

社论速读

保障中小学生学习睡眠平台必须尽责

4月2日,教育部针对中小学生学习发布了“睡眠令”。

在《关于进一步加强中小学生学习睡眠管理工作的通知》中,教育部要求合理安排学校作息时间,防止学业过重挤占睡眠时间,合理安排学生就寝时间,明确提出要加强对线上培训网课平台、网络游戏的规范管理,采取技术手段对其进行监管,确保线上直播类培训活动结束时间不得晚于21点,每日22点到次日8点不得为未成年人提供游戏服务。

睡眠对人体健康的重要性不言而喻,对于中小学生学习而言,由于正处于生长发育的重要时期,若睡眠不足,对其健康的伤害更大。毫不夸张地说,这不仅关乎个人和家庭,也是关乎民族未来的大事。然而近些年,中小学生学习睡眠匮乏,却成为愈来愈突出的社会问题。2019年发布的《中国青少年儿童睡眠指数白皮书》显示,62.9%的青少年儿童睡眠不足8小时,其中初中生占比更高。

教育部此次通知,为保障中小学生学习睡眠提供了重要抓手。通知不仅在中小学生学习安排上予以明确规范,力图把中小学生学习从繁重的课业压力中解放出来,更特别强调了每日22点到次日8点不得为未成年人提供游戏服务,颇具现实针对性。

相比学校、家长就能控制的作业与校外培训等,中小学生对电子游戏的自制力无疑是最弱的。而在智能手机和平板电脑普及的今天,电子游戏占据了青少年大量时间,为了最大限度减少其对未成年人的影响,理应设立专门条款,严格监管,切实执行。

事实上,不光是游戏平台,就成瘾性而言,眼下的短视频、直播等泛娱乐平台对中小学生学习睡眠时间的挤占,同样不可忽视。

2020年,中国青少年研究中心发布的《中小学生学习短视频使用特点及其保护》调查报告就显示,有近七成未成年人使用过短视频,更有超20%的受调查未成年人,习惯在睡前使用短视频。从游戏到短视频,网络娱乐对未成年人限时,不仅利于保证睡眠,也与对学生视力保护的要求一脉相承。

此前,国家相关部门也曾出台意见,要求游戏、短视频采取未成年人防沉迷措施,但具体执行情况却不尽如人意。比如,有些网络游戏的青少年模式存在不少漏洞,实名制等规定也容易被突破。至于短视频的“青少年模式”,包括时间锁、禁止直播和充值打赏等,有多种方法可以绕过。因此,教育部再次明确的限时要求,该如何落地执行,仍面临不少考验。

保障中小学生学习睡眠,保护我们的下一代,是作为企业公民的起码责任。相关网络平台,当积极响应教育部对中小学生学习睡眠管理的要求,更为主动、切实地履行其社会责任,及时建立相应的管理细则、利用技术手段,把政策要求落到实处。

此而言,落实教育部此次通知要求,也是一个平台与监管部门对既往措施回头看、对相关机制再加强的契机。

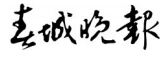
一方面,需要平台方面有企业公民的责任担当与主动自觉;另一方面,对于游戏、短视频等在线平台对于中小学生学习限时服务,产品设计是否严谨,执行是否到位,有没有留下“漏洞”,监管部门也要定期做好跟踪和评估。而对于那些糊弄监管、应付舆论的网络平台,也不妨加大曝光和处罚的力度,倒逼其“动真格”。

唯其如此,才能规范网络平台的运营,让教育部的“睡眠令”落到实处,在确保中小学生学习足够睡眠时间的同时,也免于过度沉迷于电子产品,共同呵护一个更有利于青少年发展的成长空间。

新报社论



他的外貌的确不受有的人欢迎,但他的努力和奋进不应该被歧视。



理想生活 即刻开屏



希望泰山景区管理部门不要止于澄清,而是认真倾听公众的声音,不断改进服务管理,提升服务质量,让游客乘兴而来,满意而归。

男子月入5万元征婚被群嘲 实话实说也是冒犯?

近日,某社交App上的一则征婚帖引发热议。来自山西的张某玮自述,自己清华毕业,最早是谷歌的一名程序员,现在是一名斜杠青年,凭借教竞赛、写程序,月收入5万元。官方职业是在家乡一个不知名的二本教书。他对女方的要求也不高:愿意在山西太原晋中一带发展。

这样一个普普通通的征婚广告,却在网上被喷到找不到北。攻击点有两个。一是说他“普信男”,那么普通却又那么自信的男人,身材管理太差,也好意思征婚。这哥们儿在帖子中放了一张自己的生活照,确实,其貌不扬,身材有些胖。二是他在帖子中自称“月收入5万元”,刺激到一些人,认为他是个“精神贫瘠”的“小镇做题家”,拿出5万元月薪说事,无非就是用金钱羞辱女性。

在网上征婚,绝对是一件高风险的事情,因为你说的每一句话都会被360度无死角地打量,经受极为严苛的拷问。你形象不好,说你身材管理这么差还好意思征婚,心里没点数。你玉树临风,说你帅了不起啊,我们女性都这么肤浅吗?你收入低,说你奸懒馋滑没责任心,还不赶紧挣钱。你收入高,说你精神贫瘠,穷得只剩下钱。反正说什么都是错,说缺点是不知羞耻,说优点就是炫耀。

一个人对自己的相貌通常是有认知的,尤其是形象不佳的人。这哥们儿把自己的照片放在网上,显然不是出于自信,而是因为诚实。在我看来,即便称不上了不起,也是非常难得的举动。如果不放自己的照片,他的自我介绍吸引力要大得多。他愿意放上来,说明他一方面是实实在在地征婚,不想隐瞒自己的缺点,另一方面也是在做筛选,外貌协会的人可以选择避开,以便更高效地找到合适的对象。

