

新闻漫评



新华社发 徐骏 作

露头就打

近期,公安部部署全国公安机关开展依法严厉打击严密防范涉疫苗犯罪专项行动,主动排查、依法严厉打击制假售假、非法经营、走私疫苗,接种疫苗过程中发生的非法行医和以疫苗为幌子进行诈骗等犯罪行为,切实维护疫苗研发生产流通使用秩序,保障人民群众生命健康安全,有效服务疫情防控工作。

点评:疫苗是什么?是生命!疫苗犯罪就是残害生命,必须一棍子打死! ——郑仲阳

媒体观点

警惕快递包裹里的腐败

□ 新华社记者 陈颢

春节将至,一些人将“送礼”的歪心思打到了快递上。

工作地址固然是众所周知,家庭住址在“有心人”眼里也不是秘密。“土特产”“小心意”搭乘快递上门,避开了众目睽睽,避免了人员扎堆登门的尴尬,还多了众多网购包裹的“掩护”,让送礼和收礼也更加隐蔽。

对于无心收礼的人来说,退还礼品变得复杂。尤其是一些包裹没打招呼就被快递员送到代收点或者快递柜,造成了收到礼品的既成事实。如果错失了第一时间拒收的机会,不仅要联系快递员上门取件,还要长期保留证据证明自己的清白。

虽然通过快递发送的礼品大多价值不高,但千里之堤毁于蚁穴。党员干部廉洁自律的思想防线,在收下这些送礼快递的时候,有了“跑冒滴漏”。腐败再小,也不可防,通过快递送礼收礼之风,应及早刹住。

有必要提醒的是,看似隐蔽的快递送礼并不“安全”,每一单礼品的发出和收取都有留痕,日后这些痕迹可能就会成为违反纪律的铁证;看似“不值钱”的“土特产”积少成多,可能断送一名干部的政治生涯。与其日后忏悔,不如现在就对有送礼意愿的“探路”果断回绝,对来路不明的快递一律拒收。



首席评论员 吴龙贵

人解决不了的问题,制度和技术的可以解决。或者直接点说,没有人是可以百分之百被信任的,但是技术可以。因为技术是中立的,它只认数据,不受任何外界因素的干扰。

春城晚报



开屏新闻APP 理想生活 即刻开屏



本报评论员 沈长佑

我不担心青少年的女性化,反倒有些担心对性别特征强化固化,似乎女孩子就得有女孩子的样子,男孩子就应该有男孩子的样子。这是不对的,男性也可以脆弱,女性也可以勇敢,这跟性别无关。

科技赋能,让欠薪成为历史

年关将至,云南建投第二安装工程公司(简称安二司)的管道工杨通成,领到了春节前最后一笔工资,也是2021年的第一笔。在云南,有28万名建筑工人和杨通成一样,不必担心年底工资拖欠,可以安心过年。原因在于安二司基于钉钉,上线全国首个数字化实名制管理平台(下称平台),为建筑工人直接代发工资、集体投保,从根本上解决了农民工欠薪难题。

自2019年末以来,在不到一年的时间里,安二司与钉钉共同构建的这个“建筑工人实名制管理平台”,已经将28万名农民工的身份信息录入系统,这些信息还将回传到云南省建筑农民工实名制管理服务平台的数据库。如此一来,就形成了一个信息闭环,在实现资源共享的同时,也为整个建筑行业的数字化管理,以及建筑农民工的权益保障,提供技术上的全面助力。

简单来说,这个“建筑工人实名制管理平台”就是一个信息收发和管理中心,将大数据管理和智能化应用紧密结合在一起,极大地提升了管理效率。与传统的管理模式相比,数字化管理由于技术的加持,更加科学也更加智能,具有不可比拟的优势。一方面,数据的收集、整理和运用,精准、全面且成本低,尤其适用于大中型企业。另一方面,类似于区块链“去中心化”的概念,这个平台是一个开放的空间,由于信息透明而带来了监督和管理上的便利。

对于建筑这个传统行业来说,技术层面的革新,带来的不仅是管理效能的提高,更是观念上的突破。我们试想,在传统管理模式下,建筑行业从业者的所有信息都掌握在管理者手中,他们既无议价权也无监督权,即便利益受到侵害,维权之路也十分艰辛,成本非常高昂。但在数据面前,人人平等,从而更好地保护劳动者权益。

以考勤为例。以前是人工打卡,费时费力不说,还容易出错。现在工人每天上下班只需要在考勤机面前站上2秒打卡,就可自动记录出勤和工时,极大地提高了效率。更要看到,建

筑行业由于中间环节过多,存在很多灰色地带。数字化管理压缩了这些灰色地带,使行业得以在阳光下运行,优秀的人优秀的公司更容易“被看到”,从而形成了正向激励机制,行业竞争趋于良性化。

平台的上线,最大也最有价值的功能在于,它从根本上解决了欠薪这个老大难问题。建筑行业是欠薪的多发高发之地,这与行业特性密切相关。一个大的工程项目,常常要经过分包来完成,甚至是二次、三次分包,而这些主体之间又缺乏必要的监管和约束,任何一个环节出现问题,就有可能导致欠薪。实践中,包工头是一个最不稳定的因素,经常是工程款已经到位,但包工头拒不发放工资,农民工投诉无门。

