

“一部手机游云南” 助你畅游云南

“一部手机游云南”自2018年10月1日正式上线运行至今,为游客提供服务达1亿次,下载量突破2000万次,注册用户达730万,小程序用户近400万。

昆明市依托“一部手机游云南”,全力推动智慧旅游发展。实施5G智慧景区试点专项建设,建成10个5G试验点。在多个景区开展慢直播、扫脸入园、景区解说、智慧厕所、诚信评价和投诉体系优化等工作,进一步完善4A和3A级景区、重点景点扫码识景任务工作。

大理古城内,游客可以通过“一部手机游云南”App注册相关信息,在平台上购买景区票,到了景区后通过人脸识别,做到一部手机无接触式入园。大理古城“一机游”项目累计投入500万元,制作了博物馆、红龙井、洋人街、蒋公祠等18个主要景点的景区名片;制作了大理古城景区手绘地图,对主要景点、街道、厕所、停车场等进行了定位;实现了红龙井、洋人街等18个景点的语音导览;安装了南门城楼、南城楼城墙、复兴路全景、玉洱公园、大理古城全景等5路慢直播点位;完成了25座智慧厕所和10个智慧停车场建设,游客可以通过“一部手机游云南”App查找厕所和停车位;完成了6次事件直播;完成东西南北城楼、杜文秀帅府、五华楼、红龙井、孔庙等10个景点的AI实景搭建;打造大理古城诚信示范街区,实现诚信码结算129户。

自2018年起,玉龙雪山景区根据全省“一部手机游云南”平台建设要求,实施了电子名片、票务、手绘地图、语音解说、直播、智慧厕所、智慧停车场、AI识景、咨询投诉等智慧服务内容。迪庆州香格里拉普达措国家公园的“一机游”项目启动至今,已完成景区景点慢直播安装、人脸识别系统、手绘图及语音导览制作、智慧厕所等一系列软硬件建设。

放心玩

高效智慧管理 便捷又安全

在智慧旅游方面,省内多个景区建造了综合管理指挥中心,记者团此次走访了昆明市旅游综合调度中心、大理古城智慧景区管理中心、丽江古城综合管理服务中心、玉龙雪山智慧景区的一体化平台等,切身感受到景区利用指挥中心实现全方位的监控。

大理古城智慧景区管理中心内,智慧城管应用系统具有考勤管理功能,依托互联网、网格化及GIS可实时查看城管人员的在岗情况,对城管人员的行动轨迹进行跟踪管理;设置智慧消防应急系统,一旦景区出现火情预警,指挥中心GIS地图相应点位标注就会变红,智慧消防平台会弹窗告警,同时平台会以电话及短信方式向消防队、网格消防责任人及业主推送告警信息,启动快速响应、联防联控;明厨亮灶智慧监管应用系统可以实现人脸比对,行为分析实现智能管理,对大理古城内经营餐饮热食类的633户经营户进行有效监管。

玉龙雪山景区内,通过一体化平台,可以对景区内的车辆调度、客流量监测、路线引导等方面进行操控。如在园内专用服务车辆调度方面,目前正开展86辆环保大巴车、120辆电瓶车的业务上线工作;在常规的安防监控方面,400W像素的视频设备加强到920个,实现游览区和服务区无死角;在应急处理方面,329个物联网红外火焰探测器遍布森林,8个5至10公里的远程烟感监控视频在高处全天候扫描,3台无人机开展空中巡逻,一旦发生特殊或应急事件,景区领导和指挥中心能立即调动最近资源。



昆明市旅游综合调度指挥中心和昆明机场退货点工作人员连线

安心购

30天无理由退货 诚信响当当

云南省创新施行游客购物“30天无理由退货”,在16个州市和旅游重点县设立了123个游客购物退货监管中心,在全省机场、主要火车站(高铁)站和游客集中区域设立了130个“云南省游客退货中心”服务点。2019年5月1日至2020年12月26日退货成功10861起,退款金额7819.77万元。通过游客评价满意度调查,游客满意度高达99.9%。

昆明市通过建立完善的“1+18+x”游客购物退货机制,全市共设立1个昆明市游客购物退货监管中心,18个县区级游客购物退货监管分中心,在A级旅游景区、星级酒店、昆明老街、五大汽车客运站等旅游聚集区设立咨询点共计100个。截至2020年底,共受理退货申请2442起,退款金额达1599万元。

2020年8月13日,余先生在古城区内购买了价值10800元的玉手镯和玉佩挂件各一件,几天后感觉商品价格略贵的余先生来到退货中心申请退货。退货中心工作人员核验票据无误后将游客带至购买商品的店铺内,商家确认商品无损坏后对游客进行了退款,余先生对此表示非常满意,也对云南旅游更有信心。2017年3月1日,丽江市正式挂牌成立了丽江市旅游购物退货监管中心,并由丽江市人民政府拨付100万元资金作为退货先行垫付资金,在确认达到退货条件时先行支付给游客。丽江市旅游购物退货监管中心实行24小时受理游客退货诉求,建立“30天无理由退货”机制,为游客与商家搭建了行之有效的沟通平台,目前全市共有17个现场退货受理点。截至2020年12月31日共为游客办理退货5502起,涉及退货金额41301700元。

舒心住

高品质半山酒店 好住好玩好风光

2020年3月,在大滇西旅游环线建设工作领导小组第二次会议上,我省提出进一步完善建设规划,大力打造“8字形”大滇西旅游环线,加快建设因形就势、融入自然的高品质半山酒店,推动云南旅游产业凤凰涅槃、浴火重生。目前,我省与融创环球文旅、中旅集团等企业合作,全面启动7个品牌系列、一批半山酒店重点项目规划建设。

