

洗脑式广告曲爆火 是一片宫商的审美升级 还是画虎类犬的文化下沉？

本报评论员
杨兮

以蜜雪冰城为代表的“洗脑式”广告歌曲赢得了下沉市场，推动消费的多元化，随之带来文化审美的下沉却需要我们警惕。

“有圣代，有奶昔，蜜雪冰城价格低！”继“你爱我，我爱你，蜜雪冰城甜蜜蜜”之后，一段喊麦式的“蜜雪冰城主题曲2.0版”通过短视频席卷网络，网友纷纷感叹：“又一次被洗脑了！”一个平价奶茶品牌的广告歌频繁“破圈”成为话题，甚至将其产品带火，在话题度和销售等方面超过同行业的高端品牌，除了品牌公司的营销方法切中了大众的记忆点，其低价的定位更是击中消费者的痛点。然而在不经意唱出“蜜雪冰城甜蜜蜜”“拼多多，省得多”的同时，我们不禁要问一句：广告歌曲用歌曲艺术填上大白话的营销方式，是“一片宫商”的升级还是“画虎类犬”的尴尬？

蜜雪冰城是扎根于大街小巷的平价奶茶连锁品牌，主打冰激凌和茶饮等产品。在喜茶、奈雪、茶颜悦色等品牌纷纷打入高端市场的今天，奶茶在饮品属性之外多了社交属性，年轻人手中杯子上的LOGO在一定程度上代表了非刚需消费水平。而破圈的蜜雪冰城用反其道而行之的做法，用统一的店面装修和亲民平价在激烈的奶茶竞争中杀出一片天。

反观蜜雪冰城，在官网醒目的“让全球每个人都能享受高质平价的美味”口号下，其店面装修颜色简单，选址专门在学校附近、小商业街等地段，价格也在几元到十几元的区间，吸引了以年轻人为主的多个年龄段消费者群体，其广告歌词“你爱我，我爱你，蜜雪冰城甜蜜蜜”简单直白、不断重复，无论是路人还是点餐后等待的消费者，都被灌输了“蜜雪冰城甜蜜蜜”的口感等同“蜜雪冰城”的概念，平价的定位更像一只无形的手拴住消费者的心。

与“另类”定位的蜜雪冰城类似，拼多多也使用了填词创作“洗脑式”广告曲的营销方式，这样的打市场手段几乎走一步火一步。蜜雪冰城广告歌原曲为19世纪中期的美国民歌《哦！苏珊娜》，原曲一经上演就引起轰动，成为当时流行歌曲，在美国西部淘金浪潮下广受欢迎。在20世纪初进入中国后，这首歌的中文版也广为流传，成为音乐、文学、相声等的创作素材。早在2018年，拼多多就以改编流行歌作为广告曲的方式收割了一波热度，电梯内的“拼多多，省得多”也是一句看到就能唱出来的歌词。值得注意的是，拼多多与蜜雪冰城都是主打各行业下沉市场的代表性品牌，知乎用户@Atropa 感受到，蜜雪冰城凭借一首简单的歌曲火出圈，还是因为它广泛的消费者群体，“因为对他家店有好感，所以大家才会愿意去转发，开正向的玩笑，确实力美价廉才会有好评。”

“洗脑式”广告歌赢得了市场，它表现的文化审美走向却值得思考。简单的歌词、简单的旋律之所以让人一听难忘，是因为其认知流畅性高，南加州大学的约瑟夫·努涅斯教授在《消费者心理学》发表研究文章称，不断重复的旋律和歌词让人的大脑在处理信息时熟悉感而更顺畅，产生愉悦感。在移动媒体时代，无论是人们跟着唱出广告曲，还是消费者在商家营销优惠吸引下进行二次创作，降低了参与的门槛，诚然，简单直白的内容更接地气，简单重复的广告歌曲高频和多渠道露出，数量巨大的消费群体，带着消费需要、文化认同、审美心理接受的同时，也推动类似内容的生产创作，但同时也透出时代审美的变化，宣传手段和内容的“去高雅”化，也影响着大众尤其是低龄一代的审美塑造，对文化和审美作用不可小觑。

