



## 社论速读

保障中小学生睡眠  
平台必须尽责

4月2日，教育部针对中小学生发布了“睡眠令”。

在《关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知》中，教育部要求合理安排学校作息时间，防止学业过重挤占睡眠时间，合理安排学生就寝时间，明确提出要加强对线上培训网课平台、网络游戏的规范管理，采取技术手段对其进行监管，确保线上直播类培训活动结束时间不得晚于21点，每日22点到次日8点不得为未成年人提供游戏服务。

睡眠对人体健康的重要性不言而喻，对于中小学生而言，由于正处于生长发育的重要时期，若睡眠不足，对其健康的伤害更大。毫不夸张地说，这不仅关乎个人和家庭，也是关乎民族未来的大事。然而近些年，中小学生睡眠匮乏，却成为愈来愈突出的社会问题。2019年发布的《中国青少年儿童睡眠指数白皮书》显示，62.9%的青少年儿童睡眠不足8小时，其中初高中生占比更高。

教育部此次通知，为保障中小学生睡眠提供了重要抓手。通知不仅在中小学生学业安排上予以明确规范，力图把中小学生从繁重的课业压力中解放出来，更特别强调了每日22点到次日8点不得为未成年人提供游戏服务，颇具现实针对性。

相比学校、家长就能控制的作业与校外培训等，中小学生对电子游戏的自制力无疑是最弱的。而在智能手机和平板电脑普及的今天，电子游戏占据了青少年大量时间，为了最大限度减少其对未成年人的影响，理当设立专门条款，严格监管，切实执行。

事实上，不光是游戏平台，就成瘾而言，眼下的短视频、直播等泛娱乐平台对中小学生睡眠时间的挤占，同样不可忽视。

2020年，中国青少年研究中心发布的《中小学生短视频使用特点及其保护》调查报告就显示，有近七成未成年人使用过短视频，更有超20%的受调查未成年人，习惯在睡前使用短视频。从游戏到短视频，网络娱乐对未成年人限时，不仅利于保证睡眠，也与对学生视力保护的要求一脉相承。

此前，国家相关部门也曾出台意见，要求游戏、短视频采取未成年人防沉迷措施，但具体执行情况却不尽如人意。比如，有些网络游戏的青少年模式存在不少漏洞，实名制等规定也容易被突破。至于短视频的“青少年模式”，包括时间锁、禁止直播和充值打赏等，有多种方法可以绕过。因此，教育部再次明确的限时要求，该如何落地执行，仍面临不少考验。

保障中小学生睡眠，保护我们的下一代，是作为企业公民的起码责任。相关网络平台，当积极响应教育部对中小学生睡眠管理的要求，更为主动、切实地履行其社会责任，及时建立相应的管理细则、利用技术手段，把政策要求落到实处。

以此而言，落实教育部此次通知要求，也是一个平台与监管方对既往措施回头看、对相关机制再加强的契机。

一方面，需要平台方面有企业公民的责任担当与主动自觉；另一方面，对于游戏、短视频等在线平台对于中小学生限时服务，产品设计是否严谨，执行是否到位，有没有留下“漏洞”，监管部门也要定期做好跟踪和评估。而对于那些糊弄监管、应付舆论的网络平台，也不妨加大曝光和处罚的力度，倒逼其“动真格”。

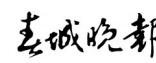
唯其如此，才能规范网络平台的运营，让教育部的“睡眠令”落到实处，在确保中小学生足够睡眠时间的同时，也免于过度沉迷于电子产品，共同呵护一个更有利于青少年发展的成长空间。

新京报社论



首席评论员  
吴龙贵

他的外貌的确不受有的人欢迎，但他的努力和奋进不应该被歧视。



开屏新闻APP

理想生活 即刻开屏



特约评论员  
张涛

希望泰山景区管理部门不要止于澄清，而是认真倾听公众的声音，不断改进服务管理，提升服务质量，让游客乘兴而来，满意而归。

男子月入5万元征婚被群嘲  
实话实说也是冒犯？

近日，某社交App上的一则征婚帖引发热议。来自山西的张某玮自述，自己清华毕业，最早是谷歌的一名程序员，现在是一名斜杠青年，凭借教竞赛、写程序，月收入5万元。官方职业是在家乡一个不知名的二本教书。他对女方的要求也不高：愿意在山西太原晋中一带发展。

