

安宁

“智慧微菜场”进小区 买菜像取快递一样方便

扫码开门、自由选购、关门支付……这是安宁天华苑、安澜雅苑等小区业主正在享受的全新买菜体验。近日,安宁开始试水“智慧微菜场”进小区,采用有别于传统菜市场新型售菜模式,把市民买菜的“最后一公里”距离缩短到100米,真正把“菜篮子”建在了市民身边。

便捷 自助售卖机上扫码买菜

记者在安澜雅苑小区广场上看到,一台台果蔬自助售卖机一字排开。透过干净明亮的玻璃柜门,整齐摆放的新鲜蔬菜、肉类及水果有几十种,还可根据售卖情况提供折扣优惠。每当上午十一二点、下午五六点,前来选购的市民络绎不绝。

凭借操作简单、菜品新鲜、价格优惠、离家较近等多种优势,云南域肴餐饮管理有限责任公司推出的“智慧微菜场”,成小区里不少居民就近买菜和上班族便捷买菜的首选。

据介绍,“智慧微菜场”设备结合了物联网、移动支付、智能称重、大数据等技术。购买者只需使用微信、支付宝中的“扫一扫”功能,扫描贴在售卖机上的二维码,就可以打开门进行选购,取出选好的商品关门后,系统自动从手机钱包中扣除所需费用。而对于部分不会使用智能手机的老年人,他们可以提前办理会员卡,再使用会员卡进行选购。

“差着几根葱也省得我跑菜场了,操作起来就像取快递一样方便,重量和价钱直接显示在手机上,一目了然。”小区住户张永福体验后说。

买菜不用出小区的消费模式,得到很多居民的欢迎。刚从幼儿园接完孙女的李大妈也表示:“忙的时候不用走远,在小区里就可以买到新鲜的果蔬,价格比街上还要便宜一点,方便又实惠,节省了不少时间和精力。”



实惠 价格比菜市场便宜一成

记者了解到,“智慧微菜场”销售的大部分菜品价格比菜市场的便宜一成左右。由于是供应商直接对接消费者,因此相比传统的菜市场或超市来说,成本低、损耗少。对于卖家来说,从源头拿货,大批量地采购直销,降低了库存压力,不仅可以保障新鲜蔬菜的供给,而且可及时补充到位,满足市民多元化需求。

“除货柜管理人员线下查看外,我们还有自己的数据平台,可随时在线查看菜品销售情况。”“智慧微菜场”运营商王女士告诉记者,后台24小时有人值守,如发现货品不足,会及时通知物流运输单

位进行补货。目前,投放到自助售卖机的生鲜果蔬经过正规检验和农残监测,超过24小时的生鲜商品当夜全部下架,确保每天销售的产品足够新鲜。

“经过一段时间的尝试,大家从一开始的不了解到逐渐习惯这种购买方式,体会到了便捷和实惠。”王女士表示,公司很看好安宁市场,目前正在和种植基地洽谈合作。如果市场发展得好,居民认可度高,下一步公司会发展更多站点,为消费者带来更多新时代便利化、智慧化的购物体验。

本报记者 孙琴霞
通讯员 吴晓霞 摄影报道

云品展销 美食品鉴 云南推介活动 将在深圳举办

4月10日至12日,我省将在深圳举办2021年云南(深圳)光明欢乐田园泼水节暨“云品”展销活动。活动以“欢乐泼水节·共享彩云南”为主题,内容丰富、形式多样,将通过云品展销、美食品鉴、文艺演出、泼水活动等,充分展示彩云之南浓浓的文化魅力。

活动期间,来自云南的山味集、尚古堂、山珍情、粘巴欢、紫娟红茶等20余家云南本土企业将在光明欢乐田园参展,所展产品包括鲜花制品、大米、酒类、咖啡、茶叶、澳洲坚果、果蔬、调味料等40余种具有云南特色的绿色食品。

值得一提的是,此次活动以傣族泼水节为文化宣传植入点,将在具体的活动中更多地展示傣族特色文化、特色美食,把云南特色食品品鉴同云南民俗文化展示结合起来,在推广我省特色食品的同时,扩大云南民俗文化在粤港澳大湾区的影响力和吸引力,吸引优秀文旅产业企业到我省投资发展。

通过一系列展示、展演、品鉴、推介等举措,将对助推我省绿色、优质、特色农产品走出云南、进入广东、销往港澳、迈向世界产生积极作用。同时,为粤港澳大湾区广大消费者品鉴和消费安全、营养、健康的云南高原特色农产品提供更加便利的条件,让粤港澳社会各界更好地认识云南、品鉴云南。

