建设注入了强劲动力。

据悉,按照武昆股份公司转型升级和做优钢铁产业链的战略部署,以推进供给侧结构性改革为主线,实施本部环保搬迁转型升级项目建设。该项目将新建1条年产260万吨带式焙烧球团生产线、1台450m2烧结机、1座2500m3高炉、2座120吨转炉、精炼设施及连铸系统、配套进行综合原料场扩建改造;新建2条年产80万吨棒材生产

线、1条年产55万吨高速线材生产线、1条年产45万吨高速线材生产线;将在安宁工业园区打造一个540万吨产能规模的、技术经济指标达到国内一流水平的钢铁智能制造示范基地,实现武昆股份公司钢铁产业的优化升级和绿色发展。

同时,此项目也是云南省2020年“四个一百”重点建设项目,是云南省主动服务和融入国家“一带一路”发展倡议、践行五大发展理念、引领钢铁产业做精做强的鸿篇力作。项目总投资近120亿元,建成后产能规模达540万吨,可实现年销售收入超过200亿元,将为蓬勃发展的云南腹地经济和面向南亚东南亚的大通道建设,提供重要的原料支撑。

本报记者 孙江荭

银联“双十二”网络支付交易增长逾3成

“双十二”期间(12月10日0时至12月12日24时),银联处理网络支付交易金额较去年同期增长30.84%,交易笔数增长12.19%。中国银联为“双十二”交易洪峰的平稳度过提供了坚实的支付保障,也为用户提供了安全快速、高效便捷的支付体验。

随着消费市场持续回暖,为更好满足消费者的支付需求,中国银联会同各发卡银行、支付机构等产业各方建立全方位运行合作机制,为“双十二”期间支付系统稳定运行、支付服务安全有

序开展提供基础保障。

中国银联致力于打造具有全球影响力的开放式、平台型综合支付服务商,目前受理网络覆盖全球179个国家和地区,云闪付App用户数超过3亿,成为大众喜爱的移动支付品牌之一。除了系统平稳高效,产品体系更为丰富,支付生态更为完善,风险控制也具有明显优势。近年来,银联与银行在市场推广、场景建设合作、金融科技创新等多方面开展深入合作,共同推动业务持续升级和产业转型发展,探索共赢、健康、可持续的发展道路。

新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动在大理举行

12月15日,“城市因你而美 新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”捐赠仪式在大理举行。

活动现场,新华人寿保险公益基金会向大理市1002名环卫工人捐赠人身意外伤害保险,合计捐赠保额超1亿元。活动由新华保险大理中心支公司承办。

此款保险产品专门为环卫工人量身定制,保险责任为意外伤害和死亡,由新华保险提供专业承保和后续服务,为环卫工人筑起坚强后盾,让环卫工人感受来自社会的关爱和尊重,为社会增添和谐安宁的力量。在新华保险大理中心支公司捐赠仪式现场,设立了“环卫工人爱心驿站”并举行了授牌仪式。

据了解,“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”是面向全国环卫群体规模最大、覆盖最广的公益项目。自2017年8月22日启动,截至2020年11月底,该项目已累计惠及130个城市的82万余名环卫工人。2020年,该项目已在88个城市完成续约承保工作,同时为40个城市的环卫工人首次赠送了专属意外风险保障。

在云南,该项目已先后落地昆明、玉溪、曲靖、西双版纳、大理5个城市。截至2020年12月15日,共惠及3.4万余名环卫工人,累计捐赠保险保额超34.89亿元,让身处高危工作环境的环卫工人多了一份专属保障与温暖。

华夏新兴成长基金明年1月13日重磅开售

最近市场反复震荡,但流动性维持宽松,实体经济经历疫情冲击后的复苏势头明显。从中长期看,科技自立自强、自主可控、经济动力转型的大逻辑不变,科技还是长期的投资主线。

华夏基金瞄准这一机遇推出“科技研霸”张

帆挂帅的新产品——华夏新兴成长股票型证券投资基金,发行期为2021年1月13日至26日,重点专注科技创新领域,聚焦云计算、新能源车、半导体、军工等科技成长类产业,力争把握科技成长板块的长期投资机遇。