这样一个普普通通的征婚广告，却在网上被喷到找不到北。攻击点有两个。一是说他“普信男”，那么普通却又那么自信的男人，身材管理太差，也好意思征婚。这哥们在帖子中放了一张自己的生活照，确实，其貌不扬，身材有些胖。二是他在帖子中自称“月收入5万元”，刺激到一些人，认为他是个“精神贫瘠”的“小镇做题家”，拿出5万元月薪说事，无非就是用金钱羞辱女性。

在网上征婚，绝对是一件高风险的事情，因为你说的每一句话都会被360度无死角地打量，经受极为严苛的拷问。你形象不好，说你身材管理这么差还好意思征婚，心里没点数。你玉树临风，说你帅了不起啊，我们女性都这么肤浅吗？你收入低，说你奸懒馋滑没责任心，还不赶紧挣钱。你收入高，说你精神贫瘠，穷得只剩下钱。反正说什么都是错，说缺点是不知羞耻，说优点就是炫耀。

一个人对自己的相貌通常是有认知的，尤其是形象不佳的人。这哥们把自己的照片放在网上，显然不是出于自信，而是因为诚实。在我看来，即便称不上了不起，也是非常难得的举动。如果他不放自己的照片，他的自我介绍吸引力要大得多。他愿意放上来，说明他一方面是实实在在地征婚，不想隐瞒自己的缺点，另一方面也是在做筛选，外貌协会的人可以选择避开，以便更高效地找到合适的对象。

自从脱口秀演员杨笠的一句“男人那么普通却又那么自信”横空出世以来，就被一些人视为至尊宝典，几乎

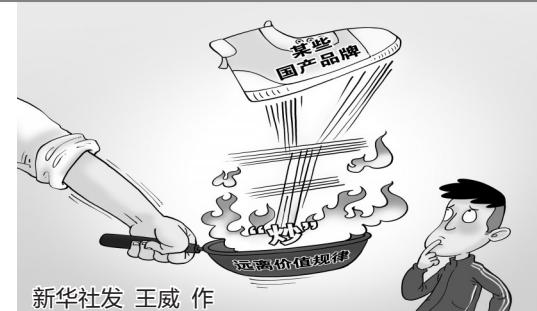
可以无缝嵌入到任何一个涉及男女关系的场景，并且百战百胜，屡试不爽。其实这就是个段子，段子勉强算是艺术创作，源于生活但高于生活。当真了，不就是傻吗？

男性与女性之间不是一场战争，如果彰显女性权利的崛起，靠的是无差别地攻击、嘲讽一切男性，把两性议题搞成敌对关系，那就离性别平等渐行渐远。其实仔细想想，很多时候所谓的性别歧视，都不过是弱者之间的相互踩踏。那些优秀而强大的男性和女性通常都在攻击范围之外，被攻击和歧视的，永远是那些不那么优秀的有着各种各样的普通男女，而尤其悲哀的是，攻击他们的，往往是那些和他们差不多的普通人。

这件事引发热议后，这名“清华男”写了一篇长文，详述了自己作为一个缺少男性魅力的“无人问津的男性”的苦闷和自省。他说，“在山西，月入五万是有代价的。我并没有充足的时间来管理自己……现在愈演愈烈的内卷趋势，使得大部分人，仅仅是工作和生活，就耗尽了气力”。

这段话说的是如此诚恳而真挚，让人心有戚戚焉。因为绝大多数人都处于“仅仅是工作和生活，就耗尽了气力”的无奈状态中，且极少有人做得到月收入5万元。他的外貌的确不受有的人欢迎，但他的努力和奋进不应该被歧视。我理解有些人嘲讽他晒出月收入5万元，只是为了显示自己不那么物质。可是当初这哥们月薪3000元的时候，被喷这点收入也配来征婚的，也是这些人。

《乌合之众》里说，人在群体之中智商会直线下降。任何一种盲目自信都是需要付出代价的。不知你发现没有，虽然在网上，什么样的男性都会被歧视，但是到了现实中，女性包括一些看上去很优秀的女性，被骗财骗色的事屡见不鲜，而且骗术极其拙劣，这不是没有原因的。当我们开始嘲笑诚实的时候，骗子就值钱了。



