

九价HPV疫苗 预计明年9月 实现云南产

“相信通过合作伙伴的高效工作，能够保证2024年实现九价HPV疫苗在俄罗斯获批上市。”这是记者从5月28日在昆明举行的北京康乐卫士生物技术股份有限公司与俄罗斯制药集团线上签约仪式上获悉的重磅消息。

这个有望直供俄罗斯的九价HPV疫苗，是北京康乐卫士的核心产品。北京康乐卫士重组疫苗临床及产业化基地项目作为我省引入的首个重组疫苗项目，预计于2022年9月正式建成并开展试运营。

届时，云南、全国乃至南亚东南亚国家的广大女同胞将用上滇产的HPV疫苗。待该疫苗完成二期临床试验和免疫桥接实验后，滇产的九价HPV疫苗就将实现出口，直供俄罗斯。

预计投产后年产3000万支

HPV病毒引发的宫颈癌是名副其实的女性杀手。目前，在我国被批准上市的HPV疫苗中，九价疫苗能覆盖的病毒种类最多，但供货量紧张一针难求。作为疫苗界的“网红”，在昆明，HPV疫苗也是“手慢无”。

随着北京康乐卫士重组疫苗临床及产业化基地项目未来在滇中新区建成投产，这一供不应求的局面或将得到有效缓解。

设置在滇中新区的北京康乐卫士重组疫苗临床及产业化基地项目，拟投资11亿元，将成为重组三价HPV疫苗和重组九价HPV疫苗等疫苗界“网红”的生产基地，计划建成重组九价HPV疫苗、重组多价诺如病毒疫苗、重组甲乙肝联合疫苗、重组多价手足口病毒疫苗、重组脊髓灰质炎疫苗等疫苗界的“网红”生产车间、质量检验及研发楼、疫苗冷藏仓库、物料仓库及相关配套设施，预计投产后每年能生产3000万支疫苗，面向全国进行销售。

今年2月，该项目开工建设，用于生产疫苗的4号、5号厂房将于6月封顶，目前整个项目的建设进度已经完成20%。到明年9月，项目将正式建成并开展试运营。

助推云南生物疫苗产业国际化

线上签约的两家企业可都是医药界的大咖。北京康乐卫士是一家专注于公共健康领域创新生物医药研发与生产的国家级高新技术企业，具有领跑世界的疫苗研发能力。截至目前，位于滇中新区的重组疫苗临床及产业化基地项目是该企业在全国布局的唯一一个生产基地。

俄罗斯制药集团则是俄罗斯领先的制药企业，拥有庞大分销网络。

此次合作不仅是两家企业技术优势与市场优势的完美整合，也是中俄两国医药企业在合作模式上的创新尝试。

双方达成的开发和商业化重组九价HPV疫苗合作，将助推云南生物疫苗产业国际化发展的新篇章。

签约现场选择昆明，是因为北京康乐卫士的滇中新区基地是生产和出口九价HPV疫苗原料的主体，而且金砖国家技术转移中心设在昆明。此次合作符合金砖国家之间的技术转移范畴。

根据合作协议，康乐卫士将向俄药集团供应九价HPV疫苗的生产原料，俄药集团将使用康乐卫士的制剂工艺，在其位于俄罗斯境内的制剂车间生产九价HPV疫苗成品，开展临床试验并进行商业化销售。在中国完成九价HPV疫苗的二期临床试验后，俄药集团将先后在18岁到26岁、12岁到17岁的女性中开展免疫桥接试验。临床试验成功后，俄药集团将向俄罗斯主管部门提交疫苗上市申请，力争2024年实现九价HPV疫苗在俄罗斯获批上市。

如此高规格的技术和商业合作花落滇中新区，也标志着滇中新区生物医药产业迈出了国际化科技合作发展的步伐。

近年来，滇中新区抢抓国家大力支持生物医药产业发展的窗口期，先后引进了北京康乐卫士、中国中药、国药中生、国药控股等行业龙头，全力以赴推进生物医药产业发展，为打造全国重要的生物医药产业基地夯实了基础。

本报记者 赵丹青



市民选购雪糕

樱花味 粽香味 臭豆腐味…… “万物皆可雪糕” 哪一款更让你心动？

炎炎夏日，没有什么比得上吃一支冰凉的雪糕更能带来肆意的凉爽。今年夏天，记者走访昆明部分超市和连锁便利店，发现价格超过10元一支的雪糕品种越来越多，逐渐成为雪糕市场的“主力军”，且受到一些消费者的青睐。