记者团此次走访了大理州木田·时间半山酒店、丽江市物与岚·界半山酒店、东巴谷超然半山酒店、丽江金茂璞修雪山酒店以及迪庆州香格里拉松赞林卡酒店。半山酒店区别于传统酒店业态,以“打造旅游目的地”的理念,通过与酒店当地文化和自然风光的融合,带给游客出发即目的地的旅游体验。

物与岚·界半山酒店打造的是计划总投资8亿元的度假模式,除了传统的“住”以外,休闲与审美是酒店更想要表达的内涵。酒店的基调为中国传统的哲学和美学,曲径通幽的走道、古色古香



迪庆香格里拉松赞林卡酒店

的屋檐、木石结构的纳西官制建筑,触发人思考人与自然的互构关系,讨论人与物件、空间、时间的维度组合,在不可逆的时间轴上增加生活的厚度。东巴谷超然半山酒店集景区观光、休闲度假、科普探秘、户外运动、健康养生、餐饮住宿服务等业态于一身,整合了东巴谷生态民族村、东巴秘境、东巴谷汽车旅游营地等娱乐项目,满足不同层次、不同结构、不同年龄的消费需求。

松赞酒店已经建成12家,其中林卡系列共4家、山居系列7家,山居系列如奔子栏山居、梅里山居、茨中山居、塔城山居等。松赞酒店从2000年有了第一家松赞绿谷山居以后,陆续在具备旅行目的条件的区域里,通过布局酒店的方式,连点成线,打造旅游路线和旅行产品。



大理崇圣寺三塔

文化旅游扶贫成效显著

2020年,我省实施“123518”精准旅游扶贫工程,30个旅游扶贫重点村建设成效显著,组织培育1万余户文化和旅游扶贫示范户,实现乡村旅游总收入约1300亿元;全年文化旅游综合带动5.75万人增收脱贫,超计划0.75万人,占全省脱贫人口的13%。

案例 普达措国家公园社区反哺带动村民100%脱贫

1月24日,云南旅游革命“三部曲”主题报道采访团到迪庆州香格里拉普达措国家公园,走访了该景区内的旅游扶贫示范村洛茸村。据普达措旅业分公司办公室副主任李金介绍,普达措国家公园内涵盖2个乡镇、3个村委会、23个村民小组,870多户村民,共计4000多人。其中洛茸村共有36户村民,共180人左右,以前是有名的贫困村,村民的主要收入来源是养殖牛羊、迁马、经营烧烤摊等。

普达措国家公园成立后,公园取消了村民迁马、经营烧烤摊等营收活动,以社区反哺的形式对整个景区进行重新统一规划管理。一类社区补偿资金为每人5000元/年,另外加户均10000元/年,公园还积极推进公路硬化、雨水工程等惠民工程建设,积极解决景区村民就业问题,对社区里大专及以上的学生给予每年2000—5000元不等的教育补贴。从2005年开始,普达措国家公园在社区反哺上累计资金已达到1.4亿元,李金表示:“旅游带动村民的脱贫效果非常明显,整个片区从2005年开始社区反哺至今,已经100%完成脱贫,4000多人基本达到小康生活水平。”

迪庆州文化和旅游局局长鲁志军表示:“普达措国家公园带动当地就业达到年均500人次左右,每年拨出将近2000多万元资金对周边群众进行反哺。从目前来说,迪庆州整个文旅产业带动直接就业达到3万人次,间接就业达到12万人次,占据了整个迪庆总人口劳动力的30%以上。”

“一部手机游云南” 景区高效智慧管理 奏响“三部曲” 云南旅游“变了”

镜头

人文色彩越浓厚 旅游资源越有魅力

在此次采访行程中,“文旅融合”彰显在各个州市的各个景区中,记者团深切感受到人文色彩越浓厚旅游资源就越有魅力,而提升旅游发展品质的重要手段之一就是推动文化和旅游融合发展。2020年以来,我省积极推进“非遗、文物、博物馆+旅游”宣传发展,抓好红色旅游示范项目、6大遗址公园、8种博物馆集群和6个博物馆群落建设;建成省级文创园区37个、文化产业示范基地28个;成功打造“云南映像”等41项精品旅游演艺节目;举办46项国际性文旅活动和100多项体育旅游赛事活动。

昆明翠湖博物馆群落以陆军讲武堂为中心,涵盖云南起义纪念馆、昆明朱德旧居纪念馆、云南解放纪念馆等15家博物馆(纪念馆)。充分发挥翠湖片区博物馆、纪念馆的聚集优势,为市

民参观游览博物馆创造便利条件,推动文物保护利用和旅游发展深度融合。昆明市文化和旅游局党组书记杨明俊表示:“文化是旅游的核心,旅游是文化的载体,文旅融合中二者不可分割。过去我们用文化、舞台的方式去展现老昆明的故事,现在通过文化加旅游的方式,很好地丰富了旅游的内容。”

古城承载文化,文化成就古城。丽江古城在转型升级的过程中,通过清理并调整业态空间,不断提升丽江古城的文化内涵,推动丽江古城文化旅游产业融合发展。丽江古城保护管理局副局长王晟表示,目前古城区内已经建成24个文化院落,一方面古城积极和中央美术学院、天津文艺出版社等举办文艺活动,另一方面每年从丽江古城维护费中调用1000万元资金专门用于扶持和开展民族文化的传承活动。



丽江千古情景区游客正在跳舞

成绩单