

3·15 请您发声

守护安全 畅通消费

春城晚报

开屏新闻App
理想生活 即刻开屏



假大杯 假排队 没有奶…… 奶茶店 “千层”套路 你中招了么？

血糯米波波烤奶、棒打鲜橙、豆乳玉麒麟、多肉葡萄芝士、冰淇淋红茶……多年来，奶茶一直备受消费者喜爱，随之而来的，是如雨后春笋般在街头巷尾涌现的奶茶店。离“3·15”国际消费者权益日已不到一周，昆明市民有什么关于奶茶的投诉呢？这杯让人又爱又恨的“快乐水”，其行业究竟存在着哪些套路呢？

价格4~38元/杯 昆明奶茶品牌多

3月6日下午，记者走访了南屏街、昆明老街（景星街、光华街、文明街）、昆明走廊等奶茶聚集地发现，市面上的奶茶品牌众多，包括书亦烧仙草、大维、蜜雪冰城、霸王茶姬、沪上阿姨、茶百道、一点点、COCO都可、本宫的茶、贡茶、皇茶、老挝奶咖、娃哈哈、张千秋等。记者走进景星街发现，不到10米就有一家奶茶店，100米的范围内约有8~10家，而南屏街、昆明走廊这类人流量相对大的地方也同样如此。

尽管记者走访当天是工作日，也丝毫不影响消费者的购买热情。“我是一名大学生，平时大多在书亦烧仙草、大维和蜜雪冰城这类价格比较实惠的店购买奶茶。”小王告诉记者，她和同学、朋友大多是购买8~10元/杯的性价比高的奶茶。

在银行上班的林女士表示，自己既想喝奶茶也关注健康和养生，所以通常点奶茶会选择相对高端一点的新式茶饮或者0卡0糖的产品，价格贵一些也能接受，目前在昆明喝过最贵的是38元/杯的霸气王牌厘子。

通过走访，记者统计发现，目前昆明市场上奶茶价格在4~38元/杯之间，价格差距较大，总体看来，选择价格在10~20元/杯的消费者居多。

假大杯 假排队 奶茶销售套路多

随着奶茶店不断增多，各种各样的销售套路也随之而来。记者随机采访了多位奶茶爱好者发现，在消费的过程中，有过不佳体验的受访者占80%，其中出现最多的就是分量不足、口感过甜、假大杯、假排队等。

“之前在一家外卖店点了杯10元的奶茶，明明图片上卖相很不错，大小也适中，但拿到后特别失望，不但奶茶杯很小，跟宣传图片上的也完全不符。”消费者小孙告诉记者，他还喝到过甜得不正常的奶茶。

奶茶爱好者小文表示，之前买过一次某品牌700毫升的大杯奶茶，看杯子分量超足，但没想到是“内增高”，杯子下部有一大半是空的，“当时还很好奇为何那么高的杯子却只需要那么短的吸管。”

“之前听说一家奶茶店买大杯有抽奖的机会，就想试一试，下单了大杯奶茶。”大学生熊小王告诉记者，有一段时间买大杯会在下方空的部分抽到糖果、冰箱贴等小礼物，但目前已经没有小礼物了，但奶茶下部还是空的。

刘女士告诉记者，自己经常去金鹰和南亚购买某品牌新式茶饮，但每逢线上点单，就会出现前面有几十个人在排队的字眼，并且店员做好饮品后从来不会叫号。“明明做好了你的饮品，取餐口也有很多做好的奶茶，就是不叫号，感觉是要故意营造有很多人排队的氛围。”亲身经历过“假排队”的刘女士说道，有时去到店里再线上下单，单上显示前面排队几十单，实际店里没有几个人。

此外，还有消费者提出某新式茶饮品牌不再使用纯新鲜水果制作，某品牌奶茶店故意减少1厘米的分量等问题。

奶茶粉 成品果酱 奶茶原料花样多

记者在走访过程中发现，大多奶茶店的原料都是事先调好并装进密封保温罐里的，消费者下单后，店员直接从保温罐的龙头里将原料接入杯中，消费者根本看不清原料的“真面目”。

在某备受热捧品牌奶茶店做过兼职的大学生小杨告诉记者，一部分价格优惠的奶茶在制作过程中是看不到牛奶的影子的，而是使用奶茶粉和茶叶汤底合成，而所谓的糖量变化，实际上是没有区别的。“那个牌子的奶茶在市面上的价格是相对便宜的，所以在制作的过程中势必会选择成本更低的原材料。一杯5块钱的柠檬水就是一点果糖配一片捣碎的新鲜柠檬，成本也就几毛钱。”小杨表示，该店水果茶中的果肉成分也不是新鲜水果，而是已经制好的成品果酱、果糖或罐头，甜度也是加一些类似甜蜜素的东西。总之，制作一份普通的原味奶茶仅需奶茶粉和配料就可以，制作时间平均不到2分钟。

