

新华时评

抓紧补齐返乡路上防疫“短板”

□ 新华社记者 汪奥娜 陈尚营

近期,各地陆续发布或动态调整了返乡政策,在强调“非必要不返乡”的同时,细化了对个人在返乡后的行为要求,如返回后第一时间向所在村部或社区报备,从中高风险地区返回的人员要实行“14+7”集中隔离观察,期间做2到3次核酸检测。但与此同时,返乡路途中的防疫“短板”却并未获得足够重视。

记者在采访中发现,尽管离春运还有十余天,不少人员已在近期选择返乡。

一些家在城郊、乡村或邻省的人往往会选择乘坐价格相对低廉的客运汽车。还有一种返乡方式是在非官方的拼车组织里发布消息,与素不相识的几个人共同乘坐一辆私家车回乡。均摊后,每个人所需支付的车钱并不高,而且还能直接送到家门口,这种方式越来越受到欢迎。

这些返乡选择虽然便捷,但路途中却存防疫短板,增加了产生局部聚集性疫情的风险。一些城市的客运汽车站和城乡巴士不用身份登记,也不用经过测温,可以直接交钱上车。这就意味着,万一当中出现感染病例,防疫人员将很难及时锁定其同行者,并追溯他们的行动轨迹。如果说正规营运车辆还有一定的消毒措施作为保障,这些来来回回的私家车更是留下了极大的安全隐患,不容小觑。

还有一些返乡人员没有形成对自己、对他人负责的意识。在乘坐火车、公交、地铁时随意摘口罩对话或者串车厢的、为了蒙混过关使用假健康码的、回乡后不第一时间报备还随意走动的,这些行为都不利于当前的疫情防控。

在过去一年的疫情防控阻击战中,各地积累了不少科学、精准防疫的经验,已经处于有准备的状态。但眼前又一次在考验这道防线是否坚固。此时比任何时候都更需要避免松懈与大意,为了过个平安年,进一步织密疫情防控网已经刻不容缓。

各地在加大对返乡人员宣传正确的返乡知识之外,需要抓紧顺着返乡路摸清各个环节中可能出现的防疫“短板”,及时采取规范或限制措施,斩断由此可能引发的疫情传播链条。

新闻漫评



问题产品何以上架更值得追问

福建漳州“大头娃娃”事件有了最新调查结果:17日,漳州市官方通报,涉事两款抑菌霜产品均含激素,企业涉嫌生产、销售伪劣产品,卫健部门已将有关线索移送公安机关。

相比等待一个调查结果,我们更要追问,号称“零激素、无添加”的问题产品是如何从生产端突破层层监管上架的?目前市面上还有多少含激素儿童护肤品仍在流通?这些产品给消费者带来了多大危害,如何弥补?

福建漳州“大头娃娃”事件揭开了一个盖子——不少“消”字号婴幼儿产品在审批备案环节,利用假样本蒙混过关;在生产环节,暗地里添加各种激素;在营销环节,以“零添加”“绿色健康”为幌子,肆意夸大效果。

下架某款产品,处罚某个厂家,绝非此次调查处理的重点,整个产业都亟待清理整顿。相关部门应以此次调查为契机,对包括“消”字号婴幼儿产品在内的母婴用品做一次大排查、大整顿,消除安全隐患。

有关方面要提高审核门槛,堵上规则漏洞,提高违法违规成本,像监管婴幼儿奶粉一样监管“消”字号婴幼儿产品,守住健康安全这一底线,还老百姓一个安心、放心。

新华社记者 董建国 吴剑锋



首席评论员 吴龙贵

摆在丁真面前唯一的一条路就是:学习和成长。任何人都要学习和成长,才能配得上掌声和欢呼。巨大的流量不应该是丁真保持自我的阻力,而是他前行的动力。我想,这才是一个地方形象代表人最好的样子。

