



媒体观点



新华社发
商海春 作

歪嘴念偏减负 基层怎不叫苦！

□ 新华社记者 姜伟超 胡伟杰

“一有督查组来，全县各级相关部门一半的干部就得待命。”“督查太多，找不到工作重点，不得不平均发力。”近年来，整体上看督查有力推动了工作进展，但在一些地方督查工作走形变味，催生新的形式主义，导致基层负担越减越重。对此基层干部反映比较集中，需引起警惕。

有的地方基层干部反映，现在各种督查检查越来越密集，由以前的组团督查、重点督查，发展到分批、分次督查，基层正常工作时间常常是三分之一用来应付督查，三分之一用来开会发文，三分之一用来迎来送往，县委常委会和县政府常务会不得不在晚上开。领导干部学文件、抓落实、搞调研经常是在晚上进行。不少基层干部自嘲“工作从下班开始”。

特别值得关注的是，一些奔着“反对形式主义、给基层减负”来的督查，来了后不过是开个会，看材料、查台账，变成了走马观花转一转、浮皮潦草看一看的形式主义表演。督察组走后地方还要开会学习督查精神、上报材料汇报落实成效，负担不减反增。

形式主义的督查会形成“政治正确”的暗示。不管提出什么问题，合不合理，地方都要“照单全收”，地方领导干部有苦说不出、只能心中暗暗叫苦。更要命的是，这种方式的督查还会形成不良的裹挟效应，将一群人带到形式主义的歪路上。

记者采访发现，刚刚结束的基层换届，有很多工作优秀的干部在督查中被查出因发文开会不及时、工作留痕不完备等“形式”问题被追责，无法晋升。被处分干部嘴上叫苦，心里不服，其他知情的干部心有戚戚。可见，形式主义的督查已经对地方正常工作组织人事工作造成干扰，让基层干部寒了心。

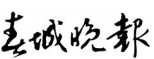
督查检查是推动工作的重要方式，但前提是实事求是、力求实效。脱离地方工作实际的“督”和只挑毛病、不找办法的“查”，都是形式主义。不但对推进工作没有益处，反而搞得想干事、能干事的领导干部人人自危，缩手不前，最终让地方干不成事。

“善除害者察其本，善理疾者绝其源”。新征程上要有新作为，新时期要完成新任务，不但要轻装上阵，还得营造干事创业的氛围，这就必须严格落实中央关于政府督查相关规定，严禁重复督查、多头督查、越权督查，力戒形式主义、官僚主义，切实为基层减负。



首席评论员
吴龙贵

一个劣质带货主播，像个超级明星一样高调复出，这是对当下病态消费心理和粉丝文化的一种隐喻。我不管别人怎么样，我反正不会在辛巴直播间花一分钱，这是对我智商的最基本的尊重。



开屏新闻APP
理想生活 即刻开屏



首席评论员
张京徽

“白瘦幼”的杨幂是美的，常年健身的刘涛同样是美的，外貌好看的女人是美的，有思想有智慧的女人更是美的。美是自由的，在美的领域，没有什么是对的。

网红辛巴高调回归 有多少用户愿意回“家”？

3月24日，网红辛巴在社交平台晒出了一段视频，宣布自己高调复出。从视频中可以看出，辛巴身穿黑色西装出镜，他站在公司成员之前，首先给观众做了一个自我介绍，表示自己是辛有志，然后带着公司全体员工向粉丝下跪道歉，并表示“接所有用户回家”。这条视频一经发布就引起了热议，播放量更是非常惊人，两小时达到了1700万。

据悉，为了这次回归，辛巴花费数千万在平台购买新流量和曝光度，同时在线下多个城市的地标建筑上投屏。其中，最引人注目的是他在上海外滩耗资百万租用了几百架无人机表演天空灯光秀，摆出了“辛选用心选”“你们在心就在”“相约327”等字样。如此高调的复出方式，确实很符合辛巴的人设。辛巴是直播带货界的初代网红，以其夸张、张扬的个性，以及极具表演性的直播风格，收获了海量的忠实粉丝，坐稳“快手一哥”的位置，也牢牢抓住直播带货的风口，实现了财富跃升。

然而成也高调，败也高调。假燕窝事件，让辛巴从人生巅峰跌入谷底。2020年11月4日，有消费者质疑辛巴徒弟“时大漂亮”在直播间售卖的即食燕窝“是糖水而非燕窝”。职业打假人王海发出检测报告，直指辛巴所售的即食燕窝产品“就是糖水”。辛巴在直播间拿出了产品检验报告自证清白，并威胁质疑者，“倾家荡产也要告这些人诽谤”。然而辛巴很快被打脸：承认夸大宣传，将召回全部售出产品，并退一赔三。广州白云区市场监督管理局对辛巴所属和翊公司处90万元行政处罚款。快手平台则封停辛巴个人账号60天。

从行政处罚到账号封停，从公众质疑到主流媒体批评，很多人认为辛巴及其团队这回彻底“凉”了，再无翻身机会。但事实证明，重出江湖，才是辛巴作为一个理性经济人的最佳选择。一方面，直播带货是辛巴发家致富的领域，在此他

构建了属于自己的商业版图。没有人会与钱过不去，更不会轻易放弃自己所擅长的事情。另一方面，尽管受假燕窝事件的影响，用户有所流失，基于辛巴的网红特质，依然有大量用户不离不弃，辛巴复出的基本盘没有丢失。除此之外，我觉得更重要的第三个原因，即辛巴依然认为自己可以在直播带货的江湖上叱咤风云，依然有数不胜数的韭菜供其收割。