本报记者 王磊

166个服务区 将提升改造

近日,记者从全省高速公路服务区高质量发展推进会上获悉,省交投集团将根据服务区规模、区位和车流特点,对运营管理的166座服务区,分为一类重点服务区、二类普通服务区和三类停车区(加油站)进行全面改造提升,服务和支撑全省旅游转型升级和全域旅游发展。

据介绍,2020年,省交投集团重点对昆大丽、昆磨高速沿线64个服务区进行改造提升和怒江美丽公路小沙坝服务区建设。推进工作围绕“特色、主题”为主,植入“服务区+景区”“服务区+营地”模式,打造提升绿化园林、景观室外休息、房屋修缮、智慧化和综合楼内外经营设施。全面改造功能业态、提升服务质量和管理水平,根据规模、区位和车流重点打造读书铺、恐龙山、云南驿、毛板桥、嵩明、阳宗、研和、勐仑等一批景区化服务区。

同时,省交投集团对标“世界知名,国内一流”标准,按照“数字云南、智慧交通”的要求,全力打造“数字名片”和“旅游名片”。在服务区内全面覆盖免费高速Wi-Fi服务,推进“一部手机”“刷脸就行”“亮码扫码”和“无人服务”等新技术、新业态在服务区落地,实现自助餐饮、购物、充电、淋浴等功能,建设了智慧停车、流量监测、信息推送智慧化管理系统,实现了服务区车位、厕位、流量等信息便捷查询、主动推送。积极引入肯德基、星巴克、麦隆咖啡、魔杰的茶、林尚林、鲜花饼、福照楼等国际国内知名品牌,开设小沙坝精品酒店,打造读书铺服务区的赛车公园、射击项目以及口罩售货机、进口食品、咖啡智能售货机等新业态。

本报记者 王磊

首届“云朵奖·创意云南2020少儿艺术大赛”颁奖 1万名选手参赛 34个节目获“云朵奖”

4月3日,由云南日报报业集团主办的首届“云朵奖·创意云南2020少儿艺术大赛”颁奖典礼在昆明举行。本届大赛形象大使、青年舞蹈家、湖南卫视《舞蹈风暴》第1季总冠军胡沈员,以及200多家舞蹈机构、2000多名参赛小选手代表及家长,见证了这一荣耀时刻。

本届大赛历时3个多月,来自全省的1万名小选手参加了昆明、红河、大理三个赛区的角逐。最终,《爷爷的星星》《翠狐》《手鼓声声》等34个节目获得了大赛最高奖“云朵奖”,《如果可以》《咏荷》《丫儿腔》等76个节目获金奖,140个节目获银奖,190个节目获得铜奖,206个节目获优秀奖。另有109个参赛机构分获最佳组织奖、优秀组织奖、金牌少儿艺术培训机构及

优秀少儿艺术培训机构4个奖项。

颁奖典礼当日,云南文化地标——云报传媒广场首次铺设了超100米的红地毯,让获奖的小选手们上演了一场精彩的“红毯秀”。来自心韵星艺术培训学校的获奖小选手王涵对父亲说:“第一次走红毯,兴奋又有点紧张。”

“首届云朵奖少儿才艺大赛为参赛选手提供了很好的服务,达到了比预期好得多的效果,做到了规模大、起点高、质量高,相信云朵奖大赛会越办越好!”著名少儿舞蹈专家、国家一级编导张来善评价道。

大赛旨在为广大少年儿童搭建高层次高水平的艺术学习交流展示平台,展示我省少儿艺术教育成果,繁荣少年艺术创作,营造关心少年儿童健康成长的良好社会环境。

第二届云南少儿艺术大赛启动 4个组别等你来报名

同日,“云朵奖·第二届云南少儿艺术大赛”启动。

据悉,大赛报名时间为2021年4月3日—6月20日,比赛时间为2021年7月—8月。大赛暂定比赛地点为云南艺术剧院、大理杨丽萍大剧院、红河大剧院等3个顶级剧院。

参赛选手根据报名舞种按照年龄分为4个组别:幼儿组:4~6周岁;儿童组:7~9周岁;少儿组:10~12周岁;少年组:13~16周岁。

大赛活动方案和报名方式,可登录云南网大赛官方网页,或关注“云朵奖”公众号了解。

大赛组委会联系方式

联系人:陈老师

联系电话:0871-64138270、18669017730

联系邮箱:jycm@yndaily.com

联系地址:昆明市西山区日新中路516号云报传媒广场A座15楼“云朵奖大赛组委会”

本报记者 孙琴霞

春城晚报
开屏新闻App
理想生活 即刻开屏

