

大宗家电涨声一片 再等等还是早买早享受？

“新房还没有装修完，冰箱、电视、洗衣机价格都涨了……”据了解，今年春节过后，随着铜、铁、塑料、钢材等原材料价格纷纷上涨，直接增加了家电等下游行业成本。记者在昆明红星美凯龙、京东电器、苏宁易购等电器商场了解到，几乎所有的大宗家电价格都有不同程度的上涨，部分家电涨价超过上千元。



新款冰箱基本约涨10%

4月18日下午，记者来到广福路红星美凯龙全球家具商城，看到家具城内略显冷清。在卡萨帝店，一款容量为700L的热销冰箱活动价为17999元。“一个星期前就进行了调价，上涨了1000元。”销售人员王先生说，“主要是因为原材料涨价，就目前形势来看，‘五一’假期前这款冰箱的价格还会涨一波。”他介绍，老款型号的冰箱由于定位高，因此涨幅较小，新款型号基本约上涨10%，除了冰箱以外，洗衣机、电视、空调等价格也都有不同程度的上涨。“电视和空调

已经涨了两轮价，涨得最厉害的是空调，已经涨了二十多个点。”

“往年这段时间，电视产品大多是降价，今年不降反涨也是好多年没遇到了。3月末的时候厂家还提醒说要涨价，让我们能提货就赶紧提，还以为是在吓唬人……”一家LG电视专卖店销售人员这样说。该销售人员告知，店内一款85寸的液晶电视3月份价格为16999元，如今售价为17999元，“由于芯片、面板等材料涨价，电视机价格也跟着涨，整体来说涨幅在8%至10%”。

越高档的家电涨幅越大

苏宁易购（广福路家乐福店）内，最热销的一款家电，是带烘干功能的小天鹅全自动洗衣机，售价4999元。工作人员介绍，春节期间，这款洗衣机售价为4800元，价格上涨了199元，而一款春节期间售价4700元的冰箱，如今售价4900元。“4月开始，家电价格有所上涨，冰箱、洗衣机等大家电每件上涨二三百元左右，市场价格还是比较稳定的。”店内工作人员说。

记者在这家苏宁易购店内看到，一款松下下的洗衣机，上面标注售价为4299元。售货员表示：“这款洗衣机的价格比

我们之前的活动价还低了200元，不知道是什么原因。”

在人民东路京东电器二楼，长虹电视专卖店工作人员告诉记者：“目前75寸以上的大屏电视基本上都涨了1000元左右，小屏大概每台涨了五六百元，屏幕越大、技术越高的电视涨价越多。”三楼一家小天鹅洗衣机专卖店销售人员告诉记者：“根据不同厂家、不同品牌、不同种类和型号的家电价格上涨的幅度不一样，但是基本规律是越高档的家电涨幅越大，一些老款的平价家电涨幅较小。”

原材料价格上涨所致

“今年以来，大宗商品原材料一直在涨价，铜、铝、塑料等价格都在涨，家电产品原材料成本占比70%，原材料价格上涨对家电价格影响挺大。”云南苏宁易购销售有限公司市场与品牌中心品牌传播部经理刘芬萍表示：“苏宁在4月份调过一次价，幅度在10%至20%之间，但是遇到3·15、4·18这种大促，实际终端零售价格是降低的。”她表示，总的来说，未来家电

仍会涨价，但消费者的感知不会十分明显，在预算之内依旧能够买到自己心仪的产品。

正在逛家电的市民王大爷刚翻修了家里的老房子，准备购置一套新的家电。王大爷说：“年初我就一直在看家电了，到现在确实是涨了不少，所以决定暂时不买了，再多看看，观望观望。”

本报记者 刘文波 摄影报道

锡业股份一季度 净利润预增逾5倍

4月14日，锡业股份（000960）同步发布了2020年年度报告和2021年第一季度业绩预告。数据显示，公司2020年实现营业收入447.95亿元，同比增长4.45%；实现归属于上市公司股东净利润6.9亿元，同比下降18.72%，基本每股收益0.42元。今年一季度，公司净利润同比预增537.57%至600.29%。业内人士认为，受益于目前供需矛盾支撑有色金属的价格持续上涨，锡业股份有望在这一轮景气周期中收获更好发展。

主要产品销售额和生产量增长

锡业股份是全球重要的锡生产、加工基地，自2005年以来公司锡产销量连续15年稳居全球第一。公司聚焦锡、锌、铜、钢等相关有色金属产品，重点加快自有资源开采勘探，纵向延伸深加工与应用产业链，2020年，锡产品国内市场占有率为47.70%，全球市场占有率为22.58%。

值得一提的是，自2019年起公司年产10万吨锌、60吨锡冶炼项目投产后，锡锭产品得以实现商用化推进。2020年，锡业股份主动调整销售策略，不断增大库存量，夯实锡锭产品成为公司未来利

润增长点的基础。

年报显示，2020年锡业股份实现业绩增长的原因是，主要产品销售额实现增长。其中，锡锭的营收为46.31亿元，同比增长10.71%；锡材的营收为36.48亿元，同比增长11.29%；铜产品的营收为54.35亿元，同比增长14.17%；贸易产品的营收为266.21亿元，同比增长1.70%。主要产品的生产量也同样实现增长。锡锭、锡材、锡化工、阴极铜、锌锭、锡锭产品的生产量同比分别增长：15.24%、7.70%、1.90%、11.10%、25.05%、2.74%。

搬新厂投资新材料激发活力

除营收一直延续增长外，去年年底锡业股份还完成异地搬迁，通过加大新材料领域投入，为企业发展谋求到新的发展动力。

2020年12月，公司锡冶炼新基地圆满竣工投产，公司的锡冶炼产能规模提升到8万吨，占到全球年产能1/4，锡冶炼异地搬迁升级改造项目更是创造了世界锡冶炼史上“一个世界之最”“七个世界一流”的新纪录。目前该项目已成为

云南省首个“退城入园”标杆项目，具有引领更多云南省传统生产企业积极进行工厂从城区搬离的示范意义。

年报显示，锡业股份扩产不忘转型。2020年公司加大了锡产业链下游投入和发展力度，拓展精深加工和新材料领域，在江苏自由贸易试验区合作成立了云锡（苏州）电子材料有限公司，“打卡”新兴产业。

预计今年实现营业总收入487亿元

今年年初，锡业股份收购华联锌铟2.72%股份，持股比例达到81.03%。据悉，华联锌铟资源禀赋优良，其中铜金属排名全国第一，锌金属排名云南省第三，锡金属储量亦较为丰富，周边延伸的矿脉、矿带还有很大的找矿潜力，通过收购华联锌铟股份，有助于巩固公司锡、铜双龙头的市场地位。

锡业股份透露，2021年预计实现营业收入487亿元，生产商品锡锭3.97万吨、锡材2.8万吨、锡化工1.9万吨、阴极铜12.5万吨、锌锭11万吨、铜锭59吨。在公司及下属各单位完成预算目标的情况下，在岗职工人均收入稳步增长。

对于全年、以及未来发展，公司将全力优化产业布局，紧密结合云南省全产业链重塑有色产业新优势的机遇，持续调整优化产业结构，打造全产业链竞争新优势。巩固锡资源储量优势地位，立足云南、谋划国内、辐射海外，全面推进以锡为主多金属资源拓展；持续推进矿山数字化、选厂自动化、冶炼智能化建设；加快发展新材料和精深加工产业，以工艺提升为抓手建设自动化、信息化、智能化生产线，深耕有色金属材料、稀贵金属材料细分领域，进一步做实做强国内最大的锡深加工基地。

本报记者 赵丹青