新华社发 王威 作

值得注意的是，当前，少数互联网平台打着“真假鉴定”等旗号，在“炒鞋”问题上借机推波助澜，还有一些平台为“炒鞋”“囤鞋”的年轻消费者提供信贷支持，扮演不光彩的角色。

诚信经营童叟无欺始终是企业应当遵循的发展正道，借机偷奸耍滑坑蒙拐骗终究只会害人害己。对当前一些网络平台借机哄抬价格的行为，品牌方应当尽快动起来，维护品牌形象。监管部门也应积极作为加强监管和引导，维护市场秩序，为“国货”发展创造良好环境。

## 借机哄抬“国货”价格是自断门路

□ 新华社记者 周自扬

近日，在微博、朋友圈和以虎扑为代表的一些网络论坛上，出现了国产品牌球鞋涨价和缺货的消息。一些网民发现，李宁、安踏等国产品的有些“限量款”球鞋价格飙升，其中某品牌一款球鞋的价格涨幅达31倍。

知名国产品的限量款球鞋在二手市场上存在一定溢价并不新鲜。然而，这一波价格上涨明显超出溢价范畴，远离价值规律。一件商品短短几天涨价数十倍，显然不是市场运行的正常现象。

近年来，国产品牌在科技研发和外观设计等方面都有了长足进步，的确有了迈向中高端市场的底气。加之当前一些洋品牌球鞋因其恶意“封杀”“新疆棉”行为受到中国市场冷落，消费者纷纷用脚投票支持国货，国产品牌遇到良好发展契机。然而，如果因为“炒鞋”导致球鞋爱好者买不到想要的球鞋，进而让国产品牌失去消费者的信任，无异于竭泽而渔，自断国产品牌升级之路。

## 理性看待“登山游客挤厕所过夜”

4月5日，一条名为“泰山酒店价高游客挤厕所过夜”的消息登上微博热搜。对此，景区相关负责人回应称，景区的酒店都是明码标价的，山顶宾馆双人标间淡季房价约为200—1200余元不等，游客可根据需求自主选择，市场监管部门未接到山顶宾馆“坐地起价”、单方违约等方面的投诉。(4月5日《北京商报》)

据网友爆料，泰山山顶南天门附近住宿1200元一间，不少游客挤在厕所过夜。这则消息触动了公众的敏感神经，一时间引起热议。对此，泰山景区的回应有理有据，有力回应了公众的质疑。

对于“登山游客挤厕所过夜”，广大公众也要做到理性看待。《价格法》第六条规定：“商品价格和服务价格，除依照本法第十八条规定适用政府指导价或者政府定价外，实行市场调节价，由经营者依照本法自主制定。”据此，宾馆住宿类服务业实行市场调节价，经营者有自主定价的权利。考虑到运输、人工、维护等成本因素，景区内部尤其是山顶区域宾馆价格相对较高，也是正常现象。只要实行明码标价，供游客自主选择，就不应妄加质疑。

“登山游客挤厕所过夜”，通常是两方面情况造成的。一是没有预订到客房。作为五岳之首，泰山一直是热门景区，单日游客最多时达到10万人。从以往来看，节假日景区酒店通常需要提前一个月进行预订。晚了订不到客房，是正常现象。二是主动放弃住宿。登泰山的游客，许多都是冲着看日出去的。他们往往选择在夜里爬山，在登顶后等待日出。不少人觉得找个地方迁就一下就能看到日出，住酒店很不划算。考虑到泰山昼夜温差大，部分宾馆、饭店会有偿开放餐厅、会议室等，让游客可以在室内避风御寒，临时休息。这非但不是酒店宰客的原罪，反而是人性化的体现。

当然，“登山游客挤厕所过夜”只是次优选择，绝非最佳选择，景区服务仍存在可以改进的空间。泰山景区目前还没有设置统一的区域供游客进行休息，有专家建议，景区可以尝试出租帐篷，在增加景区收入的同时也不会破坏环境，还能给游客带来更好的旅游体验。希望泰山景区管理部门不要止于澄清，而是认真倾听公众的声音，不断改进服务管理，提升服务质量，让游客乘兴而来，满意而归。