



“颜值”高、口味多的低度酒“霸占”了超市酒品货柜 低度酒市场不断扩大女性成消费“主力军”

市场走访

数据表明

女孩们说

专家认为



在抖音App上，带话题“适合女生喝的酒”的视频播放量超2000万，在微博上，这一话题阅读量也有1.5亿。数据显示，去年新入驻天猫的低度酒品牌有5000多家，预计未来2年，国内女性低度酒市场规模将突破1000亿元。由此可见，低度酒正在掀起一阵浪潮。昆明哪些人群比较热衷于消费低度酒？哪些口味的酒较受欢迎？如何饮酒相对健康？连日来，记者走访了商超及多名爱酒人士、业内人士。

线上“微醺”“高颜值”吸眼球

记者通过淘宝App搜索关键词“低度酒”发现，月销量前五名分别是梅见青梅酒、已遇梅子酒、青葡萄真露酒、野果世界起泡酒和侍魂国味葡萄酒，前三名月销量均为1万以上。此外，品牌筛选页面显示，低度酒品牌在100个左右。

各类低度酒品牌详情页面显示，大多数商

家在宣传时，抓住“微醺”“高颜值”“酸甜可口”等关键词，较符合当下女性的需求和审美。

“我经常会网购低度酒，首先看销量、评价，然后看瓶子和酒的颜色，好看的瓶子和色彩会让我觉得心情非常愉悦。”小刘告诉记者，这是她选酒的顺序。

线下部分低度果酒加速补货

夏天的快乐除了奶茶、西瓜、雪糕外，还有酒。近日，记者分别走访沃尔玛和家乐福超市看到，在酒品货柜区域，摆放着各种品牌、色彩缤纷的低度酒，产自国内、日本、韩国等地，包括青梅、桂花等热门水果味和花味口味。除了果酒，菠萝啤、玫瑰红啤及各种鸡尾酒“霸占”了大面积的货柜。总体来看，低度酒度数普遍低于20度，并且酒的“颜值”（颜色和包装）较高。

“像RIO的鸡尾酒和江小白的果立方、梅见销量都特别好。”家乐福超市（广福店）酒水

经销商赵女士正在理货，她告诉记者，进入夏天，货架上好几种果啤和鸡尾酒已经售空，目前正在加速补货。

沃尔玛超市内，低度酒品牌也较多，口味多样，销量也不错。

此外，记者发现，大牌白酒企业——五粮液集团开始在央视投放青梅酒广告。6月1日，可口可乐公司也宣布，在中国市场首次推出含酒精饮料——托帕客（Topo Chico）硬苏打气泡酒。

女性及年轻消费者爱上果酒

在今年“三八”国际劳动妇女节前夕发布的《1919女性用户购酒大数据》显示，2017年至2021年，酒类直供平台1919上的女性用户占比从4.79%增至19.02%，女性用户数年均增幅64.48%。去年9月发布的《2020年轻人群酒水消费洞察报告》指出，“90”后女性酒水消费人数已超过男性；无论是消费人数还是人均消费水平，“90”后、“95”后消费者都呈现持续增长，其中以“95”后的人均消费增速提升最

快。此外，相关数据显示，2020年女性用户年人均下单金额为2228.24元，与2019年相比整体提高594.79元，增幅达到36.41%。

上述数据表明，女性和年轻消费者正在逐渐成为酒水消费市场的“主力军”。

据江小白云南片区市场部负责人唐先生介绍，与去年同期相比，昆明片区果立方系列果酒销量涨幅在60~80%，梅见酒销量涨幅在40~50%，消费数据显示女性及年轻消费者居多。

微醺能释放压力、缓解焦虑

“95”后女孩小朱表示，虽然自己不懂酒，但是懂生活，可能会因为一个好看的瓶子喜欢上一瓶酒。92年的爱酒人士小雪告诉记者，自己喝酒五六年了，果啤、青梅酒和一些好看的

