

《昆明市国家体育消费试点城市工作实施方案》发布 到2022年—— 昆明计划新建3个全民健身中心

目标

任务

去年,昆明成功入围国家体育消费试点城市,是我省唯一入选的城市。近日,昆明市人民政府办公室印发《昆明市国家体育消费试点城市工作实施方案》(以下简称《实施方案》),明确昆明市将分三个阶段推进工作落实。到2022年,昆明市体育产业增加值占GDP的比重突破0.6%,人均体育消费超过2000元,计划新建3个全民健身中心。

体育产业增加值占GDP比重突破0.6%

《实施方案》提出,到2022年,昆明基本形成赛事引领、特色鲜明、布局合理、融合发展、充满活力的体育产业体系,重点培育休闲体育、民族特色体育等项目,使全市体育产品和服务更加丰富,体育消费市场体系更加健全,体育消费环境更加完善,体育消费惠民成效显著,居民的体育消费意愿和能力得到进一步提高。具体目标是:

1. 消费规模。体育产业增加值

占GDP的比重突破0.6%,人均体育消费超过2000元。全市经常参加体育锻炼的人数超过340万人,占比超过全市人口的40%,体育产业从业人员超过1.8万人。

2. 消费特色。竞赛表演、健身休闲、场馆服务等行业发展水平显著提高,在高原体育服务、体育传媒、体育金融、体育器材服装等领域引进或培育一批体育产业示范企业。

3. 消费布局。建设体育赛事资

源、智慧体育服务两大平台。依托大型体育场馆设施打造一批大型体育服务综合体,体育产业发展的集聚效应和示范效应逐步显现。

4. 消费环境。在马拉松、三大球、网球、竞技体育、赛事推广、青少年体育、科研队伍和人才培养等领域改革创新取得显著进展,体育产业政策支持体系逐步健全,鼓励并吸引各类资本进入体育产业领域,形成有利于体育产业可持续发展的良好环境。

完善基础设施 计划新建市级体育中心1个

《实施方案》提出,继续加大投入,完善体育基础设施。昆明市“十四五”期间计划新建市级体育中心1个(按一场三馆一康体中心高标准规划,占地500亩),县区公共体育场馆、全民健身中心9个,体育公园1个,农民体育健身工程点200个,健身路径500条,健身步道15条。到2022年,计划新建2个县区公共体

育场馆,3个全民健身中心,100个农民体育健身工程点,200条健身路径,5条健身步道。

同时,利用新建的公园绿地、湿地以及盘龙江、大观河等7条联系山水的生态河道,建设环山环水的健身步道、城市绿道和自行车道。市区公园内可因地制宜地配置健身路径、健身步道、笼式多功能球场、攀岩类户

外运动、定向运动、儿童娱乐等体育健身设施。

此外,还将充分利用并提升改造现有场馆设施,利用空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地、厂房、建筑屋顶等空闲资源,建设一批群众身边的全民健身场地设施。加大体育场馆设施免费和低收费向社会开放及利用力度。

壮大龙头企业 鼓励体育特色企业“走出去”

《实施方案》提出,昆明市要培育龙头企业,壮大批龙头企业。重点培育区域1至2家龙头体育企业,鼓励体育特色企业、特色品牌和特色项目“走出去”。同时,开发周边产品,拉动有关制造业,推动体育消费市场

扩大。“十四五”期间支持头部企业建成并运营云南户外运动总部基地。

此外,政府对有关赛事策划运营单位给予现金补助,并积极配合经营企业做好赛事运营和宣传,帮助企业有动力也有能力打造体育IP。

同时,优化赛事运营激励机制,引导社会资本投资打造赛事品牌。改变目前部分品牌赛事运营方每3年招标1次的机制,延长经营期限,建立激励约束机制,引导社会资本为打造赛事品牌投入更多的资源。

推动产业融合 培育“体育+旅游”系列产业

在推动产业融合发展、培育具有昆明特色的体育产业方面,《实施方案》提出,昆明市要以体育旅游产业为主导,培育、引入集观赛旅游、体验旅游、休闲运动、极限挑战、高原体育

训练、民族体育旅游等体验于一体的“体育+旅游”系列体旅产业。

同时,依托昆明山、湖、自然及历史文化等资源,重点发展山地运动、水上运动、城市乐走、人文环线马拉

松等新兴运动休闲产业。扶持发展体育影视、体育传媒、体育动漫、电子竞技等体育文化创意产业,与昆明本土特色文化相结合,培育具有昆明特色的体育产业。

扩大消费群体 推进学校体育设施惠民开放

在扩大体育消费群体方面,《实施方案》提出通过政府购买服务等方式,鼓励社会力量建设体育健身场所设施,推进学校、企事业单位体育设施惠民开放,提高体育设施利用率。打造昆明户外运动“一卡通”,面向大