本版稿件除署名外由本报记者钟国华采写

银行

建行“理财季”带动效应明显 首次体验理财人数超500万

自10月12日起,建设银行在全行范围内推出“理财季”,为不同年龄段、不同风险偏好的投资者量身打造重点理财产品,并通过开设趣味活动等积极引导居民学习财商知识,培养和提高个人财技水平。截至目前,“理财季”已累计获得超7500万人次关注,深度参与人数超1100万,首次体验理财产品的人数超500万,通过浏览财富资讯和参与金融大咖直播、“财商极限挑战”等活动学习理财知识的人数累计超150万人。

长期以来,我国居民在家庭资产配置结构中,房产资产配置占比远高于发达国家,对更具长远投资价值和更高安全边际的权益类、结构性等理财产品配置比例不足,既不利于家庭资产配置的优化,更不利于社会资本的有效运转。

从实际来看,我国居民在财富管理方面存在巨大投资需求,但在财商教育知识获得方面一直难以匹配资本市场的发展速度。投资者苦于缺乏投资知识,不了解金融资产配置策略,因此大多只能选择认知范围内的固定储蓄和房产性

投资。随着建设银行“理财季”的推进,无疑为我国居民主动参与财商意识培养和理财投资配置打开新的窗口。

据悉,建设银行“理财季”践行减费让利政策号召,通过理财和基金两大分会场,推出涵盖理财、基金、保险、贵金属等在内的60余款重点理财产品,不仅包括自营产品“恒赢”系列,参与科创板和创业板打新的“创鑫”系列,以及追求稳健回报的“睿福”FOF、“龙鑫”等理财产品,还包括众多申购或定投费率1折优惠的基金产品。在丰富投资者理财“菜篮子”的同时,也在助力居民财产性收入增长,提高可支配收入,推动消费能力提升等方面发挥重要作用。

同时,建设银行“理财季”以财商知识输出为基础,结合幸运抽奖、签到打卡、赠送礼品等方式,引导我国居民主动参与财商知识学习,培养和提高个人财技水平,并配备低交易成本、高安全边际的金融产品,为参与“理财季”的用户匹配更加合理的金融资产,拓宽居民收入来源。

云南中行构建“体育+金融”业务新模式

12月12日下午,在云南省体育局、云南省文化和旅游厅的大力支持下,2020年首届“中华广场舞”云南分站赛决赛在聂耳歌剧院成功举办,20支队伍激烈角逐全国复赛资格。

作为本次赛事的主办银行,云南中行积极响应国家建设“体育强国”和实现“健康中国”的号召,构建“体育+金融”的新业务模式,为赛事提供包括金融支持、参赛报名、奖品支持等多项服务,为广大广场舞爱好者提供更好的、全流程体育消费综合金

融服务,以金融力量助力体育产业发展,为推动本地全民健身事业的发展贡献力量。

本次赛事后,云南中行将从冰雪运动逐渐拓展至全民健身运动、户外运动,以线上化为触点,将金融融入日常体育活动、日常体育培训、群众比赛,持续推出冰雪、羽毛球、篮球课程等优惠活动,引入更多的体育类合作商户,培育新的业务增长点,为不同类别的客户提供最合适、最实惠的体育金融服务,为社会提供优质体验的体育服务和有温度的金融服务。

建行成功举办善融扶贫商品交易会

近日,建行云南省分行在保山腾冲成功举办“滇西大环线,云南好物产”善融扶贫商品交易会。云南省扶贫办、云南省商务厅、建总行、建行云南省分行、保山市扶贫办相关领导及省内外农产品供应商、采购商等近200人参加交易会。

本次扶贫商品交易会是建行云南省分行将消费扶贫与新金融实践有机结合,用新金融的科技、普惠和共享属性,实现引流直达、

精准滴灌,助力云南持续提升“绿色食品品牌”的影响力,推动云南高原特色农业发展,固化脱贫成果的具体举措。

来自迪庆、怒江、大理、丽江、保山、德宏、临沧、楚雄等州市30余家高原特色农产品供应商及广东、深圳、重庆、海南等地20余家采购商云集交易会会场,通过现场撮合、O2O销售、直播带货、场景体验等形式实现供需对接。