果酒是家里必备的饮品。“低度酒的包装设计、颜色、口感都特别适合下午茶或朋友小聚时拍照分享。”小雪表示，微醺时放松的状态有利于释放压力、缓解焦虑情绪。

饮酒应掌握好适宜度

据科技日报报道，中国营养学会在《中国居民膳食指南2007版》中，对成年人适量饮酒给出了具体建议，即成年男性一天摄入酒精量不得超过25克，成年女性一天摄入酒精量不得超过15克。

北京大学公共营养学专家柴巍中表示，饮酒适度的“度”是指饮酒的数量和方式，即酒精度不超过20度的葡萄酒，每天饮用不要超过

20毫升；酒精度在40度以上的白酒，每天饮用不超过15毫升；酒精度在10度以下的黄酒、米酒和果酒，每天饮用不超过50毫升，而且不能每天每餐都饮酒。

柴巍中认为，从健康角度来看，没有一种食物是绝对健康或绝对不健康的，饮酒应掌握好“适宜度”。

本报记者 李赛 摄影报道

云南(昆明)罗卓荆专家工作站

7月9日昆明同仁医院开展脊柱健康义诊 脊柱畸形、脊柱退行性疾病患者抓紧预约

昆明同仁医院
KUNMING TONGREN HOSPITAL

头歪、驼背、高低肩？这些体态问题也许隐藏着很严重的疾病隐患——脊柱侧弯。正常人的脊柱从后面看应该是一条直线，并且躯干两侧对称，如果脊柱有大于10度的侧方弯曲，即为脊柱侧弯，它会造成脊柱反常地弯向两侧或一侧，呈现类似字母“S”或“C”的形状，不仅影响体态，还会让患者身材矮小、脊柱功能和心肺功能受损，自信心受挫，带来不良的心理影响。

据悉，第四军医大学西京医院骨科主

任、长江学者罗卓荆教授及其团队多年来致力于开展脊柱畸形矫形，尤其是重度、极重度脊柱畸形治疗与科研工作，熟练掌握了各种复杂、重度畸形的矫正技术。2020年12月，经由昆明市科技局审批通过，“云南(昆明)罗卓荆专家工作站”正式落地昆明同仁医院，该工作站旨在引进罗卓荆教授团队国内外领先的脊柱畸形矫形及脊柱微创治疗技术，提高我省诊治脊柱畸形及复杂脊柱退变性疾病的能力，使原来不敢做、不能做的复杂重度脊柱相关疾病患者能在省内完成治疗，降低该病的伤残率。同时，罗卓荆教授将率其团队亲临昆明同仁医院，亲自主刀完成脊柱畸形矫形及脊柱微创手术，真正惠

及我省广大患者，造福边疆人民。

同时，昆明同仁医院携手智善公益基金会，开展“中国梦·脊梁工程”项目，救助贫困脊柱畸形患者，罗卓荆教授团队、昆明同仁医院朱辉主任团队、智善公益基金会将强强联合，一起帮助脊柱畸形患者恢复健康、挺起脊梁，开启新的人生。

此外，还有一个好消息，“云南(昆明)罗卓荆专家工作站”定于7月9日在昆明同仁医院开展脊柱健康义诊，脊柱畸形、颈椎腰椎病、椎管狭窄及其他脊柱退行性疾病患者抓紧预约了。

专家简介

罗卓荆：主任医师、教授、博士研究生

导师；第四军医大学西京医院骨科主任；骨科首位“长江学者”特聘教授；国家卫生应急处置指导专家；AO Spine 国际脊柱学会中国区主席；AO Spine 西京培训中心主任；中国医师协会骨科医师分会副会长；第十届中华医学学会骨科学分会常务委员。

公益助力

脊柱畸形患者最高可获5万元救助

救助对象：50岁以下家庭贫困的脊柱畸形患者；救助金额：最高5万元；手术团队：第四军医大学西京医院罗卓荆教授团队定期到昆明同仁医院手术。

本报记者 闵婕