说实话，这令人感到无奈，但更多的是悲哀。直播带货本没有多少技术含量，严格的品控和诚信经营，才是根本的生存之道。但现在直播带货似乎更像一个娱乐行业，只要有足够的人气和流量，就可以呼风唤雨，售卖假货这种足以让一个商家立刻“社会性死亡”的事件，反而变得不那么重要了，甚至在某种意义上成为辛巴再度炒作的工具。黑西装，下跪，耗资上百万打造灯光秀……这一系列过于浮夸的表演，让人看不出丝毫的认错诚意，反而是挑衅性十足。不知道那些喊着“威武”“霸气”的辛巴粉丝是不是知道，这些花费最终都是由你们来埋单？

不是说卖过一次假货，就要一棍子打死。但现实的问题是，坑害消费者的违法成本太低了，并且可以轻易地转化掉。90万元的行政处罚款，可能就是几分钟直播的事情，60天的账号封停，则更像是养精蓄锐，这怎么可能给售假者以震慑，又怎么可能净化直播带货的生态？平台需要辛巴这样的顶流，这是一种商业互利。辛巴本人也很懂粉丝心理，只要不断放大自己的网红属性，他就不缺用户。也许很多用户心甘情愿被割韭菜，但问题是这种市场逆淘汰对其他带货主播和消费者公平吗？

一个劣质带货主播，像个超级明星一样高调复出，这是对当下病态消费心理和粉丝文化的一种隐喻。我不管别人怎么样，我反正不会在辛巴直播间花一分钱，这是对我智商的最基本的尊重。

杨幂为“漫画腰”道歉的背后 女性被物化了吗？

近日，杨幂晒出一张“漫画腰”挑战图引起争议。对此，杨幂发文道歉称一时新奇参与挑战并发了照片，但“今天得知做这个动作如果没有专业老师指导，有可能会对身体有害。希望大家在安全范围内尝试健康的健身、拉伸动作，希望大家都能身体健康”。杨幂公开道歉再度引发热议。

近段时间火热的“漫画腰”引发很多网红，甚至是明星在内的人模仿，杨幂也是其中之一。对于杨幂删除图片并且道歉的举动，很多网友认为她做得对，也有包括她粉丝在内的很多人认为有些小题大做。

其实“漫画腰”出处是某漫画作者的画作，因为能比较完美地展现女性的身材和柔韧性，近些天开始被不少网红和明星模仿。杨幂有舞蹈的功底，本身也一直练瑜伽，做这个动作不但进一步带火了“漫画腰”，而且展现了自己纤细柔韧的腰身。对于学者、社交媒体和杨幂，可谓“三赢”。

不过，这个动作却有可能给健康带来潜在危害。网络大V“丁香医生”就表示这类慢速拉伸的腰椎过伸姿势，容易引起肌肉的持续拉拽而引起拉伤，从长远看还容易引起腰椎退变的危险，建议此类动作少做为好。

“漫画腰”除了容易导致健康风险之外，还引发了物化女性的质疑。杨幂之所以带火了“漫画腰”，是因为她苗条的身材以及过人的柔韧性。“观察者网”认为照片中的动作对于女性的身材和柔韧度有着极其严苛的要求，对于女性的一种物化。女性被物化也一直是网络热议的话题之一，“A4腰”“反手摸肚脐”甚至是“锁骨放硬币”等等网络流行过的模仿动作，都是以展现女性纤细柔韧的身材为噱头，引发大量女性网友模仿，从而在某种程度上一点点地塑造和强化着女性对于保持身材的执念。

杨幂晒出“漫画腰”之后，因在热播剧《大宋

宫词》里有出浴镜头而被某些网友嘲讽“身材太壮”的刘涛发微博称“我的身材我做主，也希望所有女生都要在健康的基础上，实现身材自由！”这就形成了一个有趣的对比：杨幂因为展现了身材而受到质疑，刘涛却因为身材不够完美遭到嘲讽，对于众多女星而言似乎形成了一个两难的局面：到底怎样才是正确的？

其实不仅是女星，男星也同样面临八块腹肌和腿长一米八之类的外貌要求。多年前音乐人窦唯甚至因为脱发遭到某些网友的嘲讽。如果说女性有被物化的嫌疑，那其实所有的明星，都面临着被物化的危险。女性被物化，或许只是明星们集体被物化的溢出效应使然。

娱乐圈有一种不好的风气，就是粉丝们过于追求明星的颜值和身材，好看的和瘦的偶像往往拥有更高的人气。的确，身材比例更匀称，脸小和五官立体的明星上镜会更好看，爱美之心人皆有之，但如果过于追求这些，忽略了明星们的演技，就变成了本末倒置。而且娱乐圈的这种风气，还会转移到普通人中，使得很多与影视行业没有半毛钱关系的普通人，也会陷入到各种和身材与容貌有关的焦虑中。

在很多领域里，明星起到的示范作用可以用巨大来形容。就拿杨幂和刘涛的例子而言，也许夸赞杨幂“漫画腰”好看的一些粉丝，正是一扭头就去嘲讽刘涛“身材太壮”的群体。从这个角度来说，希望明星们能够打破自己的人设，为这个社会的审美多元化做一些贡献，能够让更多的粉丝明白，“白瘦幼”的杨幂是美的，常年健身的刘涛同样是美的，外貌好看的女人是美的，有思想有智慧的女人更是美的，胖胖的贾玲成为了全球票房最高的女导演，秃顶的窦唯创作出的音乐更是大美——美是自由的，在美的领域，没有什么是对的。



下载客户端
扫描二维码

云集一端 报览天下