中央纪委
国家监委
网站
兰琳宗

“卢书记该咋办”引热议,反映出对于基层办事人员来说,拉下脸拒绝他人,尤其是来自领导的要求,确实是件比较困难的事。但热议归热议、调侃归调侃,这个回答里边,原则不能模糊、底线不容失守!面对上级领导不合规的请托、要求,卢书记就是应该理直气壮拒绝,劝说领导按要求进行登记而不是让志愿者给其放行,这是原则问题,没得变通。

丁真粉丝开撕经纪人 平民偶像路在何方

“甜野男孩”丁真凭借一段短视频一夜爆红之后,成为其家乡理塘的形象代言人,也顺利签约当地一家文旅公司,成为一名国企员工。成名后的丁真风头持续飙升,粉丝量剧增,流量堪比一线明星,俨然新一代的国民偶像。

有人说,丁真很幸运,抓住了难得的机遇破圈而出,改变了命运。有人担心,凭颜值出道的丁真其实并不能真正掌握自己的未来,他很可能只是资本操控下的一个工具人。

这样的担心并不多余,因为该来的终归会来。日前,在社交媒体上,丁真的粉丝开撕其经纪人的话题,就引发许多网友的关注。相关帖子中,粉丝怒怼经纪公司不懂营销还自以为是,导致丁真形象受损。此外,经纪公司绑架丁真赚得盆满钵满,而丁真本人却并没有得到更好的资源和发展机会。有粉丝甚至表示,如果丁真的经纪公司理塘文旅有一天愿意放过丁真,跟丁真解除合同,他愿意给网友发红包。

人红是非多。名气越大,争议越大,这是每个偶像难以逃脱的宿命,也是“粉丝文化”的必然产物。在娱乐圈,最大的经纪人杨天真、杜华,都曾遭到明星粉丝的抨击。事实上,从丁真成名的那一天起,争议就如影随行。早在去年12月,豆瓣小组“丁真珍珠”上就曾有粉丝发出“十一连问”,直斥丁真的经纪人杜冬和高小平签下丁真却无所作为,借丁真之名追名逐利,吃丁真的“人血馒头”。

我不了解粉丝与经纪公司之间的是是非非,在有限的报道中,也很难判断经纪公司对于丁真的包装和营销是成功还是失败。站在不同的立场,双方其实各有利益诉求。纪公司有经纪公司的运作模式,而粉丝则更希望获得“既得满足感”,容不得偶像受半点委屈,矛盾在所难免。不过,有一点似乎是可以肯定的,那就是:丁真粉丝开撕经纪

人,是将矛盾全面公开化,这将置丁真于十分艰难的境地。

粉丝是丁真的流量基础,而经纪公司决定了丁真的事业走向,两边都得罪不起。如果双方的矛盾无法调和,丁真的未来也将变得飘忽不定:他会像流星一样,出道即巅峰,迅速发光,又迅速泯灭,成为网络时代的一颗弃子吗?这个最坏的结局,是谁都不愿意看到的。

很少有哪一个偶像,像丁真一样,得到各个层面的认可和加持,他成名之路的顺利和迅猛,也是当下最火爆的明星都难以望其项背的。但同时也要看到,他的质朴、单纯,他的田野气质、清澈眼神,既是猎杀流量的利器,也是他进一步发展的软肋。必须承认,作为全民偶像,丁真是单薄的。他的性格羞涩内敛,没有接触过更广阔的世界,缺少必要的文化知识和专业能力,他唯一的优势在于颜值,然而颜值本就是快消品,并且并未不可替代。火速成名,被赋予更大的社会责任和期待之后,他的偶像之路究竟应该怎么走?