众或特定群体发放体育消费券、项目体验券等,通过发行体育消费电子券,有效拓展消费新空间。

对提供体育服务的各类企业和组织,根据其经营性质,制定差异化扶持政策,鼓励各类企业和组织进行产品

创新和服务创新,增加体育市场供给。

此外,完善学校体育教学模式,教会每名学生熟练掌握1至3项终身受益的运动技能。鼓励机关、企事业单位将健身活动作为工会活动和职工福利内容。

扩大对外交流 为国际提供高原体育训练平台

《实施方案》提出,要扩大对外交流,开展国际合作。昆明市要融入区域性国际中心城市建设,加强与友城的体育对接合作工作。在昆明建立青少年体育训练基地,为各个国家的运动员提供高原体育训练的平台,不

断探索体育国际交流合作新路径。

加大对民间组织的引导和支持,以项目为基础,推动对外开展体育文化交流合作。优先考虑开展青少年体育交流项目,邀请国际友城参加昆明赛事活动,赴外举办体育赛事,形

成良好互动。鼓励国际户外体育组织或协会在昆明设立分支机构,国际体育用品企业在昆明设立区域分支机构,鼓励国内体育用品知名企业在昆明设立研发、设计、销售中心。

本报记者 罗宗伟

我省力争今年建成运营60个以上半山酒店

6月24日,记者从省人民政府网获悉,为加快推进全省半山酒店建设工作,深入推进“旅游革命”暨“一部手机游云南”工作领导小组发布《关于加快推进云南半山酒店建设工作的指导意见》。

按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”旅游发展要求,我省将成线路布局一批具有精品酒店特色的半山酒店。2021年,力争全省建成运营半山酒店60个以上,其中最美半山酒店力争10个以上;到2025年,力争全省建成运营半山酒店300个以上,其中最美半山酒店力争60个以上。

在保障措施方面,《指导意见》指出,要加大审批用地支持、加大示范推广等,同时加大金融财政支持。列入省级重点半山酒店项目,优先纳入各类涉旅资金支持范围。对省级半山酒店建设项目的固定资产投资贷款(不含土地征转费),省级财政按不高于5%的实际贷款利率给予50%贴息支持,每个项目贴息期限最高不超过2年。每年在建成运营一年以上的省级半山酒店中,由文旅部门牵头评选出一批最美半山酒店,对前10名最美半山酒店,省级财政每个给予500万元的一次性奖补。

本报记者 朱婉琪

我省招标代理机构及从业人员 监管新规公开征求意见 拟禁止低价恶性竞争

为加强我省招标代理机构及从业人员监督管理,规范招标代理机构行为,提升招标代理机构服务质量,优化营商环境,进一步规范招标投标市场,省发展改革委起草了《云南省招标投标代理机构及从业人员监督管理办法(公开征求意见稿)》(以下简称《办法(公开征求意见稿)》),6月23日至7月23日向公众公开征求意见建议。

《办法(公开征求意见稿)》提出了招标代理机构及从业人员应具备的条件。明确招标代理机构应合理计算成本,自身市场价值应通过提升服务能力和专业水平来体现,禁止低价恶性竞争行为。

省发展改革委负责会同省级有关行政监督部门制定和公开招标代理机构及从业人员负面行为清单,并根据相关规定,对招标代理机构及从业人员登记信息和负面行为采取“双随机一公开”的方式进行抽查检查。抽查检查每年不少于2次,抽查检查招标代理机构数量不低于已登记数量的5%。

《办法(公开征求意见稿)》中明确了招标代理机构及从业人员负面行为清单。

招标代理机构在所代理的招标项目中投标或者代理投标,为所代理的招标项目的投标人提供咨询;强制投标人组成联合体共同投标,限制投标人之间的竞争;将国家行政机关或授权机构非强制的资质、资格、认证、目录等作为资格条件;招标文件要求中标人提交履约保证金的,履约保证金超过中标合同金额的10%等35种行为将被认定为违反法律法规规定的行为。

在云南省公共资源交易平台登记、办理数字证书(CA)、提交必要材料时,提供虚假材料的;未经允许携带具备通讯、录音录像功能的设备进入封闭评标区(含隔夜评标区)等11种行为将被认定为不良交易行为。

本报记者 闵楠