

建行昆明城西支行 龙支付惠及更多消费者 上门服务贴心更暖心

近日,走进位于昆明市如安街上的德和黑猪销售门店,“云南退役军人·龙支付惠民服务站”字样格外醒目,还摆着两台建行智能机具,附有龙支付的流程。建行昆明城西支行营业室相关负责人介绍,该行每周六都会联合附近商户举办龙支付体验活动,深受附近消费者喜爱,每周在龙支付公众号上发放的电子优惠券很快就被抢光。

在建行昆明城西支行营业室,“军人港湾”是这里的惠民服务特色。“我们网点目前共服务5000多名退役军人,除常规的办卡代发退役金以及社保、公积金、补贴发放等业务外,还给前来办理业务的退役军人提供其他金融业务咨询等服务,尤其对于自主创业的退役军人,给予信贷融资支持。平时我们还举办各种线下活动,像今年元宵节举

办的猜灯谜,就邀请了部分退役军人代表来参加。”建行昆明城西支行营业室相关负责人说,除退役军人外,老年人、农民工、环卫工人、外卖小哥等也是网点现场服务的重点客群。“每月15日—20日是退休金发放时间,会有很多老年人来网点办业务,其中不乏八九十岁的高龄老人。这时工作人员会全程陪同指导操作,对于有些行动不便或生病住院的老人,我们会派人上门服务。”

近年来,建行昆明城西支行营业室始终致力于提升营业网点服务整体水平,树立文明规范服务形象,提高客户满意度,为客户提供优质、细致周到的服务。从2019年开始,该网点承接了昆明货车车主ETC业务,两年多来,共为两万余名货车司机办理了ETC。

中信银行武成支行 以党建引领业务发展 交出经营管理亮丽成绩单

近期,中信银行昆明分行下辖武成支行党支部迎来了近3年来的高光时刻。在2020年先进表彰中,该支行是分行“2020年度先进集体”中的唯一零售专业支行,并荣获“党建引领创新奖”,团队中3人荣获先进个人称号;在零售板块中,该支行位列专营支行综合考核第一,零售综合考核全行第一。

2020年,武成支行党支部紧跟分行党委确立的“抓实党建,全面从严治党”工作要求,扎实做好党建引领,扎实践行“金运模式”,扎实推进基层党支部标准化建设,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,经过努力扭转了业务发展薄弱、员工发展信心脆弱、党员作用软弱的“三弱”局面,成为经营管理走强、支部组织力变强、党员战斗力趋强、群众向心力增强的“四强”党组织。

自“不忘初心 牢记使命”主题教育以来,中信银行昆明分行党委书记、行长芮昌永将武成支行列为蹲点调研辅导支行,着力推进解决党建与业务“两张皮”,抓党建不深、不透、与业务发展融合不足的问题。一年来,四次到该支行调研,以解剖麻雀的方式指导支部开展标准化建设,着重对党建引领业务发展,以业务发展促党建作出具体安排、

指导,推动支行党建与业务发展的双融合双促进。

经过一年多的打磨、提升,作为仅有10人(党员7人)的零售专业支行,武成支行党支部“不负使命、砥砺前行”对照“金运模式”,书记作表率、委员当先锋,党员冲在前,以党建引领业务及经营管理各项工作,抓内控、学制度、梳流程,努力实现时时合规、事事合规和人人合规;严考核,奖优罚劣,能上能下、能高能低;强管理,分解任务、明确责任,周周有通报、月月有兑现;育文化,秉承分行正道文化深入开展警示教育,号召全员走正道、守底线、正心态、干事业。

通过上述努力,武成支行党支部最终交出了经营管理的亮丽成绩单,2020年实现AUM(资产管理规模)日均余额11.4亿元;存款日均3.8亿元,增幅34%,是分行网点平均增速的两倍;零售客户全层级均实现显著增长,其中私行客户增长10户,增长贡献超过10%;全年实现经济营收1855万元,增幅约100%,实现了“支行网点靠零售业务净盈利”的目标。作为零售网点A类行,该行荣获分行年度“零售日均AUM增量贡献奖、零售价值客户奖、私行业务突出贡献奖、数字金融业务突出贡献奖”等荣誉。

云闪付 “适老化”

关爱版小程序上线

字体放大 色彩醒目
汇聚老年用户常用服务场景

针对老年人使用手机时遇到的字体太小、功能复杂等问题,近日,云闪付App打造的“适老化”关爱版小程序正式上线。该小程序从界面、操作等方面提升了支付便捷化程度,为老年用户提供更加便利的移动支付服务。