无论是对经典歌曲的再创作，还是对流行歌曲的改编，考究内容则是“宫商角徵羽”的审美升级，简单重复就成了画虎不成反类犬的尴尬，以蜜雪冰城为代表的“洗脑式”广告歌曲赢得了下沉市场，推动消费的多元化，随之带来文化审美的下沉却需要我们警惕。

盐城
时评

首席评论员
吴龙贵

很多人手机一刷就是几个小时，随时关注着暴雨的最新情况。信息量大了之后，大家都免不了有表达的冲动。在我看来，不煽情，不苛责，不添乱，理性地讨论问题，是最好的态度。

盐城晚报

开屏
NEWS
开屏新闻APP
理想生活 即刻开屏


梁言品

只有持之以恒补短板、堵漏洞、消隐患，着力抓住重点、关键和薄弱环节，才能提高防灾救灾的应急处置能力和公共安全水平。

河南暴雨： 不煽情不苛责，就是正能量

河南特大暴雨牵动所有人的心。

7月20日，河南省遭遇极端强降雨，郑州市多个国家级气象观测站日降雨量突破有气象记录以来历史极值。造成郑州地铁发生积水等情况，郑州地铁启动紧急响应机制，全面疏散乘客。18时10分，郑州地铁下达全线网停运指令，组织力量，疏散群众，共疏散群众500余人，其中12人经抢救无效死亡、5人受伤（均已送医）。

7月21日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示。习近平强调，当前已进入防汛关键期，各级领导干部要始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，身先士卒、靠前指挥，迅速组织力量防汛救灾，妥善安置受灾群众，严防次生灾害，最大限度减少人员伤亡和财产损失。各地区各有关部门要在做好防汛救灾工作的同时，尽快恢复生产生活秩序，扎实做好受灾群众帮扶救助和卫生防疫工作，防止因灾返贫和“大灾之后有大疫”。

“始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位”，这是每一次自然灾害发生时都必须强调的常识。而对于郑州这场雨灾，这句话尤其显得深切。据中国气象局官方微博消息，7月17日以来，河南600余站降水超过250毫米，最大降水量728毫米，郑州6小时降雨达382毫米。特别是郑州20日16时至17时的201.9毫米降雨量，相当于103个西湖倒进了郑州。而从气候学的角度看，小时降水、日降水的概率，重现期通过分布曲线拟合来看，都是超千年一遇。

所有数据都是创历史级别的，这对郑州以及郑州市民，无疑都是极大的考验。考验城市的基础设施，考验面对突发灾难的危机应对和资源调配能力，考验战胜灾害的决心和信心，也考验极端情况下的市民精神。

伤亡情况令人痛心，交通瘫痪，停水、停电，市民被困洪水倒灌的地铁站……但公允而论，方方面面也在尽全力做到最好，并非仓促应战，只是由于这场暴雨“千年一遇”，超出了城市基础设施的承受能力，也超出了过往经验。早在7月13日，河南省就早早宣布防汛进入“战时状态”。知情人士透露，上周末河南省从上到下都已经动员起来，准备迎接汛情的到来。随着灾情的加剧，河南省以及全国各地的解放军指战员、武警官兵迅速吹响集结号，飞赴郑州展开抢险救援。当地志愿者团队也自发组织起来，积极投入到救灾之中。没有人置身事外，也没有人被遗忘。

许多当地的短视频在社交媒体上传播。从

同心齐力，风雨共担

天灾无情，人间有爱。降水成灾，很多画面让人难忘：水位齐腰、水流湍急，郑州市民手挽手“组团”过马路，喊着齐声号子；在一个小区，居民邻里协力堆积沙袋保护地下室，他们相信“护好大家才能保住小家”；在郑州东站，从上海展演归来的学生管乐团滞留站内，孩子们就地演奏起《我和我的祖国》和《歌唱祖国》，为被困旅客加油打气……事不避难、义不逃责，灾难中凝聚着不屈力量。越是险情当前，越需要团结一心、众志成城；越是关键时刻，越需要自救救人、抱团前行。只有大家不分彼此、风雨同舟，才能以更有力的举措、更科学的方法，有效应对灾害带来的考验，把损失降至最低程度。