包装新颖 口味多样…… 市民青睐高端雪糕

近日，记者走进盒马鲜生（昆明大悦城店），只见6个冰柜占据超市的显眼位置，几位顾客正在挑选雪糕。记者驻足观察了半个小时，共有16人选购“钟薛高”雪糕。钟薛高被称为“雪糕中的爱马仕”，以盒装和单支的方式销售，牛奶、可可、草莓等几种普通口味，单支价格12元以上；海盐、茉莉花茶、白酒等口味稍微独特一点的，单支售价17元左右。

除此之外，还有占据高端雪糕市场“半壁江山”的梦龙雪糕、明治雪糕、八喜雪糕，价格在30元到40元不等，以盒装销

售为主。梦龙雪糕不再以单一口味为主，而是推出混合口味，有车厘子加樱花味和抹茶、香草加抹茶等不同口味。其中，还有进口雪糕——猫山王榴莲冰棍，原价59元一盒，一盒有6支。

在麦德龙（昆明北辰商场）店，雪糕价格在14元到110元不等。明治雪糕250g到414g，价格为20元到40元不等。记者还注意到，麦德龙有一款自属品牌的雪糕，重量两公斤，价格在90元到110元之间。工作人员介绍，这些雪糕的销量还不错，可能因为包装新颖，口味多样。

联名雪糕 文创雪糕…… 雪糕种类层出不穷

记者走访发现，不同品牌还纷纷推出跨界联名的雪糕。

光明乳业联名大白兔、百花推出花生牛轧糖雪糕，和路雪联名奥利奥推出奥利奥夹心冰淇淋、联名奈雪的茶推出奶茶口味雪糕。

钟薛高更是跨界联名，联名品牌包括盒马鲜生、娃哈哈、五芳斋、泸州老窖、水星家纺。在口味上，各大品牌除了推出巧克力、香草、草莓、芒果等常见的口味之外，还推出饼干、粽香、奶茶、臭豆腐等口味。此外，茉莉花茶、桂花等时令鲜花雪糕单品也深受消费者喜爱。

在配料上，大部分高端雪糕多使用纯牛奶、奶油、果汁等纯天然原料，少用香精，也没有冷冻剂这样的添加剂。比如，猫山王榴莲冰棍的配料中使用了10%的猫山王榴莲。这些雪糕还做到了像香水一样有着前、中、后三调，让雪糕入口后滋味随时间而变化，还能有回味的空间。

除了各种联名的雪糕，各地风景区还推出了文创雪糕。昆明此前就推出了具有本地特色的蓝花楹主题雪糕和讲武堂雪糕，讲武堂雪糕为全年供应，但每天限量300支；蓝花楹雪糕去年刚推出时每天限量200支，今年起则不再限量供应。

声音



不知从何时起，雪糕新品“抢占”着市场，记忆中5毛钱的小布丁、一块五的绿豆冰棒却销声匿迹了。而伴随雪糕口味多变的，是价格水涨船高。对此，消费者究竟买不买账呢？

还是喜欢老冰棍味道

说到雪糕，就会想起小时候水加糖精的冰棍，再后来就是颜色变多的七彩冰棍，几分钱就能买一个。现在随着生活质量的提升，各式各样的雪糕越来越多，但还是喜欢原来的老冰棍，纯天然的味道才是夏天解暑的好东西啦。

——刘阿姨

也想尝一尝新式雪糕

如今，随着联名雪糕、文创雪糕等层出不穷，“万物皆可雪糕”，雪糕产品不断出新，使雪糕不再是简单用来消暑止渴的食品，而是在家庭零食清单里长期占有位置的选项之一，这也就催生了高端雪糕市场。平时我在浏览各大电商平台时发现，无论是把握国人口味、创造“网红”爆款产品，还是雪糕国货品牌，都展现出了强大的优势。我最近也买入了几盒钟薛高，准备尝一尝。

——大学生赵宇

高端雪糕营销做得好

10年价格涨3倍，66元一根被疯抢，其实是营销做得好。雪糕配货加高价代购、雪糕加联名，都是吸引消费者的好的创意方式。但相比之下，平价雪糕如奶砖、绿豆雪糕，才有雪糕的味道，而且物美价廉。

——网友

本报记者 张田睿 摄影报道