平台之所以能解决欠薪拖欠问题,就是找准了要害,建筑公司越过包工头,直接代发工人工资,专款专用,确保银行把工资打到工人的银行卡上。其核心机制在于,建筑公司只有在支付完工人工资之后,才能在钉钉上发起对公支付申请,向劳务分包公司支付服务费。

可以看到,在这个过程中,钉钉承担了第三方信用中介的功能。事实上,关于农民工欠薪问题,早就有人想到了引入“第三方”机制,但一直未能得以广泛运用,问题就在于:谁是可信任且无利益关联的第三方呢?人解决不了的问题,制度和技术的可以解决。或者直接点说,没有人是可以百分之百被信任的,但是技术可以。因为技术是中立的,它只认数据,不受任何外界因素的干扰。

科技赋能,改变生活。对于农民工来说,能够及时地拿到足额的工薪,就是最大的幸福感。他们的劳动成果被尊重,也将促进整个行业的规范和良性发展。去年下半年,安二司基于实名制管理平台,进一步拓展物料管理系统,530多家供应商主动上线钉钉,参与生态联动。相信未来也将有更多的行业与钉钉合作,实现数字化管理。

男性青少年女性化,可能是个伪命题

这两天,关于“防止男性青少年‘女性化’”,以及“阳刚之气”再次成为热议话题。起因则是教育部不久前发布的,给《关于防止男性青少年女性化的提案》的一封复函。该提案认为,“中国青少年的‘女性化’趋势,如果得不到有效的治理,必将危害中华民族的生存发展”。教育部的复函中则主要倡导加强青少年体育锻炼,保证青少年身心健康、体魄强健,以及更加注重学生“阳刚之气”的培养。

这个提案和复函引发了很多网友的质疑,主要集中在两点。一是,有媒体就指出,片面强调“阳刚之气培养”的教育政策,恰恰可能助长基于性别气质、性别认同与性倾向的校园欺凌。毕竟多数校园欺凌,都是建立在身体强弱的基础之上,这是不是所谓“阳刚之气”的极端呈现?

也有人认为,“防止男性女性化”提法也不妥当,这是在强化性别等级秩序,将负面气质与女性挂勾,正面气质与男性挂勾,这将造成性别刻板印象,进而形成对女性的歧视。并非鸡蛋里挑骨头,但如果我们只提出“防止男性女性化”,而不提“防止女性男性化”,确实相当于暗示男性气质优于女性气质。

争议的关键在于,我们似乎对于男性化、女性化、阳刚之气这些概念缺乏必要的共识。按照教育部的思路,比如“加强青少年体育锻炼”之类,似乎是把“男性青少年女性化”归咎为身体素质,比如不够强壮,体态阴柔等等。这一点我是不太认同的,强壮未必就是阳刚,瘦弱当然更不能与女性划上等号。就我个人观感,经常出入健身房的肌肉男中,并不缺少“娘性”气质的人。一个人的气质在骨不在皮,光靠体育锻炼恐怕改变不了。

又或者,所谓的“阳刚之气”指的是果断、勇敢、自信、有担当以及责任心。那么何止男

性,这是每一个人都应当具备的优秀品质,不应该有性别意义上的区别对待。

无可否认,“男性女性化”的批评由来已久,引发了很多人的担忧。但要厘清的一点是,这究竟是一种模糊的感觉,还是一种真实的体验?就我个人所接触到的情况看,现在的青少年跟20、30年前并没有什么本质的区别,男孩子依然是男孩子的样子,倒是女孩子更偏向于中性化一点。之所以我们会有一种“遍地是娘炮”的印象,并非男孩子更女性化了,很大程度上是大众娱乐造成的。

现代人是孤独的,看上去我们有了更多的选择,但其实大部分时间是被垃圾文化所包围,流行文化、娱乐信息充斥着我们的生活。这就造成我们对社会的很多感知并不是真实的,而是来自于热搜、社交媒体、影视剧和综艺节目。而这些信息传播渠道,都是流量主导。如果热播剧和综艺节目都被具有娘性气质的“小鲜肉”霸屏,如果以低龄女性为主的粉丝狂热追捧偏女性的男偶像,那么自然就有一种“男性女性化”的印象,可以说这是大众娱乐强加给我们的。事实上,即使是那些令人感到极度不适的“娘炮”男明星,可能也只是假象,他们不过在娱乐工业下为了迎合市场,而刻意进行形象包装而已。

我不担心男性青少年的女性化,反倒有些担心对性别特征强化固化,似乎女孩子就得有女孩子的样子,男孩子就应该有男孩子的样子。这是不对的,男性也可以脆弱,女性也可以勇敢,这跟性别无关。当然,对于现在娱乐行业的阴柔之风,我是举双手赞成加以治理的。一些当红小鲜肉,为了讨女粉丝的欢心,刻意表现女性化的一面,不仅是羞辱了男性,也是对女性的污名化。本质上这无关性别,而是这种低劣的娱乐文化本身就应该被市场淘汰。