灾情是命令，灾情也是警醒，防灾减灾的弦始终不能松。应该看到，防汛减灾、防洪救灾不只是一时一地的应急救助，而是涉及上下游、干支流、左右岸，涵盖了水情监测、流域协调、研判预警、应急抢险等，考验着一个地区乃至一个国家的防灾救灾体系和应急管理能力。在出现内涝的城市之外，也需要关注农村的情况，还要严防次生灾害的发生，防止因灾返贫和“大灾之后

中，我们看到了许多动人的场景，一名男子在千钧一发之际，向泥坑中伸出援手，救出一家三口。在另一段俯拍的视频中，多位市民“合围”，将一名被洪水冲走，已经完全失去自救能力的女子紧紧抱住。郑州地铁五号线是这次特大暴雨的重灾区。500多名乘客，在近乎绝望的情绪中苦苦等待了四个多小时，洪水最高时已漫到脖子，因为缺氧，多人身体出现状况，甚至有人已经开始通过电话交待后事。但即使是在这样的情况下，大家始终保持秩序井然，听从列车长的指挥。当有人出现呕吐、发抖等异常情况时，旁边的人说“你来靠一靠吧”。救援人员到来后，所有人都自觉地让出通道，先是孕妇被救出去，然后是孩子、妇女、老人……

这样的场景，很难不让人动容。人其实不能胜天，但人可以战胜自己，战胜灾难带来的内心恐惧。公民精神的成长，在死亡威胁的面前，依然保持文明的姿态和高贵的人性，它不能让洪水瞬间退去，但却是一种无声的力量，它让我们相信，郑州市民从来不曾放弃，更没有被肆虐的暴雨吓倒。同时也提醒我们，以后遇到类似的情况，照着做就是，郑州市民在灾情中的表现，是我们学习的榜样。

这两天，全国人民都把目光投向了郑州。很多人手机一刷就是几个小时，随时关注着暴雨的最新情况。信息量大了之后，大家都免不了有表达的冲动。在我看来，不煽情，不苛责，不添乱，理性地讨论问题，是最好的态度。

我看到，有媒体已经发表了一些煽情文字，坦白说，这没有必要。抢险救援还在进行之中，12名市民在洪水中失去生命，他们的家庭所承受的痛苦，外人无法体会。哪怕有些工作确实做得不错，但这个时候就想着去煽情、去夸赞，为时过早，也让人反感。

我也看到，有些媒体和网友提出了质疑，为什么不早做准备？为什么地铁不及时停运？……凭经验就知道，这事实上是一种上帝视角。因为这涉及到很多专业知识，涉及一个庞大的系统运行，不是随便就能下判断的。不妨听听专家怎么说，或者等灾情过后更为全面的分析。并不是说不能提出批评，但在没有出现重大且明显的决策失误的情况下，还是耐心和宽容些为好。

所有人都在祈福郑州，希望灾情早点过去，希望不再有人员伤亡。这美好的祝愿我们埋在心底，因为我们知道，真正有价值的，是那些切实实在行动的人。他们才是自己的英雄，他们也是这个城市的英雄。

相关新闻见A02-04版

有大疫情”。面对任何灾害，都应该有底线思维、系统思维，救在当前，预在平时，防在长远。唯其如此，才能在遵循规律、讲究科学、注重章法的基础上，打赢防汛抗洪、抢险救灾的硬仗。

书写防灾减灾答案，须始于暴风骤雨之前。这不仅需要各地区各部门时刻瞄准风险点，在防灾救灾上下绣花功夫，根据地理环境、时空条件、区位特征、气象约束等因素，在灾害监测预报、应急救助演练等方面做足准备；也需要立足实际、主动创新，发挥技术作用、加强信息共享、协调部门联动，确保精确排查、精准响应、系统行动。下好先手棋，方能打好主动仗。只有持之以恒补短板、堵漏洞、消隐患，着力抓住重点、关键和薄弱环节，才能提高防灾救灾的应急处置能力和公共安全水平。

“河南一定行”“风雨一起扛”“请让我上”……面对风雨，鼓劲加油的有之，请战出征的有之，团结互助的有之，在灾害面前构筑了“冲不垮”的精神堤坝。“面对灾难的中国人有多团结”，这就是答案！

据人民日报评论微信公号