我更愿意将丁真看作平民偶像。他具备一切偶像的特质,然而他终究是一个普普通通的康巴男孩。剥离他身上虚幻的偶像光环,他理应获得更大的个人空间和自由度。他应该远离名利场,减少商业活动,不应该被过度消费,急于用名气兑现利益。同时,粉丝也应保持理性,不要用“饭圈文化”那一套法则,去绑架丁真,让他刻意迎合,去做那个他们想象中的丁真。

摆在丁真面前唯一的一条路就是:学习和成长。任何人都要学习和成长,才能配得上掌声和欢呼。巨大的流量不应该是丁真保持自我的阻力,而是他前行的动力。我想,这才是一个地方形象代表人最好的样子。

“卢书记该咋办”原则不能模糊

大连“街道干部不配合防疫登记还打电话找卢书记协调”事件中,这位街道干部和卢书记都受到了处分。根据相关通报,涉事的街道干部是大连市友谊街道办事处副主任王琛明,卢书记是街道下属社区党委副书记,两者是上下级关系。“如果你是卢书记,应该怎么办”的话题引发了舆论热议。

一些网友认为这是一道难答题:拒绝王主任,就要得罪人,容易被“穿小鞋”;给领导“开口子”,出事了自己也要挨处分。一些网友献计献策,讨论“两全其美”的办法,比如跟志愿者说,这是街道办王主任,她的信息我这里有,我在电话里报给你;比如赶去现场帮领导登记,同时还要感谢志愿者坚持原则,社区有他们很放心。有的甚至调侃,卢书记可以接电话的时候说,“喂喂喂,听不见,我这里没信号”。

“卢书记该咋办”引热议,反映出对于基层办事人员来说,拉下脸拒绝他人,尤其是来自领导的要求,确实是件比较困难的事。但热议归热议、调侃归调侃,这个回答里边,原则不能模糊、底线不容失守!面对上级领导不合规的请托、要求,卢书记就是应该理直气壮拒绝,劝说领导按要求进行登记而不是让志愿者给其放行,这是原则问题,没得变通。你今天赶过去现场处理了,帮领导登记了,谎称手机没信号了,那明天呢、下次呢?打圆场、躲避开都不是办法。在劝说领导时,传递的态度必须明确——领导,如果按您打招呼的要求做,我们都违反纪律规矩了!

抵制违规违法的请托,这中间没有模糊地带,否则早晚出事。对卢书记来说,这次是打招呼让你简单登记放行,你打圆场过

去了,那下次领导让你挪用公款帮她报销个人费用你做不做,还是觉得为难?现实中不是没有这样的案例。浙江嘉兴市委原常委何炳荣多次违规要求下属用公款购买高档酒水达1470瓶;贵州高速公路集团有限公司原副总经理覃杰安排下属套取国有资产用于其购买高尔夫会员卡等。按这样的“指示”办,显然违纪违法了。甘肃省庆阳市宁县公安局原副局长樊永刚因为传递、执行上级领导违法撤销刑事立案命令,放纵犯罪,他和上级领导都被判刑。教训可谓十分深刻,该坚持原则就得坚持,切莫因小失大。

“卢书记为难”这种议论的背后也反映出关系学、潜规则在社会上还有不少生存的土壤空间。一些人觉得打招呼有用,找关系可行,不知不觉裹挟其中,从受害者变成了默许者,甚至是歪风邪气的助长者。实际上,这样的潜规则则可能一时受益,但长远看破坏公平正义,每一个人都是受害者。所以,即使看起来拒绝领导打招呼不容易,但为自己、为社会环境都得坚定地做下去。假如每一个“卢书记”都敢于对潜规则、关系学坚定地说不,大家一起努力明规矩、树正气,相信“卢书记该咋办”这个问题也会越来越好回答。

讨论也是一个形成共识的过程。舆论热议卢书记怎么办,不啻一堂生动的教育课。这其中,有对党员干部搞特权的批评、对志愿者坚持的点赞,有对防疫登记措施改进的建议,是不是可以更信息化、智能化等,都有很多值得思考的地方。更多的人则从卢书记的鲜活案例中吸取了教训,增强对打招呼说不的底气:“抱歉领导,这件事我们都得听规则的,我不能让自己成为下一个卢书记。”