自从脱口秀演员杨笠的一句“男人那么普通却又那么自信”横空出世以来,就被一些人视为至尊宝典,几乎

借机哄抬“国货”价格是自断门路

□ 新华社记者 周自扬

近日,在微博、朋友圈和以虎扑为代表的一些网络论坛上,出现了国产品牌球鞋涨价和缺货的消息。一些网民发现,李宁、安踏等国产品牌的有些“限量款”球鞋价格飙涨,其中某品牌一款球鞋的价格涨幅达31倍。知名国产品牌的限量款球鞋在二手市场上存在一定溢价并不新鲜。然而,这一波价格上涨明显超出溢价范畴,远离价值规律。一件商品短短几天涨价数十倍,显然不是市场运行的正常现象。

近年来,国产品牌在科技研发和外观设计等方面都有了长足进步,的确有了迈向中高端市场的底气。加之当前一些洋品牌球鞋因其恶意“封杀”“新疆棉”行为受到中国市场冷落,消费者纷纷用脚投票支持国货,国产品牌遇到良好发展契机。然而,如果因为“炒鞋”导致球鞋爱好者买不到想要的球鞋,进而让国产品牌失去消费者的信任,无异于竭泽而渔,自断国产品牌升级之路。

理性看待“登山游客挤厕所过夜”

4月5日,一条名为“泰山酒店价高游客挤厕所过夜”的消息登上微博热搜。对此,景区相关负责人回应称,景区的酒店都是明码标价的,山顶宾馆双人标间淡季房价约为200—1200余元不等,游客可根据需求自主选择,市场监管部门未接到山顶宾馆“坐地起价”、单方违约等方面的投诉。(4月5日《北京商报》)

据网友爆料,泰山山顶南天门附近住宿1200元一间,不少游客挤在厕所过夜。这则消息触动了公众的敏感神经,一时间引起热议。对此,泰山景区的回应有理有据,有力回应了公众的质疑。

对于“登山游客挤厕所过夜”,广大公众也要做到理性看待。《价格法》第六条规定:“商品和服务价格,除依照本法第十八条规定适用政府指导价或者政府定价外,实行市场调节价,由经营者依照本法自主制定。”据此,宾馆住宿类服务业实行市场调节价,经营者有自主定价的权利。考虑到运输、人工、维护等成本因素,景区内部尤其是山顶区域宾馆价格相对较高,也是正常现象。只要实行明码标价,供游客自主选择,就不应妄加质疑。

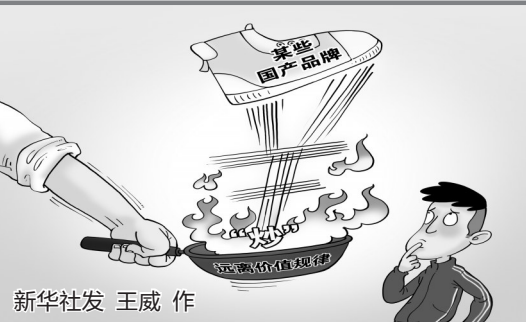
可以无缝嵌入到任何一个涉及男女关系的场景,并且百战百胜,屡试不爽。其实这就是个段子,段子勉强算是艺术创作,源于生活但高于生活。当真了,不就是傻吗?

男性与女性之间不是一场战争,如果彰显女性权利的崛起,靠的是无差别地攻击、嘲讽一切男性,把两性议题搞成敌对关系,那就离性别平等渐行渐远。其实仔细想想,很多时候所谓的性别歧视,都不过是弱者之间的相互踩踏。那些优秀而强大的男性和女性通常都在攻击范围之外,被攻击和歧视的,永远是那些不那么优秀的有着各种各样缺点的普通男女,而尤其悲哀的是,攻击他们的,往往是那些和他们差不多的普通人。

这件事引发热议后,这名“清华男”写了一篇长文,详述了自己作为一个缺少男性魅力的“无人问津的男性”的苦闷和自省。他说,“在山西,月入五万是有代价的。我并没有充足的时间来管理自己……现在愈演愈烈的内卷趋势,使得大部分人,仅仅是工作和生活,就耗尽了气力”。

这段话说的是如此诚恳而真挚,让人心有戚戚焉。因为绝大多数人都处于“仅仅是工作和生活,就耗尽了气力”的无奈状态中,且极少有人做得到月收入5万元。他的外貌的确不受有的人欢迎,但他的努力和奋进不应该被歧视。我理解有些人嘲讽他晒出月收入5万元,只是为了显示自己不那么物质。可是当初这哥们月薪3000元的时候,被喷这点收入也配来征婚的,也是这些人。

《乌合之众》里说,人在群体之中智商会直线下降。任何一种盲目自信都是需要付出代价的。不知你发现没有,虽然在网上一,什么样的男性都会被歧视,但是到了现实中,女性包括一些看上去很优秀的女性,被骗财骗色的事屡见不鲜,而且骗术极其拙劣,这不是没有原因的。当我们开始嘲笑诚实的时候,骗子就值钱了。



值得注意的是,当前,少数互联网平台打着“真假鉴定”等旗号,在“炒鞋”问题上借机推波助澜,还有一些平台为“炒鞋”“囤鞋”的年轻消费者提供信贷支持,扮演不光彩的角色。

诚信经营童叟无欺始终是企业应当遵循的发展正道,借机偷奸耍滑坑蒙拐骗终究只会害人害己。对当前一些网络平台借机哄抬价格的行为,品牌方应当尽快行动起来,维护品牌形象。监管部门也应积极作为加强监管和引导,维护市场秩序,为“国货”发展创造良好环境。