云闪付关爱版小程序汇聚了云闪付App内老年用户的常用服务场景,如乘车码、充值中心、公共缴费及电子社保卡、医保电子凭证。通过字体放大、色彩醒目、功能突出、一键添加到手机桌面等设计,提升老年用户的使用体验,帮助老年人享受到移动支付便捷的便捷,打造更有温度的适老化产品。一直以来,云闪付App持续优化便民支付服务,去年发布的云闪付8.0版本,集小程序、消费券、健康码、卡权益、境外服务和移动支付便民工程6大核心功能为一体,功能持续优化完善,受到越来越多用户青睐,注册用户数屡创新高。

目前,云闪付App支持670多家银行借记卡余额查询、150多家银行信用卡账单查询及0手续费还款,医保电子凭证已覆盖北京、上海、广东等24个省(市、区),政务服务“一网通办”已覆盖浙江、广西、广东等全国18个省(市、区),着力打造掌上就医办事惠民服务体系。全国38个城市地铁、逾1750个市(县)的公交、30万家零售连锁门店、8.6万家TOP餐饮连锁门店、超2000所校园支持云闪付App便捷支付。

近年来,云闪付始终践行“支付便民、支付为民”理念,以越来越完善的支付服务融入百姓生活日常,公共交通、医疗、校园、商超便利、公共缴费等都可以在云闪付中快速完成。着眼未来,云闪付

将持续与产业各方精心协作,提升数字化服务水平,为用户打造更加便捷、安全、高效的支付服务体验。



本版稿件由本报记者钟国华采写

平安普惠云南分公司 通过“维C行动” 让更多人树立正确 金融消费观念

近日,正值“3·15”金融消费者权益宣传周,平安普惠云南分公司的工作人员走进昆明市盘龙区联盟街道办事处小坝社区多元邻里坊开展“维C行动”。20余名来自该公司的维C志愿者,向周围的社区居民和过往群众发放金融知识宣传折页。

看着防范金融诈骗的宣传单,来自该社区的李先生不由得为平安普惠的活动点赞。他说,现在不少年轻人由于缺乏金融知识,加之过度超前消费,在接触了一些违规的网上借贷平台之后,借下高额债务,给家里造成巨大压力。他要把这次平安普惠云南分公司发放的宣传折页带回家,给家里的年轻人好好学习一下,让他们借此机会提升自身的金融素养,远离不法借贷平台,养成合理消费观念。

活动现场,平安普惠云南分公司的工作人员拿着宣传折页,通过一个个鲜活的案例,向前来了解情况的市民普及金融知识,引导广大消费者防范识别金融消费陷阱,提升金融防诈骗“免疫力”,树立正确的金融消费观念。

平安普惠云南分公司在此次宣传周期间,共计在昆明、曲靖、大理、玉溪、楚雄、西双版纳、文山、保山、丽江、普洱等11个城市开展了13场“维C行动”金融知识宣传活动。每场活动中,有20名维C志愿者给群众发放金融知识宣传折页。本次活动总计覆盖2.6万人次,取得了广泛的宣传效果和社会效益。

平安普惠云南分公司相关负责人介绍,“维C行动”是平安普惠于2018年启动开展的金融消费者教育与保护,提升消费者金融风险识别与抵御能力的公益项目,是中国平安“金融消费者素养提升计划”的重要一环。

“维C行动”有两层含义,一是维护消费者权益,二是为消费者增强“免疫力”之意,体现了平安普惠维护消费者权益的初衷。活动通过聚焦四类金融能力较弱的人群——小微企业主、普通工薪阶层、大学生和老年人,开展线上线下各类活动,诸如进社区、进大学、派送宣传折页,线上微站、直播、课程等多种形式,为金融消费者赋能。

该负责人表示,下一步平安普惠还将在云南各地持续推广举办“维C行动”,继续积极践行企业社会责任,开展金融知识普及宣传教育活动,为提升社会公众金融风险防范意识及金融素养贡献力量。

上投摩根资深基金经理倪权生： 展望后市行情 顺周期行业 具有相对优势

近日,上投摩根资深基金经理倪权生做客上投摩根Alpha Talk直播间,分享了他的攻守之道与市场观点。展望后市行情,他认为全球经济复苏背景下,顺周期行业具有相对优势。同时关注景气度向好的制造业、消费、医药等行业的优质企业。投资理念上,倪权生注重逆向投资,力求通过前瞻性布局以充分把握行业和个股的机会。银河证券数据显示,截至2020年12月31日,倪权生管理的上投摩根成长先锋近1年净值增长率为60.67%。