



本报评论员
曾佑南

如何让暑假作业更有味？一味地强调玩和放松，或者一味地强化补课，把暑假过成“第三学期”，都不该是暑假的应有之义。

让暑假作业更有味

最近,昆明的中小学生陆续进入暑假时间。都说“不怕同学是学霸,就怕学霸过暑假”,如何科学合理地安排暑假作业,调整学习状态,是一个绕不开的话题。

日前,华东师范大学附属杭州学校“放飞自我”的暑假作业,引发广泛关注。该校的暑假作业不仅覆盖学科知识、阅读能力、体育锻炼、家务实践、人际沟通等方面,还采用“一周一布置、一周一反馈”的原则,以保障暑期中的学习更有计划性和周期性。据介绍,这样一份暑假作业是教师优化分层作业设计能力,将关注学情、规范布置、定期检查、科学反馈和减负增效综合考虑的结果。

具体到本土,其实也不乏这样一份优质的暑假作业范本。笔者了解到,五华区春城小学教育集团一二年级的暑假作业是这样的——语文:每天阅读半小时;数学:每天4道算式;英语:学唱3

首英文歌、读3本绘本;体育:每天坚持锻炼;科学:探索科技馆或植物园、博物馆等。其实,从这样的暑假作业安排中,我们不难看出好作业的三个要素:体现课程标准、促进思维开发、形式丰富多样。

如何让暑假作业更有味?一味地强调玩和放松,或者一味地强化补课,把暑假过成“第三学期”,都不该是暑假的应有之义。因此,对暑假作业的要求实则显现的是教育理念的更新。

首先,对作业的重新认知非常重要。语文不再是朗读并背诵全文,数学不再是“举一反三”式的填鸭式刷题,没有书山题海,不见枯燥乏味,而是合理把控作业的“量”,少而精;努力提升作业的“质”,设计高效能的作业,精而准。

其次,因人而异,分层设计。每个孩子的学习能力不同,针对同样的知识点,有的没学懂,有的吃不饱。如何利用暑假,围绕所学知识点,安

排多种形式的练习,而不是简单机械操练同一种形式的练习,就需要老师基于学生情况分层设计暑假作业,如基础题、拓展题、提高题和挑战题,以此来满足不同层次的学生需求。

最后,量力而行,关注发展。其实,从多个学校的暑假作业中,我们不难发现,学校越来越强化学生综合能力的培养,阅读能力、劳动技能、实践观察、体育锻炼以及和父母谈心、看几部电影……都构成了愈加丰富多元的暑假作业内容。另外,从量的层面来看,都是学生力所能及,只要坚持就能实现的。而这,正是回归教育本身,关注和尊重孩子发展的根本。

教育是一场长跑,暑假是一次休整,而暑假作业的积极作用,应该是引导学生构建生活的意义,增进学生的积极体验,休整学习状态以及优化认知。这样的暑假作业,会更有味,更有意义。

乔杉

警惕不良App大肆“围猎时间”,既靠自律,也靠他律,有必要建立负面清单,加大监管力度。

警惕不良App收割国民时间

政务服务App让居民办事少跑腿,线上办公App在防疫期间大展身手,购物外卖App更成为网民“必需品”……随着互联网科技发展,各类规范的App正让百姓工作生活日益便利。然而,媒体调查发现,一些不良App正通过化妆术、利诱术、隐身术等多种套路在各环节设卡,打造“时间围猎场”,大肆“收割”用户时间,从而实现牟利目的。(7月20日《新华每日电讯》)

时间是不可再生的资源,时间也是最大的成本。一个人想要干成一件事,没有一定的集中的有效的时间投入,注定只是做了一个“肥皂梦”。如果一个人在年轻时就能听明白“时间都去哪儿”,那么有很大的概率“不会因为虚度年华而悔恨,也不会因为碌碌无为而羞耻”。上升到“国民总时间”,更会对一个国家的未来产生深远影响。可以预计,会有更多学者关注并研究“国民总时间”概念。

互联网的发展,是建立在“国民总时间”再分配基础上,就目前来看,互联网占时有些惊人。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国网民的人均每周上网时长为28个小时。其中,通信、网络视频、网络音频类App是手机网民最常用的软件,使用时长占比都超过10%。而在平均数掩盖下,不少网民智能设备使用时间,已经超过了总时间“半壁江山”。正如这个暑假,一些人的时间就没日没夜地交给了手机。

当然,任何一种工作学习消费娱乐,都是以时间为前提的,不能简单地因为互联网乃至一种App占用时间过长,而简单对其负面化乃至妖魔化。更何况,互联网的发展,一些App的出现,在占有时间的同时,也帮助用户节约了时间。譬如互联网政务,就极大地节省了办事成本,提高了服务效