“我之前在奶茶店做过兼职，那家店的奶茶价位是8~14元/杯，但都是用奶精、茶精这类东西做的，每杯成本在2~4元左右。”孔女士告诉记者，自从做了兼职，自己就不太愿意去店里买奶茶了，而是在家里做货真价实的奶茶。

随后，记者在某线上批发平台搜索“奶茶原料”发现，列表里显示的都是奶精、植脂末、茶精、奶茶粉、果浆、果露、果泥、果粉等，其中一款1公斤/包的奶茶店专用固体饮料奶茶调味粉价格仅为19.8元，有些店家还在图文详情中明确说明长期向各大饮料店、奶茶店、果汁店供货。

3月7日，记者来到官渡区尚为国际广场随机走访了两家奶茶原料批发店。通过走访了解到：一杯普通奶茶有红茶、奶精、果糖和珍珠或椰果等配料，茶和水的比例通常是1:35，一袋500克的茶叶大约能做30多杯左右，价格为30~60元/袋，一瓶25千克的果糖大约是1000杯奶茶的用量，价格为165元，植脂末（奶精）价格为230~420元/20千克，珍珠价格在96~160元/900克不等。

“一杯价格为7~10元的普通珍珠奶茶制作成本在2元左右（包括杯子）。”鲸跃咖啡奶茶中式茶饮体验馆的工作人员介绍，他们会根据商家的位置、受众人群等综合因素的不同，向客户推荐相应的原料批发方案，也会有使用茶叶和牛奶的商家，但为数不多。据悉，该店的奶茶原料主要销往云南各大州市，昆明大多销往长水机场、航天城等。

“奶茶原料中茶叶的选择是非常关键的，我会推荐客户选择50多元的好茶叶，但不少客户还是会选30多元的劣质茶叶。”圣旺咖啡奶茶原料批发店谢先生说道，看起来50元和30元两者成本差距很大，但如果平摊到每一杯奶茶里也就增加了2毛钱，用品质好的原料能给消费者带来更好的体验，更能抓住回头客。

本报记者 李赛 实习生 沈兰婷

呈贡区市场监督管理局： 避免买假货 请注意这些

“三无”口罩低价混入市场、修改茶叶生产日期伪装为“陈茶”……昨日上午，在呈贡区2021年“3·15”国际消费者权益日暨“放心消费在呈贡”宣传活动周启动仪式现场，区市场监管局带来了10类去年查获的假冒伪劣产品，现场向市民支招如何练就“火眼金睛”辨别假货。

“我们选择了老百姓常见的一些假冒伪劣商品来提醒大家提高防范意识。”区市场监管局副局长李鹏宇指着桌上的商品向大家介绍。在宣传周的展台上，摆放着电线电缆、酒类、茶叶、口罩、奶粉、肥料等商品，乍看难辨真假。“口罩是医疗用品，这些‘三无’口罩都是小作坊查获的，价格便宜但有安全隐患。”见几位老人上前，李鹏宇马上教她们如何分辨真假。李鹏宇把避免买到假货的诀窍告诉了市民：购买商品时要查看商品的生产厂家、生产日期、保质期，即使是进口商品，进入中国销售也会有中文标注的生产厂家和日期，还可以在购买前和官方网站的商标、logo进行一下对比。

在“3·15”国际消费者权益日到来之际，呈贡区除了开展消费宣传外，还将对去年收缴罚没的物资进行集中销毁。据了解，2020年，区市场监督管理局共受理消费者申诉、举报、咨询5010件，成功为消费者挽回经济损失248.24万元。同时还完成了云南省首家ODR在线消费纠纷解决平台建设，从去年7月开通以来，共处理投诉举报316件，以电视购物投诉处理为例，此前一件电视购物消费纠纷，从接案到处理结束至少需要3个月时间，而现在通过这一平台，仅需7天就可以处理完毕。

2020年，呈贡区市场监督管理局共办结136个案件，罚没金额共计110万元，销毁罚没物资主要涉及2020年到期的63个案件，案值共36.17万元，销毁物资包括“三无”口罩、过期医疗器械、不符合食品安全的食品、假冒伪劣的烟和大批量的酒，质量不过关的农药、地膜、侵犯注册商标权的商品等。

本报记者 闵楠