率。真正值得警惕的是一些不良App为“收割”流量,大量使用歪招,在用户进入、使用、退出软件程序等各环节透支用户时间。

当下,不良App成“时间围猎场”的现象,还是十分严重的。媒体在调查中,发现了三个“典型性歪招”。第一招,乔装打扮诱点击,暧昧消息、工作消息都是虚假信息;第二招,心机利诱拖时长,赚钱之路、提现之路布满层层套路;第三招,匿影藏形阻退出,退出符号、关闭符号多是误导符号。这些真实存在,尤其是App弹窗广告,简直成了“牛皮癣”和“吸时器”,大量浪费了用户时间。在今年3月的国新办新闻发布会上,工信部部长肖亚庆就吐槽了“App广告弹窗想找那个‘×’(关闭按钮)会非常难找”,他还当场公布了举报电话12321。

对于互联网占用国民时间问题,需要一分为二地看待。一定意义上讲,未来互联网发展的上限,可能不是空间,而是时间,到底还能够拿走多少“国民总时间”;而App做的都是“时间生意”,吸收用户时间越长,越有市场竞争力。不少App,就是因为“在时间争夺战”败下阵来,这才慢慢退出了手机。但这种竞争,应该恪守底线,形成伦理,要靠优质服务取胜,不能搞一些歪门邪道。警惕不良App大肆“围猎时间”,既靠自律,也靠他律,有必要建立负面清单,加大监管力度。近期,工信部整治App开屏弹窗违规行为,六批次集中抽检下架245款拒不整改的App,正体现了这样的思路。

无论是个人时间,还是国民总时间,都是有限的。警惕不良App收割国民时间,已经成了一个十分现实的问题。或许今天,每个人都有必要上一堂“时间管理课”,学会合理和有效的使用和分配时间。有关方面也要对此高度重视,像保护阳光空气一样保护国民时间。

媒体观点

整治弹窗重在构建有序生态

近日,工信部将“回头看”App(移动端应用程序)开屏弹窗乱象。截至今年5月底,全国App数量为302万款,相比开展专项整治前的350万款App下降13%。二季度App开屏弹窗信息投诉量环比下降50%;利用弹窗误导用户点击跳转问题的发现率由90%下降至12%。

游走在灰色地带的开屏弹窗,是对用户的某种“绑架”,本质是对流量的渴求,是短期局部经济利益驱动下的产物,如同网络“牛皮癣”,商家在饮鸩止渴,用户不堪其扰。

重点整治集中铲除网络“牛皮癣”效果显著,更重要的是防止再生。依靠高压重罚执行禁令收效一时,但也面临陷入“猫鼠游戏”的困境,唯有建立良好网络生态系统,让依靠网络生活的人都能通过依法合规的方式更好地活下去,才是长

禁止弹窗广告是“打扫屋子”的第一步,良好的网络生态系统需要管理部门、平台、商户、用户各方共同维护。

久之计。

禁止弹窗广告是“打扫屋子”的第一步,良好的网络生态系统需要管理部门、平台、商户、用户各方共同维护。商户可以转变思路,由“钻空子”绑架用户赚快钱的路子上转到认真研究分析用户需求,从用户需求出发,打造更适合的场景,用心用情用专业把用户的心留在App上。平台应该负起相应的责任,用户自身也要建立数据和网络安全意识。

工信部战役式整治的工作方式彰显决心之大,通过完善政策和行业标准,避免“垄断”导致不公平,缓解App市场对流量的焦虑感。在各方努力中,共同构建规范有序的网络生态系统,让App从野蛮生长粗放型向规范有序的集约型发展。据广州日报



新华热评

优化生育政策 释放生育潜能

□ 新华社记者 吕诺 田晓航

刚刚公布的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》,从提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系、降低生育养育教育成本等方面,明确积极生育支持措施,旨在有效破解“不敢生”“不愿生”等现实难题。

人口问题可谓“国之大者”,生儿育女事关千家万户和谐幸福。生与育,落到每一对育龄夫妇、每一位适龄女性身上,都是沉甸甸的重量。

近年来,我国出生人口数量走低,人口老龄化程度加深。为适应形势变化,单独两孩、全面两孩生育政策相继实施。优化生育政策,仅放宽数量限制还远远不够,更重要的是加强配套支持措施,促进生育政策与相关经济社会政策同向发力,切实减轻家庭后顾之忧,才能更好释放生育潜能,推动实现适度生育水平。

此次优化生育政策,不是简单的从两孩到三孩的数量调整,更多的是聚焦家庭实际困难,对症下药制定解决方案,帮助提升家庭发展能力。

保障孕产妇和儿童健康,综合防治出生缺陷,规范人类辅助生殖技术应用,完善生育休假与生育保险制度,保障女性就业合法权益,研究推动将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除,研究制定根据养育未成年子女负担情况实施差异化租赁和购买房屋的优惠政策……此次出台的配套支持措施,涉及卫生健康、税收、住房、教育、就业等多个领域,综合施策,协同发力。

自三孩生育政策宣布以来,一些地方和部门已出台具体举措,着力解决婴幼儿家庭“入托难、入托贵”、低龄学生放学早“无人接管”、暑期“看护难”等现实问题。

落实好积极生育支持措施,让育龄人群孕得优、生得安、育得好,促进人口长期均衡发展,亿万家庭的未来会更加美好,中华民族伟大复兴的中国梦将获得坚实基础和持久动力。

相关新闻见A02版

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

